



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ

(Ai sensi dell'art. 47 DPR 445/2000)

Autocertificazione resa ai sensi dell'art. 10 comma 3 del DPR 26 ottobre 2001, n.430 e dell'art. 2 L. 15/68 e art. 1 D.P.R. 403/98

Il sottoscritto MASAYOSHI Nakamura, nato a Hyogo (Giappone) il giorno 12 settembre 1978, domiciliato per la carica presso la sede sociale, nella sua qualità di Rappresentante della società "UNIQLO EUROPE LTD", società di diritto inglese con sede legale in Londra Regent Street 103-113 Gran Bretagna e sede secondaria a Milano in via Cordusio n. 2 (Branch Italiana), numero REA MI-2126780, codice fiscale e n. iscrizione al registro Imprese 09997330965, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara che viene indetta nel rispetto del predetto DPR 430/2001, la manifestazione a premi di seguito descritta:

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "UNIQLO *LifeWear for a Lifetime* di Aprile 2026"

INDICE

1. Impresa Promotrice.
2. Ambito territoriale.
3. Oggetto del Programma.
4. Premio.
5. Periodo di svolgimento.
6. Destinatari del Programma.
7. Responsabilità del Promotore.
8. Modalità di svolgimento del Programma.
9. Modifiche del Regolamento.
10. Montepremi stimato.
11. Mezzi di pubblicizzazione.
12. Reclami e segnalazioni.
13. Informativa *Privacy*.
14. Disposizioni finali.
15. Allegati.



UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmil.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780

1. Impresa Promotrice.

- 1.1. Il presente regolamento (nel seguito, il “**Regolamento**”) disciplina le modalità di svolgimento dell’operazione a premi denominata “**UNIQLO LifeWear for a Lifetime di Aprile 2026**” (nel seguito, il “**Programma**”).
- 1.2. Il Programma è promosso dalla società UNIQLO Europe Ltd, società di diritto inglese, costituita secondo le Leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*, con sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, e sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia), P.IVA e C.F. 09997330965, REA MI – 2126780, rispondente all’indirizzo PEC uniqlo@legalmail.it (nel seguito, il “**Promotore**” o “**UNIQLO**”).

2. Ambito Territoriale.

- 2.1. Il presente Regolamento definisce le modalità di adesione e svolgimento del Programma nel territorio della Repubblica Italiana.
- 2.2. In Italia, il Programma è disponibile esclusivamente presso il negozio ad insegna “UNIQLO” sito in Via del Corso n. 196/197, presso Galleria Alberto Sordi, Roma (nel seguito, il “**Negozio UNIQLO Via del Corso**”).
- 2.3. Per completezza si segnala che analoga iniziativa è promossa presso i negozi ad insegna “UNIQLO” aderenti al Programma siti nei territori indicati nell’Allegato “A” al presente Regolamento (nel seguito, i “**Negozi UNIQLO**”). L’elenco dei Negozi UNIQLO aderenti al Programma è altresì consultabile sul sito *web* al seguente *link* https://faq-it.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_IT?id=kA0Q4000000FrIz&l=it.

3. Oggetto del Programma.

- 3.1. Il Programma è una manifestazione promozionale qualificabile come “Operazioni a Premi” ai sensi del D.P.R. 430/2001 promossa e gestita da UNIQLO presso il Negozio UNIQLO Via Del Corso.
- 3.2. Nell’ambito del Programma, i Partecipanti, come definiti al successivo art. 6, a fronte (i) dell’acquisto di uno dei servizi RE.UNIQLO STUDIO (nel seguito, i “**Servizi RE.UNIQLO STUDIO**”), puntualmente indicati nell’Allegato “B” al presente Regolamento (nel seguito, il “**Catalogo Servizi RE.UNIQLO STUDIO**”), o (ii) dell’acquisto di capi della “linea Studio Masachuka”, hanno diritto a ricevere un premio, nei termini e alle condizioni di cui al presente Regolamento.
- 3.3. Il Catalogo Servizi RE.UNIQLO STUDIO è altresì consultabile presso il Negozio UNIQLO Via Del Corso sia sul sito *web* al seguente *link* <https://www.uniqlo.com/it/it/special-feature/sustainability/re-uniqlo-studio> (percorso: Menu, cliccando le tre linee orizzontali sulla

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*


Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d’iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780

destra  > scorrere verso il basso fino alla voce “Sostenibilità” > selezionare “RE.UNIQLO

STUDIO ).

4. Premio.

- 4.1. Il premio consiste in n. 1 campione di prodotto BIORESTORE Re-tergent “Cotton Restore” da 40 ml (di seguito, l’“Omaggio”), utilizzabile come additivo per il lavaggio in lavatrice di circa cinque (5) capi in cotone (circa 1 kg).
- 4.2. L’Omaggio è consegnato contestualmente (i) all’acquisto dei Servizi RE.UNIQLO o (ii) all’acquisto di capi della “linea Studio Masachuka” presso il Negozio UNIQLO Via Del Corso.
- 4.3. Indipendentemente dal numero di Servizi RE.UNIQLO o di capi della “linea Studio Masachuka” acquistati, il Partecipante avrà diritto ad un massimo di n. 1 Omaggio per l’intera durata del Programma (ad esempio, a seguito dell’acquisto di n. 3 Servizi RE.UNIQLO, indicati nel Catalogo Servizi RE.UNIQLO STUDIO, il Partecipante avrà diritto a ricevere solo n. 1 Omaggio). Tale regola vale sia che i Servizi / Capi vengano acquistati in un’unica occasione, sia che i Servizi / Capi vengano acquistati in diverse occasioni.
- 4.4. L’Omaggio:
 - non è convertibile in denaro;
 - non è sostituibile con altri beni di qualsivoglia natura;
 - non è cedibile o rivendibile.
- 4.5. UNIQLO si riserva la facoltà di sostituire gli Omaggi, nel caso questi fossero esauriti prima del termine della manifestazione stessa e non fossero più disponibili sul mercato, con altri di pari prestazioni e di valore pari o superiore, ai sensi e per gli effetti dell’art. 10, comma 4, D.P.R. 430/2001.
- 4.6. UNIQLO non è il produttore dell’Omaggio, eventuali informazioni relative all’utilizzo del prodotto sono contenute nelle istruzioni fornite dal produttore. UNIQLO non rilascia alcuna dichiarazione o garanzia in merito all’Omaggio.
- 4.7. UNIQLO può rifiutarsi di fornire l’Omaggio, revocare il diritto all’Omaggio o squalificare un Partecipante qualora vi siano motivi ragionevoli per ritenere che (a) sia stato violato il presente Regolamento o (b) il Programma sia stato abusato, manipolato o utilizzato in modo fraudolento.

