

Please scroll down for French, German, Spanish, Polish and Dutch translations.

UNIQLO LifeWear for a Lifetime April 2026 Campaign Terms and Conditions

The UNIQLO gift with RE.UNIQLO Studio services for Month of April 2026 campaign runs from April 1st, 2026, while the stock of gifts lasts, but in any case, no later than April 30th, 2026 (the “Operation”). The redemption can only be made in the RE.UNIQLO studio tills in the 23 European RE.UNIQLO Studios that are participating in the Operation as shown below:

1	UK	103-113 Regent Street	London
2	UK	311 Oxford Street	London
3	UK	19-21 Long Acre, Covent Garden	London
4	UK	64 Princes Street	Edinburgh
5	UK	Coal Drops Yard	London
6	UK	Liverpool One, 90 Paradise Street	Liverpool
7	UK	125-153 Argyle Street	Glasgow
8	UK	Unit SU25, Cabot Circus, Brigstowe St	Bristol
9	FR	67-73 Rue de Rivoli	Paris
10	FR	17 Rue Scribe, Opera	Paris
11	FR	Le Marais, 39 Rue des Francs Bourgeois	Paris
12	DE	Tauentzienstrasse 7 B/C	Berlin
13	DE	Alter Wall 2	Hamburg
14	DE	Biebergasse 6-10	Frankfurt
15	PL	Wars Sawa JR	Warsaw
16	ES	Gran Via 37	Madrid
17	IT	Via del Corso 197	Roma
18	BE	Meir 85	Antwerp
19	DK	Fisketorvet	Copenhagen
20	SE	Kungsträdgården, Hamngatan 27	Stockholm
21	LUX	1611, Grand Rue	Luxembourg
22	NL	Koningsplein 2	Amsterdam
23	NL	Rembrandtveg 6 Amstelveen	Amstelveen

Only participants meeting the criteria set out in these terms and conditions are eligible to receive a Gift under this Operation.

By participating in the Operation, all participants will be deemed to have accepted and be bound by the terms and conditions, and all participation instructions form part of these terms and conditions. These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or Operational materials.

Operator: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL

1. Eligibility: The Operation is open to European customers in the United Kingdom, France, Germany, Italy, Spain, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Denmark, Poland and Sweden aged 18 and over.

2. Participation: To enter the Operation, participants must purchase a RE.UNIQLO service. Service can be performed at twenty-three (23) RE.UNIQLO Studios on a UNIQLO item owned by the customer (for example, repairing a hole through “sashiko”, a traditional Japanese embroidery technique), or on a new UNIQLO product (for example, customisation with embroidery, patch or purchasing an upcycled item available to buy off the rack).

Payment transaction must occur in the month of April 2026 at the RE.UNIQLO Studio till point for the Gift to be redeemed. If payment transaction was made at self-checkout, the customer can present the receipt and redeem at the RE.UNIQLO Studio till point no later than April 30, 2026.

All valid purchases made at an eligible RE.UNIQLO Studio till point between April 1 and April 30, 2026, will receive a Gift free of charge.

3. Participation Period: The Operation starts on April 1, 2026, until April 30, 2026, or until all Gifts are exhausted, whichever is earlier. Gifts will be distributed on a first come, first served basis. The Operator reserves the right to shorten or extend the participation period.

4. Gift: One (1) BIORESTORE Re-tergent “Cotton Restore” sample, 40ml, which can be used as wash additive for machine washing for circa five (5) cotton clothing items (approximately 1 kg). For further information, please refer to the instructions for use included with the product.

5. Customers should carefully read and follow the usage instructions provided on the packaging of the Gift.

6. Gift with purchase received in the Operation are non-transferable and cannot be resold, returned or exchanged for cash. Customers are only eligible for a maximum of one (1) Gift for the duration of the Operation, regardless of the number of transactions or total spend. Operator’s decision shall be final.

7. RE.UNIQLO Studios offer a specific price list of repair services and staff can only provide services specified on this list, which is available to be viewed at your local RE.UNIQLO Studio or on your local UNIQLO website by clicking on the menu, scrolling down to “Sustainability” and then selecting “Re.UNIQLO Studio”. Members of staff reserve the right to refuse to repair any item that they deem unsuitable. They can also decline to provide any service that we do not currently offer.

8. The Operator is not responsible for participants’ transport to and from a participating store. The participants should visit a designated RE.UNIQLO Studio to get their UNIQLO item repaired at their own cost and time, as well as picking up the repaired item. The collection may be arranged to be another day, which will be agreed in the RE.UNIQLO Studio during the repair consultation.

9. Any personal information provided by participants, if any, will be collected, stored and processed by or on behalf of the Operator strictly under applicable data protection laws.

10. Participant's personal details may be used for the marketing purposes of the Operator only if a participant has opted in to receive future marketing communication from the Operator or for any other purpose agreed by the Participant. If a participant would like to stop receiving messages from the Operator, they can use the unsubscribe function provided in all emails from the Operator.

11. Other than its agencies and third-party suppliers who are contracted to administer the Operation, the Operator will not pass participants' details on to any third party, unless otherwise required to do so by law.

12. The Operator's Privacy Policy applies to any processing of data performed in connection with this Operation. The Privacy Policy can be found on UNIQLO's website.

- UK: https://faq-uk.uniqlo.com/pkb_Homeid=kA13z000000XIkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQUK_C7_2&fs=Search&pn=1
- EU: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

13. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Operator, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this Operation or the giving of the Gift, the Operator reserves the right where reasonably necessary to cancel or amend the Operation or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavor to minimise the effect on participants in order to avoid undue disappointment.

14. The Operator and its agents reserve the right at their reasonable discretion not to consider, and to exclude or disqualify any participation that they deem to be abusing or tampering with the operation of the Operation, or to be acting in any manner deemed by the Operator to be in violation of or inappropriate with these terms and conditions.

15. The Operator reserves the right to verify participation and eligibility. The Operator may refuse to provide the Gift, withdraw entitlement to the Gift or disqualify a participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions have been breached, or that the Operation has been abused, manipulated or used in a fraudulent manner.

16. Where this Operation is advertised or communicated through social media platforms, including but not limited to Facebook, Instagram, X (Twitter) or TikTok, this Operation is in no way sponsored, endorsed, administered by, or associated with such platforms. Trademarks, logos, and names of any third party are the property of their respective owner.

17. The Operator assumes no responsibility for the unavailability of the Gift or for any loss or damage arising from participation in the Operation or the use of the Gift. The Gift is manufactured by a third party. The Operator has not manufactured the Gift and makes no representations or warranties regarding the Gift beyond those that cannot be excluded under applicable law.

18. To the full extent permitted by law, the Operator, its associated companies and agencies and any of their personnel shall not be liable any loss, damage, cost or expense suffered or incurred by any participant in connection with the Operation or Gift, including without limitation: (i) any indirect, incidental or consequential loss; (ii) any economic loss arising from the participation in the Operation or use of the Gift.

19. Nothing in these terms and conditions shall exclude or limit the Operator's liability for death or personal injury caused by its negligence, fraud or fraudulent misrepresentation, or for any liability which cannot be excluded or limited under applicable law.

