

Conditions générales de l'opération « Cadeau pour tout achat » du Festival Arigato UNIQLO 26SS

L'opération « Cadeau avec achat » du Festival Arigato d'UNIQLO débute le 28 mai 2026 et **se termine au plus tard le 3 juin 2026** (ci-après dénommée « l'Opération »).

Seuls les participants répondant aux critères énoncés dans les conditions générales sont éligibles pour recevoir un cadeau (« Cadeau ») avec achat dans le cadre de cette Opération.

Conditions générales

Les présentes conditions générales prévalent en cas de conflit ou d'incohérence avec toute autre communication, y compris les supports publicitaires ou opérationnels.

Organisateur : UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL, numéro d'enregistrement de la société : 04845064 ; numéro de TVA 820605757.

Comment participer :

1. Conditions de participation : L'Opération est ouverte (i) à tous les visiteurs des magasins physiques et (ii) aux résidents des pays européens desservis par le site web UNIQLO (à l'exception de l'Italie) âgés de 18 ans et plus, à l'exception des employés de l'Organisateur et de leurs familles proches, de ses agents et de toute personne professionnellement liée à cette Opération.

2. Participation : Pour participer à l'Opération, les participants doivent effectuer un achat d'un montant supérieur à 70 EUR dans un magasin UNIQLO OU sur le site web UNIQLO (les « Achats éligibles »).

L'achat doit être effectué pendant la Période de participation, telle que définie ci-dessous.

Elle débute le 28 mai 2026 et **se termine** le 3 juin 2026, ou à épuisement des stocks, selon la première éventualité. Les cadeaux offerts à l'achat seront distribués dans l'ordre des achats éligibles effectués. L'organisateur se réserve le droit de raccourcir ou de prolonger la période de participation. Toute notification relative à des modifications, interruptions ou prolongations sera publiée sur le site web de l'organisateur.

3. Cadeau : un sac cabas ("**Tote bag**") en maille UNIQLO offert en cadeau par client ayant effectué un achat éligible. Dans la limite des stocks disponibles. Afin d'éviter tout malentendu, en cas d'achats éligibles multiples effectués par le même client ou d'une transaction d'un montant nettement supérieur, le client n'a droit qu'à un seul cadeau. La couleur ne peut pas être choisie et n'est pas garantie. Le cadeau doit être utilisé conformément aux instructions et aux consignes de sécurité fournies dans le manuel d'utilisation qui l'accompagne. L'Organisateur ne saurait être tenu responsable de tout dommage, perte ou dysfonctionnement résultant du non-respect des instructions figurant dans le manuel d'utilisation.

4. Le Cadeau sera remis en magasin ou livré aux participants si l'achat a été effectué en ligne, en même temps que les produits de l'Achat Éligible. L'Organisateur, pour des raisons d'organisation interne, se réserve le droit de procéder à la livraison du Cadeau à une date différente ou postérieure à celle de la livraison des produits achetés, étant entendu que l'Organisateur ne saurait en aucun cas être tenu responsable des retards éventuels.

5. Les cadeaux offerts à l'achat dans le cadre de l'Opération ne sont pas transférables et ne peuvent être revendus, retournés ou échangés contre de l'argent.

6. L'Organisateur n'est pas responsable du transport des participants vers et depuis le magasin participant.

Notre droit d'utiliser les informations vous concernant

7. Toute information personnelle fournie par les participants dans le cadre d'un achat en ligne sera collectée, stockée et traitée par l'Organisateur dans le strict respect des réglementations applicables en matière de protection des données. Les données personnelles des participants ne seront utilisées qu'aux fins de la gestion de cette Opération et à aucune autre fin, sauf disposition contraire de la loi ou si vous avez choisi de recevoir des e-mails marketing de la part de l'Organisateur, comme décrit à la section _8.

8. Les données personnelles des participants ne peuvent être utilisées à des fins de marketing par l'Organisateur ou son agent que si le participant a accepté de recevoir de futurs courriers marketing de la part de l'Organisateur ou à toute autre fin acceptée par le participant. Si un participant souhaite ne plus recevoir de messages de la part de l'Organisateur, il peut utiliser le bouton de désabonnement figurant dans un e-mail envoyé par l'Organisateur.

9. À l'exception de ses agences et des fournisseurs tiers engagés pour gérer l'Opération, l'Organisateur ne transmettra pas les données des participants à des tiers, sauf si la loi l'y oblige.

10. La Politique de confidentialité de l'Organisateur s'applique à tout traitement de données effectué dans le cadre de cette Opération. La Politique de confidentialité est disponible sur le site web d'UNIQLO (https://faq-fr.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_FR?id=kA0Vh0000001N96&l=fr_FR).

Généralités

11. En cas de circonstances échappant au contrôle raisonnable de l'Organisateur, ou dans le cas où une fraude, un abus et/ou une erreur (humaine ou informatique) affecterait ou pourrait affecter le bon déroulement de cette Opération ou la remise du cadeau, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler ou de modifier l'Opération ou les présentes conditions générales, à tout moment, mais s'efforcera toujours de minimiser l'impact sur les participants afin d'éviter toute déception injustifiée.

12. L'Organisateur et ses agents se réservent le droit, à leur seule discrétion, de ne pas prendre en compte, d'exclure ou de disqualifier toute participation qu'ils jugent abusive ou susceptible de fausser le bon déroulement de l'Opération, ou qui, de l'avis de l'Organisateur, enfreint les présentes conditions générales ou est incompatible avec celles-ci.

13. L'Organisateur se réserve le droit de vérifier toutes les participations, y compris, sans s'y limiter, en demandant des informations d'adresse et d'identité, et de refuser d'offrir un cadeau d'achat ou de retirer le droit à un cadeau d'achat et/ou de refuser toute participation ultérieure à l'Opération et de disqualifier le participant lorsqu'il existe des motifs raisonnables de croire qu'il y a eu violation des présentes conditions générales ou de toute instruction faisant partie des conditions de participation à cette Opération, ou encore lorsqu'un participant a obtenu un avantage indu en participant à l'Opération ou a gagné en utilisant des moyens frauduleux.

14. Cette Opération est promue sur les réseaux sociaux respectifs de l'Organisateur et n'est ni sponsorisée, ni gérée, ni approuvée par, ni associée à aucun réseau social. Les marques, logos et noms de tout tiers sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

15. L'Opération et les conditions générales seront régies par la législation du pays de résidence du client et tout litige découlant de l'Opération ou s'y rapportant sera soumis à la compétence des tribunaux du lieu de résidence du client.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026
UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londres
W1B 4HL, Royaume-Uni
Enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles sous le n° 04845064
Numéro de TVA : 820605757