5. Periodo di Svolgimento.

- 5.1. Il Programma ha durata dal 1 Aprile 2026 al 30 Aprile 2026, salvo eventuali proroghe del Programma che saranno tempestivamente comunicate da UNIQLO mediante apposita comunicazione sul sito *web* <https://www.uniqlo.com/it/it/news/topics/2026031801/>
- 5.2. UNIQLO può sospendere o cessare il Programma prima della data indicata all’art. 5.1. che precede per giusta causa, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti e ai potenziali partecipanti con le stesse modalità di diffusione del Programma o con modalità equivalenti, nel rispetto dell’art. 10, comma 4, D.P.R. 430/2001. In particolare, in caso di circostanze al di fuori del ragionevole controllo di UNIQLO, o comunque laddove frodi, abusi e/o errori (umani o informatici) influenzino o possano influenzare il corretto svolgimento del presente Programma o la consegna dell’Omaggio, UNIQLO si riserva il diritto, ove ragionevolmente necessario, di annullare o modificare il Programma o il presente Regolamento, in qualsiasi momento, ma si adopererà sempre per ridurre al minimo l’impatto sui Partecipanti.

6. Destinatari del Programma.

- 6.1. Il Programma è rivolto ai consumatori finali di età pari o superiore a 18 anni (nel seguito, i “Partecipanti”), che nel periodo indicato al par. 5 effettueranno l’acquisto dei Servizi / Capi indicati al par. 4.2
- 6.2. L’adesione dei Partecipanti al Programma comporta l’accettazione integrale e senza limitazioni del presente Regolamento nonché dell’Informativa *Privacy* di UNIQLO, menzionata al successivo art. 12.
- 6.3. Sono espressamente escluse dalla partecipazione al Programma le seguenti categorie:

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

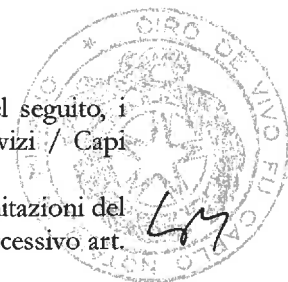
Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d’iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780




- a) persone giuridiche;
 - b) persone di età inferiore ai 18 anni;
 - c) persone che effettuano acquisti per scopi commerciali o professionali;
- 6.4. UNIQLO e i suoi agenti (ove presenti) si riservano il diritto, a loro ragionevole discrezione, di:
- verificare la partecipazione e l'idoneità dei Partecipanti;
 - non prendere in considerazione, e quindi escludere o squalificare qualsiasi partecipazione che ritengano abusiva o che alteri il funzionamento del Programma, o che agisca in qualsiasi modo in violazione o inappropriato rispetto al presente Regolamento.

7. Responsabilità del Promotore.

- 7.1. UNIQLO non è responsabile per gli spostamenti dei Partecipanti “da” e “verso” il Negozio UNIQLO Via del Corso aderente al Programma.
- 7.2. Nella misura massima consentita dalla legge, UNIQLO, le sue società collegate, le agenzie eventualmente incaricate e il relativo personale non saranno responsabili per eventuali perdite, danni, costi o spese sostenuti dai Partecipanti in relazione al Programma o all’Omaggio.
- 7.3. In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, non sarà riconosciuta alcuna responsabilità per:
- perdite indirette, incidentali o consequenziali;
 - perdite economiche derivanti dalla partecipazione al Programma o dall’utilizzo dell’Omaggio;
 - danni derivanti da un uso improprio dell’Omaggio o comunque non conforme alle istruzioni fornite dal produttore.
- 7.4. Restano in ogni caso impregiudicati i diritti inderogabili riconosciuti al consumatore dalla normativa applicabile.
- 7.5. Nessuna disposizione del presente Regolamento esclude o limita la responsabilità di UNIQLO nei casi in cui tale esclusione o limitazione non sia consentita dalla legge, inclusi i casi di morte o lesioni personali causate da negligenza, frode o dichiarazioni fraudolente.

8. Modalità di svolgimento del Programma.

- 8.1. I Partecipanti che intendono aderire al Programma devono recarsi presso il Negozio UNIQLO Via del Corso durante il Periodo di Svolgimento.
- 8.2. I Partecipanti che (i) acquistano uno dei Servizi RE.UNIQLO, come elencati nel Catalogo Servizi RE.UNIQLO o (ii) acquistano un capo della “linea Studio Masachuka”, ricevono l’Omaggio.
- 8.3. L’Omaggio è consegnato contestualmente (i) all’acquisto del Servizio RE.UNIQLO o (ii) all’acquisto di un capo della “linea Studio Masachuka” ed esclusivamente nel giorno in cui tale acquisto è effettuato.
- 8.4. I Servizi RE.UNIQLO possono essere eseguiti:
- su capi UNIQLO già in possesso del Partecipante (ad esempio, mediante riparazione con tecnica “*Sashiko*”); oppure
 - su nuovi prodotti UNIQLO (ad esempio mediante personalizzazione con ricami o toppe).
- 8.5. UNIQLO e il proprio personale si riservano il diritto di:
- rifiutare la riparazione o il servizio su articoli ritenuti non idonei;
 - non erogare i Servizi RE.UNIQLO in caso di indisponibilità dovuta a motivi tecnici non imputabili al Promotore, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, guasti o interruzioni delle attrezzature.
- 8.6. Il pagamento dei Servizi RE.UNIQLO o il pagamento del capo della “linea Studio Masachuka” deve:
- essere effettuato durante il Periodo di Svolgimento del Programma;
 - avvenire presso le casse dello Studio RE.UNIQLO situato nel Negozio UNIQLO Via del Corso.