20. This Operation is governed by the law of the country of residence of the participant. Any dispute which may arise in connection with this Operation shall be settled by the competent courts of the country of residence of the participant.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, London

W1B 4HL, UK

Registered in England and Wales No. 04845064

VAT Number - 820605757

FR**Conditions générales de la campagne « UNIQLO LifeWear for a Lifetime » (UNIQLO LifeWear Des vêtements pour la vie) du mois d'avril 2026 avec obligation d'achat**

La campagne intitulée « Cadeau UNIQLO offert avec les services RE.UNIQLO Studio pour le mois d'avril 2026 » est valable du 1er avril 2026 jusqu'à épuisement des stocks, et au plus tard le 30 avril 2026 inclus (l'« Opération »). Les cadeaux peuvent être reçus uniquement aux caisses des 23 RE.UNIQLO Studios européens participant à l'Opération, comme indiqué ci-dessous (le ou les "Cadeau(x)"):

1	Royaume-Uni	103-113 Regent Street	Londres
2	Royaume-Uni	311 Oxford Street	Londres
3	Royaume-Uni	19-21 Long Acre, Covent Garden	Londres
4	Royaume-Uni	64 Princes Street	Édimbourg
5	Royaume-Uni	Coal Drops Yard	Londres
6	Royaume-Uni	Liverpool One, 90 Paradise Street	Liverpool
7	Royaume-Uni	125-153 Argyle Street	Glasgow
8	Royaume-Uni	Unité SU25, Cabot Circus, Brigstowe St	Bristol
9	FR	67-73 Rue de Rivoli	Paris
10	FR	17 Rue Scribe, Opéra	Paris
11	FR	Le Marais, 39 Rue des Francs Bourgeois	Paris
12	DE	Tauentzienstrasse 7 B/C	Berlin
13	DE	Alter Wall 2	Hambourg
14	DE	Biebergasse 6-10	Francfort
15	PL	Wars Sawa JR	Varsovie
16	ES	Gran Via 37	Madrid

17	IT	Via del Corso 197	Rome
18	BE	Meir 85	Anvers
19	DK	Fisketorvet	Copenhague
20	SE	Kungsträdgården, Hamngatan 27	Stockholm
21	LUX	1611, Grand-Rue	Luxembourg
22	NL	Koningsplein 2	Amsterdam
23	NL	Rembrandtveg 6 Amstelveen	Amstelveen

Seuls les clients remplissant les critères définis dans les présentes conditions générales peuvent recevoir un Cadeau.

Conditions générales

La participation à l'Opération implique l'acceptation des présentes conditions générales et s'y conformer. Toutes les instructions de participation font partie intégrante de ces conditions générales. En cas de conflit ou d'incohérence avec toute autre communication, y compris les publicités ou les documents relatifs à l'opération, les présentes conditions générales prévalent.

Organisateur : UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL

1. Éligibilité : L'Opération est ouverte aux clients européens résidant au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Danemark et en Suède, âgés de 18 ans et plus.

2. Participation : Pour participer à l'Opération, les clients sont invités à acheter un service proposé dans un RE.UNIQLO Studio. Le service peut être réalisé dans l'un des vingt-trois (23) studios RE.UNIQLO participants. Il peut concerner soit un article UNIQLO appartenant déjà au client (par exemple, la réparation d'un trou à l'aide de la technique traditionnelle du sashiko), ou un article UNIQLO neuf (par exemple, une personnalisation par broderie ou patch ou l'achat d'un article upcyclé disponible en magasin).

Le paiement doit être effectué au cours du mois d'avril 2026 à la caisse d'un studio RE.UNIQLO pour que l'offre soit valable. Si le paiement a été effectué en caisse automatique, le client peut présenter son ticket de caisse et l'échanger contre un cadeau à la caisse d'un studio RE.UNIQLO jusqu'au 30 avril 2026 inclus.

Tout achat valide effectué à une caisse RE.UNIQLO Studio entre le 1er et le 30 avril 2026 inclus donneront droit à un Cadeau.

3. Période de participation : L'Opération se déroule du 1er au 30 avril 2026 inclus, ou jusqu'à épuisement des stocks, selon la première éventualité. Les Cadeaux seront distribués dans la limite des stocks disponibles. L'organisateur se réserve le droit de modifier la durée de l'opération.

4. Cadeau : Un (1) échantillon de BIORESTORE Re-tergent « Cotton Restore » de 40 ml, pouvant être utilisé comme additif de lavage en machine pour environ cinq (5) vêtements en coton (environ 1 kg). Pour plus d'informations, veuillez consulter le mode d'emploi fourni avec le produit.

5. Les clients sont invités à lire attentivement et à suivre les instructions d'utilisation figurant sur l'emballage du Cadeau.

6. Les Cadeaux offerts dans le cadre de l'Opération ne sont ni cessibles, ni échangeables, ni remboursables. Chaque client peut bénéficier d'un (1) seul Cadeau pendant toute la durée de l'Opération, quel que soit le nombre de transactions ou le montant total dépensé.

7. Les RE.UNIQLO Studios proposent une grille tarifaire spécifique pour leurs services de réparation. Le personnel est habilité à effectuer les réparations mentionnées uniquement sur cette grille, disponible dans votre RE.UNIQLO Studio ou sur le site UNIQLO de votre pays (menu, « Développement durable », puis « Studio RE.UNIQLO »). Pour garantir la qualité des services, le personnel se réserve le droit de refuser la réparation d'un article qu'il juge inadapté ou un service qui n'est pas proposé dans le cadre de l'Opération, afin de garantir la qualité de la sécurité et la durabilité des réparations proposées.

8. L'Organisateur n'est pas responsable du transport des participants vers et depuis un magasin participant. Les participants sont invités à se rendre dans un Studio RE.UNIQLO désigné pour faire réparer leur article UNIQLO à leurs frais et selon leurs disponibilités, et récupérer l'article réparé. La récupération peut être organisée ultérieurement ; cette date sera convenue lors de la consultation de réparation au Studio RE.UNIQLO.

9. Les informations personnelles fournies par les participants, le cas échéant, seront collectées, stockées et traitées par ou pour le compte de l'Organisateur dans le strict respect de la législation applicable en matière de protection des données.

10. Les données personnelles des participants pourront être utilisées à des fins marketing par l'Organisateur uniquement si le participant a consenti à recevoir des communications marketing ultérieures de l'Organisateur ou pour toute autre finalité convenue avec lui. Si un participant souhaite ne plus recevoir de messages de l'Organisateur, il peut utiliser le lien de désabonnement présent dans tous les e-mails envoyés par l'Organisateur.

11. Hormis ses agences et prestataires tiers chargés de la gestion de l'Opération, l'Organisateur ne transmettra les données des participants à aucun tiers, sauf obligation légale contraire.

12. La Politique de confidentialité de l'Organisateur s'applique à tout traitement de données effectué dans le cadre de cette Opération. Cette Politique de confidentialité est disponible sur le site web d'UNIQLO (https://faq-fr.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_FR?id=kA0Vh0000001N96&l=fr&c=category_uq_eu_dk_se%3ARenew_UQFR_C7_2&fs=Search&pn=1).

13. En cas de circonstances indépendantes de la volonté de l'Organisateur, notamment en cas de fraude, d'abus ou d'erreur (humaine ou informatique) affectant ou susceptible d'affecter le bon déroulement de cette Opération, l'Organisateur se réserve le droit, d'annuler ou de modifier l'Opération ou les présentes conditions générales, si cela s'avère nécessaire. Dans ce cas, l'Organisateur veillera à limiter autant que possible l'impact pour les participants, afin d'éviter toute déception inutile.

14. L'Organisateur et ses agents se réservent le droit, à leur discrétion, de ne pas prendre en considération et d'exclure ou de disqualifier toute participation qu'ils jugent abusive ou susceptible de perturber le fonctionnement de l'Opération, ou d'agir de toute manière jugée par l'Organisateur comme étant en violation ou inappropriée aux présentes conditions générales.

15. L'Organisateur se réserve le droit de vérifier la participation et l'éligibilité. L'Organisateur peut refuser de fournir le Cadeau, retirer le droit au Cadeau ou disqualifier un participant s'il existe des motifs raisonnables de croire qu'il y a eu violation des présentes conditions générales, ou que l'Opération a fait l'objet d'un abus, d'une manipulation ou d'une utilisation frauduleuse.

16. Lorsque cette Opération est annoncée ou communiquée via les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram, Twitter ou TikTok, elle n'est en aucun cas parrainée, approuvée, administrée par ces plateformes ou associée à celles-ci. Les marques, logos et noms de tiers appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

17. Sous réserve des droits légaux des participants, l'Organisateur décline toute responsabilité en cas d'indisponibilité du Cadeau ou pour toute perte ou tout dommage résultant de la participation à la Operation ou de l'utilisation du Cadeau. Le Cadeau est fabriqué par un tiers. L'Organisateur n'a pas fabriqué le Cadeau et n'offre aucune garantie à son sujet, hormis celles qui ne peuvent être exclues en vertu de la loi applicable.

18. Dans toute la mesure permise par la loi, l'Organisateur, ses sociétés et agences affiliées ainsi que leur personnel ne sauraient être tenus responsables de toute perte, dommage, coût ou dépense subi ou encouru par un participant en lien avec l'Opération ou le Cadeau, y compris, sans limitation : (i) toute perte indirecte, accessoire ou consécutive ; (ii) toute perte économique découlant de la participation à l'Opération ou de l'utilisation du Cadeau.

19. Aucune disposition des présentes conditions générales ne saurait exclure ou limiter la responsabilité de l'Organisateur en cas de décès ou de dommages corporels causés par sa négligence, sa fraude ou sa déclaration frauduleuse, ni pour toute responsabilité qui ne peut être exclue ou limitée en vertu du droit applicable.

20. La présente Opération est régie par le droit applicable dans le pays de résidence du participant. Tout litige pouvant survenir en lien avec la présente Opération sera soumis à la compétence des tribunaux du pays de résidence du participant. Pour toute question relative à cette campagne, les clients peuvent contacter le service client UNIQLO via les canaux habituels.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londres

W1B 4HL, Royaume-Uni

Enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles sous le n° 04845064

Numéro de TVA – 820605757

DE

Teilnahmebedingungen für die UNIQLO LifeWear for a Lifetime-Kampagne im April 2026

Die UNIQLO-Geschenkkaktion mit RE.UNIQLO Studio-Services für den Monat April 2026 läuft ab dem 1. April 2026, solange der Vorrat reicht, jedoch in jedem Fall nicht länger als bis zum 30. April 2026 (die „Aktion“). Die Einlösung ist nur an den Kassen der 23 europäischen RE.UNIQLO Studios möglich, die an der Aktion teilnehmen, wie unten aufgeführt:

1	Großbritannien	103–113 Regent Street	London
2	Großbritannien	311 Oxford Street	London
3	Großbritannien	19–21 Long Acre, Covent Garden	London
4	Großbritannien	64 Princes Street	Edinburgh
5	Großbritannien	Coal Drops Yard	London
6	Großbritannien	Liverpool One, 90 Paradise Street	Liverpool
7	Großbritannien	125–153 Argyle Street	Glasgow
8	Großbritannien	Einheit SU25, Cabot Circus, Brigstowe St	Bristol
9	FR	67–73 Rue de Rivoli	Paris
10	FR	17 Rue Scribe, Opera	Paris
11	FR	Le Marais, 39 Rue des Francs Bourgeois	Paris
12	DE	Tauentzienstraße 7 B/C	Berlin
13	DE	Alter Wall 2	Hamburg
14	DE	Biebergasse 6-10	Frankfurt
15	PL	Wars Sawa JR	Warsaw
16	ES	Gran Via 37	Madrid
17	IT	Via del Corso 197	Rom
18	BE	Meir 85	Antwerpen

19	DK	Fisketorvet	Kopenhagen
20	SE	Kungsträdgården, Hamngatan 27	Stockholm
21	LUX	1611, Grand Rue	Luxemburg
22	NL	Koningsplein 2	Amsterdam
23	NL	Rembrandtveg 6 Amstelveen	Amstelveen

Nur Teilnehmende, die die in den Teilnahmebedingungen festgelegten Kriterien erfüllen, können ein Geschenk im Rahmen dieser Aktion erlangen.

Teilnahmebedingungen

Durch die Teilnahme an der Aktion gelten die Teilnahmebedingungen als akzeptiert und sind für alle Teilnehmer verbindlich; alle Teilnahmebedingungen sind Bestandteil dieser Teilnahmebedingungen. Diese Teilnahmebedingungen haben Vorrang im Falle von Widersprüchen oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen, einschließlich Werbe- oder Aktionsmaterialien.

Veranstalter: UNIQLO Europe Ltd, 103–113 Regent Street, London, W1B 4HL

1. Teilnahmeberechtigung: An der Aktion können europäische Kunden aus Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Dänemark, Polen und Schweden teilnehmen, die mindestens 18 Jahre alt sind.

2. Teilnahme: Um an der Aktion teilzunehmen, musst du einen RE.UNIQLO-Service kaufen. Die Dienstleistung kann in dreiundzwanzig (23) RE.UNIQLO Studios an einem bestehenden UNIQLO-Artikel, den der Kunde bereits besitzt (z. B. Reparatur eines Lochs mittels Sashiko), oder an einem neuen UNIQLO-Produkt (z. B. Personalisierung durch Stickerei, Aufnäher oder Kauf eines upgecycelten Artikels, der im Laden erhältlich ist) durchgeführt werden.

Die Zahlung muss im April 2026 an der Kasse eines RE.UNIQLO Studios erfolgen, damit das Geschenk eingelöst werden kann. Wenn die Zahlung an einer Selbstbedienungskasse erfolgte, kannst du den Beleg vorlegen und das Geschenk bis spätestens 30. April 2026 an der Kasse eines RE.UNIQLO Studios einlösen.

Für alle gültigen Einkäufe, die zwischen dem 1. und 30. April 2026 an einer teilnahmeberechtigten RE.UNIQLO Studio-Kasse getätigt werden, gibt es ein kostenloses Geschenk.

3. Teilnahmezeitraum: Die Aktion beginnt am 1. April 2026 und läuft, bis alle Geschenke vergriffen sind oder bis zum 30. April 2026, je nachdem, was früher eintritt. Die Geschenke werden nach dem Prinzip „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“ verteilt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Teilnahmezeitraum zu verkürzen oder zu verlängern.

4. Geschenk: Eine (1) Probe des BIORESTORE-Waschmittels „Cotton Restore“ (40 ml), mit dem Kunden zu Hause in ihrer Waschmaschine bei etwa 5 Baumwollkleidungsstücken (ca. 1 kg) Pilling reduzieren, Farben auffrischen und Muster auffrischen können.