Qualora il pagamento sia effettuato presso le casse *self-service* del Negozio UNIQLO Via del Corso, il Partecipante dovrà recarsi presso la cassa dello Studio RE.UNIQLO del medesimo punto vendita, esibire la prova d’acquisto relativa al Servizio RE.UNIQLO o al capo della “linea Studio Masachuka” e ritirare l’Omaggio nella stessa giornata.

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d’iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780

9. Modifiche del Regolamento.

- 9.1. UNIQLO, conscia del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento comporta, per le obbligazioni assunte dai promissari, l'applicazione degli artt. 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o aggiornare in qualsiasi momento il presente Regolamento, impegnandosi a non ledere, anche minimamente, i diritti acquisiti dai Partecipanti, nel pieno rispetto dell'art. 10, comma 4, D.P.R. n. 430/2001.
- 9.2. Nel caso in cui si rendesse necessario modificare e/o aggiornare il Regolamento, le modifiche e gli aggiornamenti saranno portati a conoscenza dei Partecipanti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui gli stessi sono venuti a conoscenza del Regolamento originario.

10. Montepremi stimato.

- 10.1. UNIQLO prevede di erogare n. 351 (trecentocinquantuno) Omaggi, ciascuno del valore di Euro 3,00 (IVA esclusa).
- 10.2. Il valore complessivo degli Omaggi è stimato, per eccesso, in Euro 1.053,00 (millecinquantatre/00), salvo conguaglio, sulla base delle previsioni relative al numero di partecipanti e ai volumi attesi di acquisto dei Servizi RE.UNIQLO.
- 10.3. Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 430/2001, UNIQLO è esonerata dall'obbligo di prestare cauzione o fideiussione a garanzia degli Omaggi promessi, in quanto gli stessi risultano già acquistati e saranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto dei Servizi RE.UNIQLO.

11. Mezzi usati per la pubblicizzazione del Programma.

- 11.1. Il Programma e i relativi messaggi pubblicitari saranno diffusi, in conformità al presente Regolamento e alla normativa vigente, inclusi il D.P.R. 430/2001 e il Codice del Consumo, presso i Negozi UNIQLO e, per quanto concerne l'Italia, presso il Negozio UNIQLO Via Del Corso.
- 11.2. Il Programma potrà inoltre essere pubblicizzato tramite:
- comunicazioni *on-line*;
 - invio di *newsletter* ai clienti che abbiano previamente prestato il consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di *marketing*;
 - piattaforme *social media*;
 - ogni altro mezzo di comunicazione ritenuto idoneo da UNIQLO (es. *Press Release*, *influencer*).
- 11.3. Laddove il Programma sia pubblicizzato o comunicato tramite piattaforme di *social media* (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Meta, Instagram, X, già Twitter, o TikTok etc.), UNIQLO dichiara che lo stesso non è in alcun modo sponsorizzato, approvato, amministrato o associato a tali piattaforme.
- 11.4. I marchi, i loghi e i nomi delle predette piattaforme e di eventuali soggetti terzi appartengono ai rispettivi titolari.

12. Reclami o segnalazioni.

- 12.1. Eventuali reclami relativi al Programma dovranno essere presentati, entro 60 (sessanta) giorni calendariali decorrenti dalla data in cui l'Omaggio è stato e/o avrebbe dovuto essere consegnato, mediante uno dei seguenti canali:
- sezione "Contattaci" – "IQ Supporto Chat", disponibile nella parte finale della pagina FAQ del sito UNIQLO (<https://faq-it.uniqlo.com/>);
 - mediante comunicazione scritta all'indirizzo *e-mail* contactusit@uniqlo.eu;
 - mediante comunicazione scritta all'indirizzo PEC uniqlo@legalmail.it;
 - tramite contatto telefonico al numero (+39) 02 30457387;
 - hello@bio-restore.com.
- 12.2. Il reclamo dovrà essere corredato da idonea documentazione comprovante la richiesta.

13. Informativa Privacy.

- 13.1. La partecipazione al Programma non comporta la raccolta o il trattamento di dati personali, anche nel caso in cui i partecipanti siano dipendenti di UNIQLO.

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di Fast Retailing Co. Ltd.

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780






- 13.2. Eventuali dati personali potranno tuttavia essere trattati al di fuori della meccanica di partecipazione al Programma, in relazione ad attività accessorie, quali:
- la gestione di richieste di assistenza o reclami;
 - l'adempimento di obblighi di legge o regolamentari connessi al Programma.
- 13.3. I dati personali eventualmente trattati per le suddette finalità accessorie non sono trattati nell'ambito del Programma in quanto tale e sono disciplinati dalla documentazione informativa applicabile di UNIQLO, ivi inclusa l'Informativa *Privacy* generale disponibile al seguente link: https://faq-it.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_IT?id=kA0Vh0000001NHG&q=privacy&l=it&fs=Search&pn=1.
- 13.4. Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dagli artt. 15–22 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”) contattando il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) al seguente indirizzo: dpo_eu@fastretailing.com.