5. Kunden sollten die Gebrauchsanweisung auf der Verpackung des Geschenks sorgfältig lesen und befolgen.

6. Geschenk: Eine (1) Probe des BIORESTORE-Waschmittels „Cotton Restore“ (40 ml), das als Waschzusatz für die Maschinenwäsche von etwa fünf (5) Baumwollkleidungsstücken (ca. 1 kg) verwendet werden kann. Weitere Informationen können Sie der dem Produkt beiliegenden Gebrauchsanweisung entnehmen.

7. RE.UNIQLO Studios bieten eine spezielle Preisliste für Reparaturdienstleistungen an, und die Mitarbeiter können nur die in dieser Liste aufgeführten Dienstleistungen erbringen. Die Liste kann in Ihrem örtlichen RE.UNIQLO Studio oder auf der lokalen UNIQLO-Website eingesehen werden, indem Sie auf das Menü klicken, nach unten zu „Nachhaltigkeit“ scrollen und dann „Re.UNIQLO Studio“ auswählen. Die Mitarbeiter behalten sich das Recht vor, die Reparatur von Artikeln abzulehnen, die sie als ungeeignet erachten. Sie können auch die Erbringung von Dienstleistungen ablehnen, die wir derzeit nicht anbieten.

8. Der Veranstalter ist nicht für den Transport der Teilnehmer zu und von einer teilnehmenden Filiale verantwortlich. Die Teilnehmer sollten ein ausgewiesenes RE.UNIQLO Studio aufsuchen, um ihren UNIQLO-Artikel auf eigene Kosten und in ihrer Freizeit reparieren zu lassen sowie den reparierten Artikel abzuholen. Die Abholung kann für einen anderen Tag vereinbart werden, was im RE.UNIQLO Studio während der Reparaturberatung besprochen wird.

9. Alle von den Teilnehmern angegebenen personenbezogenen Daten werden vom Veranstalter oder in dessen Auftrag streng unter Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze erhoben, gespeichert und verarbeitet.

10. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer dürfen nur dann für Marketingzwecke des Veranstalters oder seiner Beauftragten verwendet werden, wenn ein Teilnehmer dem Erhalt zukünftiger Marketingmitteilungen vom Veranstalter zugestimmt hat oder für einen anderen vom Teilnehmer vereinbarten Zweck. Wenn ein Teilnehmer keine Nachrichten mehr vom Veranstalter erhalten möchte, kann er die Abmeldefunktion nutzen, die in allen E-Mails des Veranstalters enthalten ist.

11. Abgesehen von seinen Agenturen und Drittanbietern, die mit der Durchführung der Aktion beauftragt sind, gibt der Veranstalter die Daten der Teilnehmer nicht an Dritte weiter, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

12. Die Datenschutzerklärung des Veranstalters gilt für jede Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dieser Aktion. Die Datenschutzerklärung findest du auf der Website von UNIQLO (https://faq-de.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_DE?id=kA0Vh0000001MRr&l=de&c=category_uq_eu_dk_se%3ARenew_UQDE_C7_2&fs=Search&pn=1).

13. Im Falle von Umständen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters liegen, oder anderweitig, wenn Betrug, Missbrauch und/oder ein Fehler (menschlich oder computerbedingt) den ordnungsgemäßen Ablauf dieser Aktion oder die Vergabe des Geschenks beeinträchtigt oder beeinträchtigen könnte, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Aktion oder diese Teilnahmebedingungen, soweit dies zumutbar erforderlich ist, zu jedem Zeitpunkt zu stornieren oder zu ändern, wird sich jedoch stets bemühen, die Auswirkungen auf die Teilnehmer so gering wie möglich zu halten, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.

14. Der Veranstalter und seine Beauftragten behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Teilnahmen, die ihrer Ansicht nach den Ablauf der Aktion missbrauchen oder manipulieren oder die nach Ansicht des Veranstalters gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder unangemessen sind, nicht zu berücksichtigen, auszuschließen oder zu disqualifizieren.

15. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahme und die Teilnahmeberechtigung zu überprüfen. Der Veranstalter kann die Ausgabe des Geschenks verweigern, den Anspruch auf das Geschenk entziehen oder einen Teilnehmer disqualifizieren, wenn berechtigter Grund zu der Annahme besteht, dass gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen wurde oder dass die Aktion missbraucht, manipuliert oder in betrügerischer Weise genutzt wurde.

16. Wenn diese Aktion über Social-Media-Plattformen beworben oder kommuniziert wird, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Facebook, Instagram, X (Twitter) oder TikTok, wird diese Aktion in keiner Weise von solchen Plattformen gesponsert, unterstützt, verwaltet oder steht in Verbindung mit diesen. Marken, Logos und Namen Dritter sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

17. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für die Nichtverfügbarkeit des Geschenks oder für Verluste oder Schäden, die durch die Teilnahme an der Aktion oder die Nutzung des Geschenks entstehen. Das Geschenk wird von einem Dritten hergestellt. Der Veranstalter hat das Geschenk nicht hergestellt und gibt keine Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf das Geschenk ab, die über das nach geltendem Recht nicht ausschließbare Maß hinausgehen.

18. Soweit gesetzlich zulässig, haften der Veranstalter, seine verbundenen Unternehmen und Agenturen sowie deren Mitarbeiter (die „betroffenen Parteien“) nicht für Verluste, Schäden, Kosten oder Aufwendungen, die einem Teilnehmer im Zusammenhang mit der Aktion oder dem Geschenk entstehen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: (i) indirekte, zufällige oder Folgeschäden; (ii) wirtschaftliche Verluste, die durch die Teilnahme an der Aktion oder die Nutzung des Geschenks entstehen.

19. Keine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen schließt die Haftung des Veranstalters für Tod oder Körperverletzung aus, die durch seine Fahrlässigkeit, Betrug oder arglistige Täuschung verursacht wurden, oder für jegliche Haftung, die nach geltendem Recht nicht ausgeschlossen oder beschränkt werden kann.

20. Diese Aktion unterliegt dem Recht des Wohnsitzlandes des Teilnehmers. Alle Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit dieser Aktion entstehen, werden von den zuständigen Gerichten des Wohnsitzlandes des Teilnehmers entschieden.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, London

W1B 4HL, Großbritannien

Eingetragen in England und Wales unter der Nr. 04845064

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer – 820605757

PL

Warunki kampanii „UNIQLO LifeWear na całe życie” – kwiecień 2026

Kampania UNIQLO z prezentami za usługi RE.UNIQLO Studio w kwietniu 2026 r. trwa od¹ kwietnia 2026 r. do wyczerpania zapasów prezentów, ale w każdym razie nie dłużej niż ^{do 30} kwietnia 2026 r. („Promocja”). Prezent można odebrać wyłącznie w kasach 23 europejskich sklepów RE.UNIQLO Studio biorących udział w Promocji, zgodnie z poniższym wykazem:

1	Wielka Brytania	103-113 Regent Street	Londyn
2	Wielka Brytania	311 Oxford Street	Londyn
3	Wielka Brytania	19-21 Long Acre, Covent Garden	Londyn
4	Wielka Brytania	64 Princes Street	Edynburg
5	Wielka Brytania	Coal Drops Yard	Londyn
6	Wielka Brytania	Liverpool One, 90 Paradise Street	Liverpool
7	Wielka Brytania	125-153 Argyle Street	Glasgow
8	Wielka Brytania	Lokal SU25, Cabot Circus, Brigstowe St	Bristol
9	FR	67-73 Rue de Rivoli	Paryż
10	FR	17 Rue Scribe, Opera	Paryż
11	FR	Le Marais, 39 Rue des Francs Bourgeois	Paryż
12	DE	Tauentzienstrasse 7	Berlin
13	DE	Alter Wall 2	Hamburg
14	PL	Wars Sawa JR	Warsaw
15	DE	Biebergasse 6-1	Frankfurt
16	ES	Gran Via 37	Madryt

17	IT	Via del Corso 197	Rzym
18	BE	Meir 85	Antwerpia
19	DK	Fisketorvet	Kopenhaga
20	SE	Kungsträdgården, Hamngatan 27	Sztokholm
21	LUX	1611, Grand Rue	Luksemburg
22	NL	Koningsplein 2	Amsterdam
23	NL	Rembrandtveg 6 Amstelveen	Amstelveen

Tylko uczestnicy spełniający kryteria określone w regulaminie mogą otrzymać prezent w ramach tej promocji.

Warunki

Biorąc udział w promocji, uznaje się, że wszyscy uczestnicy zaakceptowali niniejsze warunki i są nimi związani, a wszystkie instrukcje dotyczące udziału stanowią część niniejszych warunków. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub rozbieżności z innymi komunikatami, w tym materiałami reklamowymi lub promocyjnymi, pierwszeństwo mają niniejsze warunki.

Organizator: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londyn, W1B 4HL

1. Kto może wziąć udział: W promocji mogą wziąć udział klienci z Europy mieszkający w Wielkiej Brytanii, Francji, Niemczech, Włoszech, Hiszpanii, Belgii, Luksemburgu, Holandii, Danii, Polski i Szwecji, którzy ukończyli 18 lat.

2. Udział: Aby wziąć udział w promocji, musisz wykupić usługę RE.UNIQLO. Usługę można wykonać w dwudziestu trzech (23) studiach RE.UNIQLO na istniejącym produkcie UNIQLO, który klient już posiada (na przykład naprawa dziury techniką sashiko), lub na nowym produkcie UNIQLO (na przykład personalizacja haftem, naszywką lub zakup produktu z recyklingu dostępnego w sprzedaży).

Aby odebrać prezent, transakcja płatnicza musi nastąpić w kwietniu 2026 r. przy kasie studia RE.UNIQLO. Jeśli płatność została dokonana przy kasie samoobsługowej, możesz przedstawić paragon i odebrać prezent przy kasie studia RE.UNIQLO najpóźniej do 30 kwietnia 2026 r.

Wszystkie ważne zakupy dokonane w kasie RE.UNIQLO Studio w okresie od 1 do 30 kwietnia 2026 r. uprawniają do otrzymania bezpłatnego prezentu.

3. Okres trwania promocji: Promocja zaczyna się 1 kwietnia 2026 r. i trwa do wyczerpania zapasów prezentów lub do 30 kwietnia 2026 r., w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Prezenty będą rozdawane na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy”. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia okresu trwania promocji.

4. Prezent: Jedna (1) próbka środka BIORESTORE Re-tergent „Cotton Restore” o pojemności 40 ml, którą można wykorzystać jako dodatek do prania w pralce około pięciu (5) bawełnianych elementów garderoby (około 1 kg). Więcej informacji można znaleźć w instrukcji użytkowania dołączonej do produktu.

5. Klienci powinni uważnie przeczytać i przestrzegać instrukcji użytkowania podanych na opakowaniu prezentu.

6. Prezenty otrzymane w ramach promocji nie podlegają przeniesieniu i nie można ich odsprzedawać, zwracać ani wymieniać na gotówkę. Klienci mogą otrzymać maksymalnie jeden (1) prezent w trakcie trwania promocji, niezależnie od liczby transakcji lub łącznej kwoty wydatków. Decyzja organizatora jest ostateczna.

7. Studia RE.UNIQLO oferują szczegółowy cennik usług naprawczych, a pracownicy mogą świadczyć wyłącznie usługi wymienione w tym cenniku, który można przejrzeć w lokalnym studiu RE.UNIQLO lub na lokalnej stronie internetowej UNIQLO, klikając menu, przewijając w dół do sekcji „Zrównoważony rozwój”, a następnie wybierając opcję „Re.UNIQLO Studio”. Pracownicy zastrzegają sobie prawo do odmowy naprawy każdego przedmiotu, który uznają za nieodpowiedni. Mogą również odmówić wykonania usługi, której obecnie nie oferujemy.

8. Organizator nie odpowiada za transport uczestników do i ze sklepu biorącego udział w akcji. Uczestnicy powinni udać się do wyznaczonego studia RE.UNIQLO, aby naprawić swój produkt UNIQLO na własny koszt i w dogodnym dla siebie terminie, a także odebrać naprawiony produkt. Odbiór może zostać ustalony na inny dzień, co zostanie uzgodnione w studiu RE.UNIQLO podczas konsultacji dotyczącej naprawy.

9. Wszelkie dane osobowe podane przez uczestników, jeśli takie są, będą gromadzone, przechowywane i przetwarzane przez Organizatora lub w jego imieniu ściśle zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych.

10. Dane osobowe uczestnika mogą być wykorzystywane do celów marketingowych Organizatora lub jego agenta tylko wtedy, gdy uczestnik wyraził zgodę na otrzymywanie przyszłych wiadomości marketingowych od Organizatora lub w innym celu uzgodnionym przez uczestnika. Jeśli uczestnik nie chce już otrzymywać wiadomości od Organizatora, może skorzystać z funkcji rezygnacji z subskrypcji dostępnej we wszystkich e-mailach od Organizatora.

11. Poza agencjami i zewnętrznymi dostawcami, którzy zostali zatrudnieni do obsługi Promocji, Organizator nie przekaze danych uczestników żadnej stronie trzeciej, chyba że będzie to wymagane przez prawo.

12. Polityka prywatności Organizatora ma zastosowanie do wszelkiego przetwarzania danych w związku z niniejszą Promocją. Politykę prywatności znajdziesz na stronie internetowej UNIQLO (https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle).

13. W przypadku wystąpienia okoliczności pozostających poza uzasadnioną kontrolą Organizatora lub w innych sytuacjach, w których oszustwo, nadużycie i/lub błąd (ludzki lub komputerowy) wpływa lub może wpłynąć na prawidłowy przebieg tej Promocji lub wręczenie nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo, w uzasadnionych przypadkach, do anulowania lub zmiany Promocji lub niniejszych warunków na dowolnym etapie, ale zawsze będzie starał się zminimalizować wpływ tych zmian na uczestników, aby uniknąć niepotrzebnego rozczarowania.

14. Organizator i jego przedstawiciele zastrzegają sobie prawo, według własnego uznania, do nieuwzględnienia, wykluczenia lub dyskwalifikacji każdego uczestnika, którego uznają za nadużywającego lub zakłócającego przebieg Promocji, lub działającego w sposób, który Organizator uzna za naruszający niniejsze warunki lub niezgodny z nimi.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji udziału i uprawnień. Organizator może odmówić przekazania Prezentu, cofnąć prawo do Prezentu lub zdyskwalifikować uczestnika, jeśli istnieją uzasadnione podstawy, by sądzić, że doszło do naruszenia niniejszych warunków lub że Promocja została nadużyta, zmanipulowana lub wykorzystana w sposób oszukańczy.