14. Disposizioni Finali.

- 14.1. Il Regolamento completo del Programma è disponibile presso il Negozio UNIQLO Via Del Corso e presso i canali istituzionali di UNIQLO.
- 14.2. Si precisa che il presente Regolamento, redatto ai sensi della normativa italiana in materia di Manifestazioni a Premio, potrebbe differire da quello applicabile negli altri Paesi e disponibile presso i Negozi UNIQLO.
- 14.3. Il presente Regolamento, autocertificato ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e munito di data certa attestata dal Notaio *Ciro de Vivo*, dello Studio Notarile *Ciro de Vivo* con sede in Via Sant'Andrea n. 19 – 20121 Milano (MI), resta depositato e custodito per tutte la durata del Programma e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede secondaria di UNIQLO.
- 14.4. Il Programma è regolato dalla legge del Paese di residenza del Partecipante e, per quanto concerne l'Italia, dalla legge italiana.
- 14.5. Per qualsiasi controversia relativa al Programma sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.
- 14.6. Tutte le istruzioni e le modalità di partecipazione al Programma costituiscono parte integrante del presente Regolamento.
- 14.7. Il presente Regolamento prevale, in caso di difformità o incongruenza, su qualsiasi altra comunicazione, inclusi materiali pubblicitari o promozionali.

Masayoshi Nakamura

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780

No.	Paese	Sede Negozi UNIQLO	Città
1	UK	103-113 Regent Street	Londra
2	UK	311 Oxford Street	Londra
3	UK	19-21 Long Acre, Covent Garden	Londra
4	UK	64 Princes Street	Edimburgo
5	UK	Coal Drops Yard	Londra
6	UK	Turbine Hall, Centrale elettrica di Battersea, Circus Rd West, Nine Elms	Londra
7	UK	Liverpool One, 90 Paradise Street	Liverpool
8	UK	125-153 Argyle Street	Glasgow
9	UK	Unità SU25, Cabot Circus, Brigstowe St	Bristol
10	FR	67-73 Rue de Rivoli	Parigi
11	FR	17 Rue Scribe, Opera	Parigi
12	FR	Le Marais, 39 Rue des Francs Bourgeois	Parigi
13	DE	Taentzienstrasse 7	Berlino
14	DE	Alter Wall 2	Amburgo
15	DE	Biebergasse 6-1	Francoforte
16	ES	Gran Via 37	Madrid
17	IT	Via del Corso n. 196/197, presso Galleria Alberto Sordi	Roma
18	BE	Meir 85	Anversa
19	DK	Fisketorvet	Copenaghen
20	SE	Kungsträdgården, Hamngatan 27	Stoccolma
21	LUX	1611, Grand Rue	Lussemburgo
22	NL	Koningsplein 2	Amsterdam
23	NL	Rembrandtveg 6 Amstelveen	Amstelveen

Allegato "A" - Negozi UNIQLO



UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

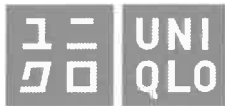
Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



Allegato "B" – Catalogo Servizi RE.UNIQLO



RE.UNIQLO Studio è la nostra sartoria: ripara i tuoi capi preferiti per continuare a indossarli e ad amarli. Usa la creatività per dargli un nuovo volto. Oppure donali a chi ne ha più bisogno.

Grazie al RE.UNIQLO Studio i tuoi abiti hanno una nuova storia.

Questo è il LifeWear: abiti per la vita.



UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103-113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780

SERVIZI REALIZZABILI SOLO SU CAPI UNIQLO NUOVI O USATI.



RIPARA

Ripariamo con cura le aree danneggiate dei tuoi abiti preferiti così da indossarli più a lungo.

PANTALONI

Orlo visibile	Gratuito*
Orlo invisibile	3€
Riparazione passante rotto	2€

TOP

Maglieria	
Riparazione invisibile	3€
Rammendatura visibile	5€
Camicie	
Sostituzione bottoni	(cad) 2€

GIACCHE

Riparazione dei buchi	
Cucitura	6€
Toppa	3€
Tape adesivo	3€

ACCESSORI

Aggiunta foro cintura	Gratuito
-----------------------	----------



RICICLA

In Giappone, alcune categorie di prodotti vengono poi trasformate in nuove collezioni.

* Il servizio di oratura è gratuito su tutti i pantaloni a partire da 19.90€. Su pantaloni che costano meno di 19.90€ il servizio di oratura costa 3.00€ al paio.



Inquadra qui e scopri di più sul programma RE.UNIQLO



RICREA

Trasformiamo i tuoi abiti UNIQLO in nuovi articoli e li personalizziamo come preferisci!

SPECIALE SASHIKO

Toppa 5 x 5cm	A partire da 10€
Toppa 10 x 10cm	A partire da 20€

TOPPA

Toppa decorativa	A partire da 5€
------------------	-----------------

RICAMO

Design standard	10€
Iniziali	A partire da 3€
Parole	10€
Frase	18€
Design personalizzato	A partire da 10€



RIUSA

Valuta con i tuoi amici e familiari se possono dare una seconda vita ai tuoi abiti. Altrimenti, portaci gli abiti che non indossi più e li doneremo a chi ne ha bisogno.

TERMINI & CONDIZIONI DEL SERVIZIO

A seguito dei servizi di riparazione non è possibile effettuare cambi o resi del prodotto. Se l'articolo riparato presenta un difetto dopo la consegna, offriremo un nuovo servizio gratuitamente. Nell'improbabile caso di danneggiamento da parte del nostro staff, sostituiremo gratuitamente l'articolo se ancora disponibile in negozio, diversamente, la sostituzione avverrà con l'articolo equivalente più vicino.



Vuoi qualche trucco per riparazioni fai da te? Inquadra qui!

UNIQLO Europe Ltd - Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di Fast Retailing Co. Ltd.

Sede legale in 103-113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) - PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI - 2126780



STATUTORY DECLARATION IN LIEU OF A NOTORIETY AFFIDAVIT

(Pursuant to Article 47 of Presidential Decree No. 445/2000)

Self-certification made pursuant to Article 10, paragraph 3 of Presidential Decree No. 430 of 26 October 2001 and Article 2 of Law No. 15/68 and Article 1 of Presidential Decree No. 403/98

The undersigned, MASAYOSHI Nakamura, born in Hyogo (Japan) on 12 September 1978, domiciled for the purposes of his office at the company's registered office, in his capacity as Representative of the company "UNIQLO EUROPE LTD", a company incorporated under English law with registered office in London, 103–113 Regent Street, Great Britain, and secondary office in Milan at Via Cordusio No. 2 (Italian Branch), REA number MI-2126780, tax code and Companies Register number 09997330965,

aware of the criminal penalties provided for by Article 76 of Presidential Decree No. 445 of 28/12/2000 in the event of false statements and declarations, under his own responsibility hereby declares that the prize promotion described below is organized in compliance with the aforementioned Presidential Decree No. 430/2001:

RULES OF THE PRIZE PROMOTION

"UNIQLO LifeWear for a Lifetime – April 2026"

TABLE OF CONTENTS

1. Promoting Company
2. Territorial Scope
3. Subject of the Program
4. Prize
5. Duration
6. Eligible Participants
7. Promoter's Liability
8. Program Mechanics
9. Amendments to the Rules
10. Estimated Prize Pool
11. Advertising Methods
12. Complaints and Reports
13. Privacy Notice
14. Final Provisions
15. Annexes

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780





1. Promoting Company

1.1. These rules (hereinafter, the “Rules”) govern the operation of the prize promotion called “UNIQLO LifeWear for a Lifetime – April 2026” (hereinafter, the “Program”).

1.2. The Program is promoted by UNIQLO Europe Ltd, a company incorporated under the laws of England and Wales and subject to the direction and coordination of Fast Retailing Co. Ltd., with registered office at 103–113 Regent Street, London (United Kingdom) W1B 4HL, and secondary office at Via Cordusio no. 2, 20123 Milan (Italy), VAT no. and tax code 09997330965, REA MI – 2126780, PEC address: uniqlo@legalmail.it (hereinafter, the “Promoter” or “UNIQLO”).

2. Territorial Scope

2.1. These Rules define the participation and execution of the Program within the territory of the Italian Republic.

2.2. In Italy, the Program is available exclusively at the UNIQLO store located at Via del Corso no. 196/197, Galleria Alberto Sordi, Rome (hereinafter, the “UNIQLO Via del Corso Store”).

2.3. For completeness, a similar initiative is carried out at participating UNIQLO stores listed in Annex “A” (hereinafter, the “UNIQLO Stores”). The list is also available online at: https://faq-it.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_IT?id=kA0Q4000000FriZ&l=it

3. Subject of the Program

3.1. The Program is a promotional initiative qualifying as a “Prize Promotion” pursuant to Presidential Decree no. 430/2001, promoted and managed by UNIQLO at the UNIQLO Via del Corso Store.

3.2. Within the Program, participants (as defined in Article 6), upon (i) purchasing one of the RE.UNIQLO STUDIO services (the “RE.UNIQLO STUDIO Services”) listed in Annex “B” (the “RE.UNIQLO STUDIO Service Catalogue”), or (ii) purchasing items from the “Studio Masachuka line”, are entitled to receive a prize under the terms set out herein.

3.3. The Service Catalogue is also available in-store and online at: <https://www.uniqlo.com/it/it/special-feature/sustainability/re-uniqlo-studio>

4. Prize

4.1. The prize consists of one (1) 40 ml sample of BIORESTORE Re-tergent “Cotton Restore” (the “Gift”), usable as a washing additive for approximately five (5) cotton garments (approx. 1 kg).

4.2. The Gift is delivered at the time of purchase of either (i) RE.UNIQLO Services or (ii) Studio Masachuka items at the UNIQLO Via del Corso Store.

4.3. Regardless of the number of purchases, each participant is entitled to a maximum of one (1) Gift for the entire duration of the Program.

4.4. The Gift:

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d’iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



- cannot be exchanged for cash;
- cannot be replaced with other goods;
- cannot be transferred or resold.

4.5. UNIQLO reserves the right to substitute the Gift with another of equal or higher value if it becomes unavailable.

4.6. UNIQLO is not the manufacturer of the Gift and provides no warranties regarding it.

4.7. UNIQLO may refuse or revoke the Gift in case of violations, abuse, or fraud.

5. Duration

5.1. The Program runs from April 1, 2026 to April 30, 2026, unless extended.

5.2. UNIQLO may suspend or terminate the Program early for just cause, with prior notice.

6. Eligible Participants

6.1. The Program is open to final consumers aged 18 or over.

6.2. Participation implies full acceptance of these Rules.

6.3. Excluded:

- legal entities
- minors
- commercial/professional purchasers
- abusive or fraudulent participants

7. Promoter's Liability

7.1. UNIQLO is not responsible for travel to/from the store.

7.2. To the maximum extent permitted by law, UNIQLO is not liable for losses, damages, or costs.

7.3. This includes:

- indirect or consequential losses
- economic losses
- misuse of the Gift

7.4. Consumer rights remain unaffected.

7.5. Liability cannot be excluded where prohibited by law.

8. Program Mechanics

8.1. Participants must visit the UNIQLO Via del Corso Store during the Program period.

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780





8.2. Purchasing eligible services or products grants the Gift.

8.3. The Gift is provided on the same day as the purchase.

8.4. Services may apply to:

- existing UNIQLO garments
- new UNIQLO products

8.5. UNIQLO may refuse service for unsuitable items or technical issues.

8.6. Payment must be made:

- during the Program period
- at RE.UNIQLO Studio checkout

Self-checkout users must collect the Gift at the Studio desk the same day.

9. Amendments

UNIQLO may amend these Rules without affecting acquired rights, notifying participants accordingly.