16. Jeśli ta Promocja jest reklamowana lub ogłaszana na platformach społecznościowych, w tym między innymi na Facebooku, Instagramie, X (Twitterze) lub TikToku, nie jest ona w żaden sposób sponsorowana, popierana, zarządzana przez te platformy ani z nimi powiązana. Znaki towarowe, logo i nazwy stron trzecich są własnością ich odpowiednich właścicieli.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Prezentu ani za jakiegokolwiek straty lub szkody wynikające z udziału w Promocji lub korzystania z Prezentu. Prezent jest produkowany przez stronę trzecią. Organizator nie jest producentem Prezentu i nie składa żadnych oświadczeń ani gwarancji dotyczących Prezentu poza tymi, których nie można wykluczyć na mocy obowiązującego prawa.

18. W pełnym zakresie dozwolonym przez prawo Organizator, jego spółki powiązane i agencje oraz ich pracownicy („Strony Związane”) nie ponoszą odpowiedzialności za żadne straty, szkody, koszty ani wydatki poniesione przez uczestnika w związku z Promocją lub Prezentem, w tym między innymi: (i) wszelkie straty pośrednie, uboczne lub wynikowe; (ii) wszelkie straty ekonomiczne wynikające z udziału w Promocji lub korzystania z Prezentu.

19. Żadne z postanowień niniejszych warunków nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizatora za śmierć lub obrażenia ciała spowodowane jego zaniedbaniem, oszustwem lub wprowadzeniem w błąd, ani za żadną odpowiedzialność, której nie można wyłączyć ani ograniczyć na mocy obowiązującego prawa.

20. Niniejsza Promocja podlega prawu kraju zamieszkania uczestnika. Wszelkie spory, które mogą powstać w związku z niniejszą Promocją, będą rozstrzygane przez właściwe sądy kraju zamieszkania uczestnika.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londyn

W1B 4HL, Wielka Brytania

Zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 04845064

Numer VAT – 820605757

Términos y condiciones de la campaña «UNIQLO LifeWear for a Lifetime» de abril de 2026

La campaña de UNIQLO con los servicios de RE.UNIQLO Studio para el mes de abril de 2026 comienza el 1^{de} abril de 2026 y durará hasta agotar existencias, pero en cualquier caso no más tarde del 30^{de} abril de 2026 (la «Promoción»). El canje solo se puede realizar en las cajas de los 23 RE.UNIQLO Studios europeos que participan en la Promoción, tal y como se indica a continuación:

1	Reino Unido	103-113 Regent Street	Londres
2	Reino Unido	311 Oxford Street	Londres
3	Reino Unido	19-21 Long Acre, Covent Garden	Londres
4	Reino Unido	64 Princes Street	Edimburgo
5	Reino Unido	Coal Drops Yard	Londres
6	Reino Unido	Liverpool One, 90 Paradise Street	Liverpool
7	Reino Unido	125-153 Argyle Street	Glasgow
8	Reino Unido	Local SU25, Cabot Circus, Brigstowe St	Bristol
9	FR	67-73 Rue de Rivoli	París
10	FR	17 Rue Scribe, Ópera	París
11	FR	Le Marais, 39 Rue des Francs Bourgeois	París
12	DE	Tauentzienstrasse 7	Berlín
13	DE	Alter Wall 2	Hamburgo
14	DE	Biebergasse 6-1	Fráncfort
15	PL	Wars Sawa JR	Warsaw
16	ES	Gran Vía 37	Madrid

17	IT	Via del Corso 197	Roma
18	BE	Meir 85	Amberes
19	DK	Fisketorvet	Copenhague
20	SE	Kungsträdgården, Hamngatan 27	Estocolmo
21	LUX	1611, Grand Rue	Luxemburgo
22	NL	Koningsplein 2	Ámsterdam
23	NL	Rembrandtveg 6 Amstelveen	Amstelveen

Solo los participantes que cumplan los criterios establecidos en los términos y condiciones podrán recibir un regalo en el marco de esta promoción.

Términos y condiciones

Al participar en la promoción, se considerará que todos los participantes han aceptado y están sujetos a los términos y condiciones, y todas las instrucciones de participación forman parte de estos términos y condiciones. Estos términos y condiciones prevalecerán en caso de conflicto o inconsistencia con cualquier otra comunicación, incluidos los materiales publicitarios o promocionales.

Organizador: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL

1. Requisitos de participación: La promoción está abierta a clientes europeos residentes en el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Dinamarca, Polonia y Suecia mayores de 18 años.

2. Participación: Para participar en la promoción, los participantes deben adquirir un servicio RE.UNIQLO. El servicio se puede realizar en veintitrés (23) RE.UNIQLO Studios en una prenda de UNIQLO que el cliente ya tenga (por ejemplo, reparar un agujero con sashiko) o en un producto nuevo de UNIQLO (por ejemplo, personalizarlo con bordados, parches o comprar un artículo reciclado disponible en la tienda).

La transacción de pago debe realizarse en el mes de abril de 2026 en la caja del RE.UNIQLO Studio para poder canjear el regalo. Si la transacción de pago se realizó en una caja de autopago, el cliente puede presentar el recibo y canjearlo en la caja del RE.UNIQLO Studio antes del 30 de abril de 2026.

Todas las compras válidas realizadas en una caja de RE.UNIQLO Studio entre el 1 y el 30 de abril de 2026 recibirán un regalo sin coste alguno.

3. Periodo de participación: La promoción comienza el 1 de abril de 2026 y durará hasta que se agoten todos los regalos o hasta el 30 de abril de 2026, lo que ocurra primero. Los regalos se distribuirán por orden de llegada. El promotor se reserva el derecho de acortar o ampliar el periodo de participación.

4. Regalo: Una (1) muestra de BIORESTORE Re-tergent «Cotton Restore», de 40 ml, que puede utilizarse como aditivo para el lavado a máquina de unas cinco (5) prendas de algodón (aproximadamente 1 kg). Para más información, consulte las instrucciones de uso incluidas con el producto.

5. Los clientes deben leer atentamente y seguir las instrucciones de uso que figuran en el envase del regalo.

6. Los regalos por compra recibidos en la Promoción no son transferibles y no se pueden revender, devolver ni canjear por dinero en efectivo. Los clientes solo tienen derecho a un (1) regalo como máximo durante la duración de la Promoción, independientemente del número de transacciones o del gasto total. La decisión del Promotor será definitiva.

7. RE.UNIQLO Studios ofrece una lista de precios específica para los servicios de reparación, y el personal solo puede prestar los servicios que figuran en dicha lista, la cual puede consultarse en tu tienda RE.UNIQLO Studio más cercana o en la página web de UNIQLO de tu zona haciendo clic en el menú, desplazándote hacia abajo hasta «Sostenibilidad» y seleccionando «Re.UNIQLO Studio». El personal se reserva el derecho a negarse a reparar cualquier prenda que considere inadecuada. También pueden negarse a prestar cualquier servicio que no ofrezcamos actualmente.

8. El Promotor no se hace responsable del transporte de los participantes hacia y desde una tienda participante. Los participantes deben acudir a un RE.UNIQLO Studio designado para reparar su prenda de UNIQLO por su cuenta y a su conveniencia, así como para recoger la prenda reparada. La recogida se puede acordar para otro día, lo cual se acordará en el RE.UNIQLO Studio durante la consulta de reparación.

9. Cualquier información personal que faciliten los participantes, si la hubiera, será recopilada, almacenada y tratada por el Promotor o en su nombre, estrictamente de conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de datos.