10. Estimated Prize Pool

- 351 Gifts, each valued at €3.00 (excluding VAT)
- Total estimated value: €1,053.00

No guarantee deposit required as prizes are pre-purchased.

11. Advertising

The Program will be promoted:

- in UNIQLO stores
- online
- via newsletters
- on social media
- through other communication channels

It is not affiliated with social platforms (Meta, Instagram, X, TikTok, etc.).

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103-113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780

12. Complaints

Complaints must be submitted within 60 days via:

- UNIQLO support chat
- email: contactusit@uniqlo.eu
- PEC: uniqlo@legalmail.it
- phone: (+39) 02 30457387
- hello@bio-restore.com

Supporting documentation is required.

13. Privacy

13.1. No personal data is collected for participation.

13.2. Data may be processed for:

- support requests
- legal obligations

13.3. Governed by UNIQLO Privacy Policy.

13.4. Rights under GDPR (Articles 15–22) apply.

14. Final Provisions

- Rules available in-store and via official channels
- May differ in other countries
- Filed with a notary and retained for 12 months after conclusion
- Governed by participant's national law (Italian law for Italy)
- Exclusive jurisdiction: Milan
- Participation implies full acceptance



UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



Annex “A” – UNIQLO Stores

No.	Paese	Sede Negozi UNIQLO	Città
1	UK	103-113 Regent Street	Londra
2	UK	311 Oxford Street	Londra
3	UK	19-21 Long Acre, Covent Garden	Londra
4	UK	64 Princes Street	Edimburgo
5	UK	Coal Drops Yard	Londra
6	UK	Turbine Hall, Centrale elettrica di Battersea, Circus Rd West, Nine Elms	Londra
7	UK	Liverpool One, 90 Paradise Street	Liverpool
8	UK	125-153 Argyle Street	Glasgow
9	UK	Unità SU25, Cabot Circus, Brigstowe St	Bristol
10	FR	67-73 Rue de Rivoli	Parigi
11	FR	17 Rue Scribe, Opera	Parigi
12	FR	Le Marais, 39 Rue des Francs Bourgeois	Parigi
13	DE	Tauentzienstrasse 7	Berlino
14	DE	Alter Wall 2	Amburgo
15	DE	Biebergasse 6-1	Francoforte
16	ES	Gran Via 37	Madrid
17	IT	Via del Corso n. 196/197, presso Galleria Alberto Sordi	Roma
18	BE	Meir 85	Anversa
19	DK	Fisketorvet	Copenaghen
20	SE	Kungsträdgården, Hamngatan 27	Stoccolma
21	LUX	1611, Grand Rue	Lussemburgo
22	NL	Koningsplein 2	Amsterdam
23	NL	Rembrandtveg 6 Amstelveen	Amstelveen

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d’iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



Annex "B" – RE.UNIQLO Service Catalogue

SERVICES AVAILABLE ONLY ON NEW OR USED UNIQLO GARMENTS

REPAIR

We carefully repair damaged areas of your favourite garments so you can wear them for longer.

TROUSERS

- Visible hemming – Free*
- Invisible hemming – €3
- Broken belt loop repair – €2

TOPS

Knitwear

- Invisible repair – €3
- Visible mending – €5

Shirts

- Button replacement – €2 (each)

JACKETS

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780





Hole repair:

- Stitching – €6
- Patch – €3
- Adhesive tape – €3

ACCESSORIES

- Adding belt hole – Free

RECREATE

We transform your UNIQLO garments into new items and personalise them as you prefer.

SPECIAL SASHIKO

- Patch 5 x 5 cm – From €10
- Patch 10 x 10 cm – From €20

PATCH

- Decorative patch – From €5

EMBROIDERY

- Standard design – €10
- Initials – From €3
- Words – €10
- Phrases – €18
- Custom design – From €10

REUSE

Consider with your friends and family whether they can give a second life to your clothes.

Alternatively, bring us the clothes you no longer wear and we will donate them to those in need.

RECYCLE

In Japan, some product categories are later transformed into new collections.

* The hemming service is free on all trousers starting from €19.90.

For trousers costing less than €19.90, the hemming service costs €3.00 per pair.

Scan here to learn more about the RE.UNIQLO programme.

REUSE

Consider with your friends and family whether your clothes can have a second life.

Alternatively, bring the clothes you no longer wear and we will donate them to those in need.

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



TERMS & CONDITIONS OF THE SERVICE

Following repair services, exchanges or returns of the product are not possible.

If the repaired item shows a defect after delivery, we will offer a new service free of charge.

In the unlikely event of damage caused by our staff, we will replace the item free of charge if it is still available in store; otherwise, replacement will be made with the closest equivalent item.

Want some tips for DIY repairs?

Scan here!

Masayoshi Nakamura

MM



UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co., Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

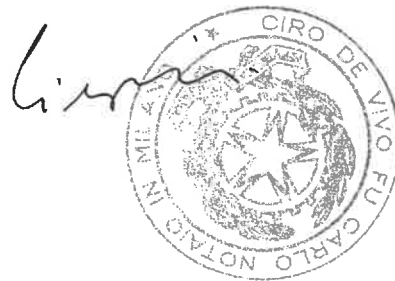
Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780

Certifico io sottoscritto Dott. Ciro de Vivo, Notaio in Milano iscritto nel Ruolo del Collegio Notarile dei Distretti Riuniti di Milano, Busto Arsizio, Lodi, Monza e Varese, che: -----

- **MASAYOSHI Nakamura**, nato a Hyogo (Giappone) il giorno 12 settembre 1978, domiciliato per la carica presso la sede sociale, nella sua qualità di Rappresentante della società "**UNIQLO EUROPE LTD**", società di diritto inglese con sede legale in Londra Regent Street 103-113 Gran Bretagna e sede secondaria a Milano in via Cordusio n. 2 (Branch Italiana), numero REA MI-2126780, codice fiscale e n. iscrizione al registro Imprese 09997330965, - della cui identità personale io Notaio sono certo, da me Notaio richiamato sulle sanzioni penali previste dagli artt. 3 e 76 del D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, ha reso in mia presenza la sua estesa dichiarazione. -----

Milano, Via Sant'Andrea n. 19, presso il mio studio, ventisei marzo duemilaventisei. -----





STATUTORY DECLARATION IN LIEU OF A NOTORIETY AFFIDAVIT

(Pursuant to Article 47 of Presidential Decree No. 445/2000)

Self-certification made pursuant to Article 10, paragraph 3 of Presidential Decree No. 430 of 26 October 2001 and Article 2 of Law No. 15/68 and Article 1 of Presidential Decree No. 403/98

The undersigned, MASAYOSHI Nakamura, born in Hyogo (Japan) on 12 September 1978, domiciled for the purposes of his office at the company's registered office, in his capacity as Legal Representative of the company "UNIQLO EUROPE LTD", a company incorporated under English law with registered office in London, 103–113 Regent Street, Great Britain, and secondary office in Milan at Via Cordusio No. 2 (Italian Branch), REA number MI-2126780, tax code and Companies Register number 09997330965,

aware of the criminal penalties provided for by Article 76 of Presidential Decree No. 445 of 28/12/2000 in the event of false statements and declarations, under his own responsibility hereby declares that the prize promotion described below is organized in compliance with the aforementioned Presidential Decree No. 430/2001:

RULES OF THE PRIZE PROMOTION

"UNIQLO LifeWear for a Lifetime – April 2026"

TABLE OF CONTENTS

1. Promoting Company
2. Territorial Scope
3. Subject of the Program
4. Prize
5. Duration
6. Eligible Participants
7. Promoter's Liability
8. Program Mechanics
9. Amendments to the Rules
10. Estimated Prize Pool
11. Advertising Methods
12. Complaints and Reports
13. Privacy Notice
14. Final Provisions
15. Annexes

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



1. Promoting Company

1.1. These rules (hereinafter, the “Rules”) govern the operation of the prize promotion called “UNIQLO LifeWear for a Lifetime – April 2026” (hereinafter, the “Program”).

1.2. The Program is promoted by UNIQLO Europe Ltd, a company incorporated under the laws of England and Wales and subject to the direction and coordination of Fast Retailing Co. Ltd., with registered office at 103–113 Regent Street, London (United Kingdom) W1B 4HL, and secondary office at Via Cordusio no. 2, 20123 Milan (Italy), VAT no. and tax code 09997330965, REA MI – 2126780, PEC address: uniqlo@legalmail.it (hereinafter, the “Promoter” or “UNIQLO”).

2. Territorial Scope

2.1. These Rules define the participation and execution of the Program within the territory of the Italian Republic.

2.2. In Italy, the Program is available exclusively at the UNIQLO store located at Via del Corso no. 196/197, Galleria Alberto Sordi, Rome (hereinafter, the “UNIQLO Via del Corso Store”).

2.3. For completeness, a similar initiative is carried out at participating UNIQLO stores listed in Annex “A” (hereinafter, the “UNIQLO Stores”). The list is also available online at: https://faq-it.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_IT?id=kA0Q4000000FrIZ&l=it

3. Subject of the Program

3.1. The Program is a promotional initiative qualifying as a “Prize Promotion” pursuant to Presidential Decree no. 430/2001, promoted and managed by UNIQLO at the UNIQLO Via del Corso Store.

3.2. Within the Program, participants (as defined in Article 6), upon (i) purchasing one of the RE.UNIQLO STUDIO services (the “RE.UNIQLO STUDIO Services”) listed in Annex “B” (the “RE.UNIQLO STUDIO Service Catalogue”), or (ii) purchasing items from the “Studio Masachuka line”, are entitled to receive a prize under the terms set out herein.

3.3. The Service Catalogue is also available in-store and online at:

<https://www.uniqlo.com/it/it/special-feature/sustainability/re-uniqlo-studio>

4. Prize

4.1. The prize consists of one (1) 40 ml sample of BIORESTORE Re-tergent “Cotton Restore” (the “Gift”), usable as a washing additive for approximately five (5) cotton garments (approx. 1 kg).

4.2. The Gift is delivered at the time of purchase of either (i) RE.UNIQLO Services or (ii) Studio Masachuka items at the UNIQLO Via del Corso Store.

4.3. Regardless of the number of purchases, each participant is entitled to a maximum of one (1) Gift for the entire duration of the Program.

4.4. The Gift:

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

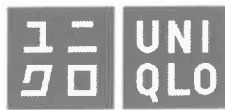
Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d’iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



- cannot be exchanged for cash;
- cannot be replaced with other goods;
- cannot be transferred or resold.

4.5. UNIQLO reserves the right to substitute the Gift with another of equal or higher value if it becomes unavailable.

4.6. UNIQLO is not the manufacturer of the Gift and provides no warranties regarding it.

4.7. UNIQLO may refuse or revoke the Gift in case of violations, abuse, or fraud.

5. Duration

5.1. The Program runs from April 1, 2026 to April 30, 2026, unless extended.

5.2. UNIQLO may suspend or terminate the Program early for just cause, with prior notice.

6. Eligible Participants

6.1. The Program is open to final consumers aged 18 or over.

6.2. Participation implies full acceptance of these Rules.

6.3. Excluded:

- legal entities
- minors
- commercial/professional purchasers
- abusive or fraudulent participants

7. Promoter's Liability

7.1. UNIQLO is not responsible for travel to/from the store.

7.2. To the maximum extent permitted by law, UNIQLO is not liable for losses, damages, or costs.

7.3. This includes:

- indirect or consequential losses
- economic losses
- misuse of the Gift

7.4. Consumer rights remain unaffected.

7.5. Liability cannot be excluded where prohibited by law.

8. Program Mechanics

8.1. Participants must visit the UNIQLO Via del Corso Store during the Program period.

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@iqgalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



8.2. Purchasing eligible services or products grants the Gift.

8.3. The Gift is provided on the same day as the purchase.

8.4. Services may apply to:

- existing UNIQLO garments
- new UNIQLO products

8.5. UNIQLO may refuse service for unsuitable items or technical issues.

8.6. Payment must be made:

- during the Program period
- at RE.UNIQLO Studio checkout

Self-checkout users must collect the Gift at the Studio desk the same day.