10. Los datos personales de los participantes podrán utilizarse con fines de marketing del Promotor o de su agente únicamente si el participante ha dado su consentimiento para recibir futuras comunicaciones de marketing del Promotor o para cualquier otro fin acordado por el participante. Si un participante desea dejar de recibir mensajes del Promotor, puede utilizar la función de cancelación de suscripción que se incluye en todos los correos electrónicos del Promotor.

11. Aparte de sus agencias y proveedores externos contratados para gestionar la Promoción, el Promotor no compartirá los datos de los participantes con terceros, a menos que la ley lo exija.

12. La Política de privacidad del Promotor se aplica a cualquier tratamiento de datos realizado en relación con esta Promoción. Puedes consultar la Política de privacidad en la página web de UNIQLO (https://faq-es.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_ES?id=kA0Vh0000001MEF&l=es&c=category_uq_eu_dk_se%3ARenew_UQES_C7_2&fs=Search&pn=1).

13. En caso de circunstancias ajenas al control razonable del Promotor, o en cualquier otro caso en que el fraude, el abuso y/o un error (humano o informático) afecte o pueda afectar al correcto funcionamiento de esta Promoción o a la entrega del regalo, el Promotor se reserva el derecho, cuando sea razonablemente necesario, de cancelar o modificar la Promoción o estos términos y condiciones, en cualquier momento, pero siempre se esforzará por minimizar el efecto sobre los participantes con el fin de evitar una decepción indebida.

14. El Promotor y sus agentes se reservan el derecho, a su razonable discreción, de no tener en cuenta, y de excluir o descalificar cualquier participación que consideren que abusa o altera el funcionamiento de

la Promoción, o que actúe de cualquier manera que el Promotor considere que incumple o es inapropiada con respecto a estos términos y condiciones.

15. El Promotor se reserva el derecho a verificar la participación y la elegibilidad. El Promotor podrá negarse a entregar el Regalo, retirar el derecho al Regalo o descalificar a un participante cuando existan motivos razonables para creer que se han incumplido estos términos y condiciones, o que se ha abusado, manipulado o utilizado la Promoción de manera fraudulenta.

16. Cuando esta Promoción se anuncie o comunique a través de plataformas de redes sociales, incluyendo, entre otras, Facebook, Instagram, X (Twitter) o TikTok, esta Promoción no está patrocinada, respaldada, administrada ni asociada de ninguna manera con dichas plataformas. Las marcas comerciales, logotipos y nombres de terceros son propiedad de sus respectivos titulares.

17. El Promotor no asume ninguna responsabilidad por la indisponibilidad del Regalo ni por cualquier pérdida o daño que surja de la participación en la Promoción o del uso del Regalo. El Regalo ha sido fabricado por un tercero. El Promotor no ha fabricado el Regalo y no ofrece ninguna garantía ni se responsabiliza del mismo más allá de lo que no pueda excluirse en virtud de la legislación aplicable.

18. En la medida en que lo permita la ley, el Promotor, sus empresas asociadas y agencias, así como cualquier miembro de su personal (las «Partes Relevantes»), no serán responsables de ninguna pérdida, daño, coste o gasto sufrido o incurrido por cualquier participante en relación con la Promoción o el Regalo, incluyendo, sin limitación: (i) cualquier pérdida indirecta, incidental o consecuente; (ii) cualquier pérdida económica derivada de la participación en la Promoción o del uso del Regalo.

19. Nada de lo dispuesto en estos términos y condiciones excluirá o limitará la responsabilidad del Promotor por muerte o lesiones personales causadas por su negligencia, fraude o tergiversación fraudulenta, ni por cualquier responsabilidad que no pueda excluirse o limitarse en virtud de la legislación aplicable.

20. Esta Promoción se rige por la legislación del país de residencia del participante. Cualquier controversia que pueda surgir en relación con esta Promoción será resuelta por los tribunales competentes del país de residencia del participante.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO			EUROPE			LTD
103-113		Regent		Street,		Londres
W1B		4HL,		Reino		Unido
Registrada	en	Inglaterra	y	Gales	con	el n.º 04845064
Número de IVA: 820605757						

NL

Algemene voorwaarden van de UNIQLO LifeWear for a Lifetime-campagne van april 2026

De UNIQLO-cadeaucampagne met RE.UNIQLO Studio-services voor de maand april 2026 loopt vanaf 1 april 2026, zolang de voorraad strekt, maar in ieder geval niet later dan 30 april 2026 (de "Promotie"). Je kunt je Cadeau inwisselen bij de kassa's van de 23 Europese RE.UNIQLO Studios die meedoen aan de Promotie, zoals hieronder weergegeven:

1	VK	103-113 Regent Street	Londen
2	VK	311 Oxford Street	Londen
3	VK	19-21 Long Acre, Covent Garden	Londen
4	VK	64 Princes Street	Edinburgh
5	VK	Coal Drops Yard	Londen
6	VK	Liverpool One, 90 Paradise Street	Liverpool
7	VK	125-153 Argyle Street	Glasgow
8	VK	Unit SU25, Cabot Circus, Brigstowe St	Bristol
9	FR	67-73 Rue de Rivoli	Parijs
10	FR	17 Rue Scribe, Opera	Parijs
11	FR	Le Marais, 39 Rue des Francs Bourgeois	Parijs
12	DE	Tauentzienstraat 7	Berlijn
13	DE	Alter Wall 2	Hamburg
14	DE	Biebergasse 6-1	Frankfurt
15	PL	Wars Sawa JR	Warsaw
16	ES	Gran Via 37	Madrid
17	IT	Via del Corso 197	Rome
18	BE	Meir 85	Antwerpen
19	DK	Fisketorvet	Kopenhagen
20	SE	Kungsträdgården, Hamngatan 27	Stockholm
21	LUX	1611, Grand Rue	Luxemburg

22	NL	Koningsplein 2	Amsterdam
23	NL	Rembrandtveg 6 Amstelveen	Amstelveen

Alleen deelnemers die voldoen aan de criteria zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden komen in aanmerking voor een cadeau in het kader van deze Promotie.

Algemene voorwaarden

Door deel te nemen aan de Promotie worden alle deelnemers geacht de algemene voorwaarden te hebben aanvaard en hieraan gebonden te zijn. Alle deelname-instructies maken deel uit van deze algemene voorwaarden. Deze algemene voorwaarden prevaleren in geval van tegenstrijdigheid of inconsistentie met andere communicatie, waaronder reclame- of promotiemateriaal.

Organisator: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londen, W1B 4HL

1. Deelnamevoorwaarden: De Promotie staat open voor Europese klanten in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, België, Luxemburg, Nederland, Denemarken, Polen en Zweden die 18 jaar of ouder zijn.

2. Deelname: Om mee te doen aan de Promotie is de aankoop van een RE.UNIQLO-service vereist. De dienst kan worden uitgevoerd in drieëntwintig (23) RE.UNIQLO Studios op een bestaand UNIQLO-artikel dat de klant al in bezit heeft (bijvoorbeeld het repareren van een gat met sashiko), of op een nieuw UNIQLO-product (bijvoorbeeld personalisatie met borduursel, een patch of de aankoop van een upcycled artikel dat kant-en-klaar te koop is).

De betaling moet in de maand april 2026 plaatsvinden bij de kassa van de RE.UNIQLO Studio om het Cadeau te kunnen inwisselen. Als de betaling via de zelfscankassa is gedaan, kan de klant het kassabonnetje laten zien en het cadeau uiterlijk op 30 april 2026 bij de kassa van de RE.UNIQLO Studio inwisselen.

Bij alle geldige aankopen die tussen 1 en 30 april 2026 bij een deelnemende RE.UNIQLO Studio-kassa worden gedaan, ontvang je gratis een Cadeau.

3. Deelnameperiode: De Promotie begint op 1 april 2026 en loopt totdat alle Cadeaus op zijn of tot 30 april 2026, afhankelijk van wat het eerst komt. Cadeaus worden uitgedeeld op basis van wie het eerst komt, het eerst maalt. De Organisator behoudt zich het recht voor om de deelnameperiode in te korten of te verlengen.

4. Cadeau: één (1) proefverpakking BIORESTORE Re-tergent „Cotton Restore“ van 40 ml, die kan worden gebruikt als wasmiddel voor de wasmachine voor ongeveer vijf (5) katoenen kledingstukken (ongeveer 1 kg). Raadpleeg voor meer informatie de bij het product meegeleverde gebruiksaanwijzing.

5. Klanten moeten de gebruiksaanwijzing op de verpakking van het cadeau zorgvuldig lezen en opvolgen.

6. Cadeaus die je tijdens de Promotie bij aankoop ontvangt, zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden doorverkocht, geretourneerd of ingewisseld voor contant geld. Je komt tijdens de Promotie in aanmerking voor maximaal één (1) cadeau, ongeacht het aantal transacties of het totale bestedingsbedrag. De beslissing van de Organisator is definitief.

7. RE.UNIQLO Studios hanteert een specifieke prijslijst voor reparatiediensten en het personeel kan uitsluitend diensten verlenen die op deze lijst staan vermeld. Deze lijst kunt u inzien bij uw plaatselijke RE.UNIQLO Studio of op de website van uw plaatselijke UNIQLO door op het menu te klikken, naar beneden te scrollen naar „Duurzaamheid“ en vervolgens „Re.UNIQLO Studio“ te selecteren. Het personeel behoudt zich het recht voor om de reparatie van artikelen te weigeren die zij ongeschikt achten. Zij kunnen ook weigeren diensten te verlenen die wij momenteel niet aanbieden.

8. De Organisator is niet verantwoordelijk voor het vervoer van deelnemers van en naar een deelnemende winkel. Deelnemers moeten op eigen kosten en in hun eigen tijd naar een aangewezen RE.UNIQLO Studio gaan om hun UNIQLO-artikel te laten repareren en het gerepareerde artikel op te halen. Het ophalen kan op een andere dag worden geregeld, wat tijdens het reparatieoverleg in de RE.UNIQLO Studio wordt afgesproken.

9. Eventuele persoonlijke gegevens die deelnemers verstrekken, worden door of namens de Organisator verzameld, opgeslagen en verwerkt, strikt in overeenstemming met de geldende wetgeving inzake gegevensbescherming.

10. De persoonlijke gegevens van deelnemers mogen alleen worden gebruikt voor marketingdoeleinden van de Organisator of zijn vertegenwoordiger als een deelnemer zich heeft aangemeld voor het ontvangen van toekomstige marketingberichten van de Organisator of voor een ander doel waarmee de deelnemer heeft ingestemd. Als een deelnemer geen berichten meer van de Organisator wil ontvangen, kan hij de afmeldfunctie gebruiken die in alle e-mails van de Organisator is opgenomen.

11. Behalve aan zijn agentschappen en externe leveranciers die zijn ingehuurd om de Promotie te beheren, zal de Organisator de gegevens van deelnemers niet doorgeven aan derden, tenzij dit wettelijk verplicht is.

12. Het privacybeleid van de Organisator is van toepassing op alle gegevensverwerking die in verband met deze Promotie plaatsvindt. Het privacybeleid is te vinden op de website van UNIQLO (https://faq-nl.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_NL?id=kA0Vh0000001MJp&l=nl_NL&c=category_uq_be_nl%3AUQNL_C7_2&fs=Search&pn=1).

13. In het geval van omstandigheden buiten de redelijke controle van de Organisator, of in andere gevallen waarin fraude, misbruik en/of een fout (menselijk of computer) de goede werking van deze Promotie of het uitreiken van het cadeau beïnvloedt of zou kunnen beïnvloeden, behoudt de Organisator zich het recht voor om, indien redelijkerwijs noodzakelijk, de Promotie of deze algemene voorwaarden in elk stadium te annuleren of aan te passen, maar zal hij er altijd naar streven de gevolgen voor deelnemers tot een minimum te beperken om onnodige teleurstelling te voorkomen.

14. De Organisator en zijn vertegenwoordigers behouden zich het recht voor om naar eigen redelijk oordeel deelnames die zij beschouwen als misbruik of manipulatie van de werking van de Promotie, of die op een manier handelen die door de Organisator wordt beschouwd als een schending van of ongepast in het licht van deze algemene voorwaarden, niet in aanmerking te nemen, uit te sluiten of te diskwalificeren.

15. De Organisator behoudt zich het recht voor om deelname en geschiktheid te controleren. De Organisator kan weigeren het Cadeau te verstrekken, het recht op het Cadeau intrekken of een deelnemer diskwalificeren wanneer er redelijke gronden zijn om aan te nemen dat deze algemene voorwaarden zijn geschonden, of dat de Promotie is misbruikt, gemanipuleerd of op frauduleuze wijze is gebruikt.

16. Wanneer deze Promotie wordt geadverteerd of gecommuniceerd via sociale mediaplatforms, waaronder maar niet beperkt tot Facebook, Instagram, X (Twitter) of TikTok, wordt deze Promotie op geen enkele wijze gesponsord, onderschreven, beheerd door of geassocieerd met dergelijke platforms. Handelsmerken, logo's en namen van derden zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaar.

17. De Organisator aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor het niet beschikbaar zijn van het Cadeau of voor enig verlies of schade die voortvloeit uit deelname aan de Promotie of het gebruik van het Cadeau. Het Cadeau is vervaardigd door een derde partij. De Organisator heeft het Cadeau niet vervaardigd en geeft geen verklaringen of garanties met betrekking tot het Cadeau, behalve die welke niet kunnen worden uitgesloten onder de toepasselijke wetgeving.

18. Voor zover wettelijk toegestaan, zijn de Organisator, zijn gelieerde bedrijven en agentschappen en hun personeel niet aansprakelijk voor enig verlies, schade, kosten of uitgaven die een deelnemer lijdt of maakt in verband met de Promotie of het Cadeau, met inbegrip van maar niet beperkt tot: (i) enige indirecte, incidentele of gevolgschade; (ii) enig economisch verlies dat voortvloeit uit deelname aan de Promotie of het gebruik van het Cadeau.

19. Niets in deze algemene voorwaarden sluit de aansprakelijkheid van de Organisator uit of beperkt deze voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door zijn nalatigheid, fraude of bedrieglijke voorstelling van zaken, of voor enige aansprakelijkheid die volgens de geldende wetgeving niet kan worden uitgesloten of beperkt.

20. Deze Promotie valt onder de wetgeving van het land waar de deelnemer woont. Elk geschil dat kan ontstaan in verband met deze Promotie wordt beslecht door de bevoegde rechtbanken van het land waar de deelnemer woont.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londen

W1B 4HL, VK

Geregistreerd in Engeland en Wales onder nr. 04845064