9. Amendments

UNIQLO may amend these Rules without affecting acquired rights, notifying participants accordingly.

10. Estimated Prize Pool

- 351 Gifts, each valued at €3.00 (excluding VAT)
- Total estimated value: €1,053.00

No guarantee deposit required as prizes are pre-purchased.

11. Advertising

The Program will be promoted:

- in UNIQLO stores
- online
- via newsletters
- on social media
- through other communication channels

It is not affiliated with social platforms (Meta, Instagram, X, Tik Tok, etc.).

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



12. Complaints

Complaints must be submitted within 60 days via:

- UNIQLO support chat
- email: contactusit@uniqlo.eu
- PEC: uniqlo@legalmail.it
- phone: (+39) 02 30457387
- hello@bio-restore.com

Supporting documentation is required.

13. Privacy

13.1. No personal data is collected for participation.

13.2. Data may be processed for:

- support requests
- legal obligations

13.3. Governed by UNIQLO Privacy Policy.

13.4. Rights under GDPR (Articles 15–22) apply.

14. Final Provisions

- Rules available in-store and via official channels
- May differ in other countries
- Filed with a notary and retained for 12 months after conclusion
- Governed by participant's national law (Italian law for Italy)
- Exclusive jurisdiction: Milan
- Participation implies full acceptance

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780

Annex “A” – UNIQLO Stores

No.	Paese	Sede Negozi UNIQLO	Città
1	UK	103-113 Regent Street	Londra
2	UK	311 Oxford Street	Londra
3	UK	19-21 Long Acre, Covent Garden	Londra
4	UK	64 Princes Street	Edimburgo
5	UK	Coal Drops Yard	Londra
6	UK	Turbine Hall, Centrale elettrica di Battersea, Circus Rd West, Nine Elms	Londra
7	UK	Liverpool One, 90 Paradise Street	Liverpool
8	UK	125-153 Argyle Street	Glasgow
9	UK	Unità SU25, Cabot Circus, Brigstowe St	Bristol
10	FR	67-73 Rue de Rivoli	Parigi
11	FR	17 Rue Scribe, Opera	Parigi
12	FR	Le Marais, 39 Rue des Francs Bourgeois	Parigi
13	DE	Tauentzienstrasse 7	Berlino
14	DE	Alter Wall 2	Amburgo
15	DE	Biebergasse 6-1	Francoforte
16	ES	Gran Via 37	Madrid
17	IT	Via del Corso n. 196/197, presso Galleria Alberto Sordi	Roma
18	BE	Meir 85	Anversa
19	DK	Fisketorvet	Copenaghen
20	SE	Kungsträdgården, Hamngatan 27	Stoccolma
21	LUX	1611, Grand Rue	Lussemburgo
22	NL	Koningsplein 2	Amsterdam
23	NL	Rembrandtveg 6 Amstelveen	Amstelveen

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



Annex “B” – RE.UNIQLO Service Catalogue

SERVICES AVAILABLE ONLY ON NEW OR USED UNIQLO GARMENTS

REPAIR

We carefully repair damaged areas of your favourite garments so you can wear them for longer.

TROUSERS

- Visible hemming – Free*
- Invisible hemming – €3
- Broken belt loop repair – €2

TOPS

Knitwear

- Invisible repair – €3
- Visible mending – €5

Shirts

- Button replacement – €2 (each)

JACKETS

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



Hole repair:

- Stitching – €6
- Patch – €3
- Adhesive tape – €3

ACCESSORIES

- Adding belt hole – Free

RECREATE

We transform your UNIQLO garments into new items and personalise them as you prefer.

SPECIAL SASHIKO

- Patch 5 x 5 cm – From €10
- Patch 10 x 10 cm – From €20

PATCH

- Decorative patch – From €5

EMBROIDERY

- Standard design – €10
- Initials – From €3
- Words – €10
- Phrases – €18
- Custom design – From €10

REUSE

Consider with your friends and family whether they can give a second life to your clothes.

Alternatively, bring us the clothes you no longer wear and we will donate them to those in need.

RECYCLE

In Japan, some product categories are later transformed into new collections.

* The hemming service is free on all trousers starting from €19.90.

For trousers costing less than €19.90, the hemming service costs €3.00 per pair.

Scan here to learn more about the RE.UNIQLO programme.

REUSE

Consider with your friends and family whether your clothes can have a second life.

Alternatively, bring the clothes you no longer wear and we will donate them to those in need.

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@legalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780



TERMS & CONDITIONS OF THE SERVICE

Following repair services, exchanges or returns of the product are not possible.

If the repaired item shows a defect after delivery, we will offer a new service free of charge.

In the unlikely event of damage caused by our staff, we will replace the item free of charge if it is still available in store; otherwise, replacement will be made with the closest equivalent item.

Want some tips for DIY repairs?

Scan here!

UNIQLO Europe Ltd – Italian Branch

Società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles e sottoposta a direzione e coordinamento di *Fast Retailing Co. Ltd.*

Sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, Capitale sociale di £ 40,000,000 00.

Sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano (Italia) – PEC uniqlo@lqgalmail.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Numero d'iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 09997330965

Iscritta nella Sezione Ordinaria il 27/07/2017

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI – 2126780

