

UNIQLO 26SS LifeWear Week Gift with Purchase Terms and Conditions

ENG

The UNIQLO LifeWear Week Gift with Purchase starts on September 4th, 2026, and lasts at most until September 5th, 2026 (the “Operation”).

Only participants meeting the criteria set out in the terms and conditions are eligible to receive a gift (“Gift”) with purchase under this Operation.

Terms & Conditions

These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or Operational materials.

Promoter: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL, Company registration number: 04845064; VAT number 820605757 acting through its respective European Branches.

How to Enter:

1. Eligibility: The Operation is open to (i) all stationary store visitors, and (ii) for online purchases made by residents in the European countries served by the UNIQLO website (excluding Italy) aged 18 and over, excluding employees of the Promoter and their immediate families, its agents and anyone professionally connected with this Operation.

2. Participation: To enter the Operation, participants must make a purchase of over 80 EUR | 70 GBP | 700 DKK | 900 SEK | 350 PLN in a UNIQLO store OR on the UNIQLO website (the “Qualifying Purchase(s)”). The purchase must be completed within the Participation Period, as defined below.

3. Participation Period: Starts on September 4th, 2026, and runs at most until September 5th 2026, or until all stock is exhausted, whichever is earlier. Gifts with purchase will be distributed in the order of qualifying purchases made. The promoter reserves the right to shorten or extend the Participation Period. Notice of any changes, interruptions or extensions will be posted on the Promoter’s website.

Gift with Purchase

4. Gift: One **UNIQLO Reusable Tote Bag** available as a gift with purchase per customer with a Qualifying Purchase. While stocks last. To avoid misunderstandings, in case of multiple Qualifying Purchases by the same customer or a transaction of a much higher amount, the customer is only entitled to one Gift. Colour cannot be chosen and is not guaranteed. The Gift must be used in accordance with the instruction and safety guidelines provided in the accompanying user manual. The Promoter shall not be held liable for any damage, loss, or malfunction resulting from failure to follow the instructions in the user manual.

5. The Gift will be distributed in store or delivered if the purchase was made online to participants, together with the products of the Qualifying Purchase. The Promoter, for internal organizational reasons, reserves the right to proceed with the delivery of the Gift at a different or later time than the time at which the delivery of the purchased products, it being understood that the Promoter cannot in any case be held liable for any delays that may occur.

6. Gifts with purchase received in the Operation are non-transferable and cannot be resold, returned, or exchanged for cash.

7. The Promoter is not responsible for participants’ transport to and from the participating store.

Our Right to Use Information About You

Handling of Personal Information

8. The Promoter acts as the data controller. The Promoter's privacy policy is available by clicking on the following link:

UK: [https://faq-](https://faq-uk.uniqlo.com/pkb_Home?id=kA13z000000XlkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQ)

[uk.uniqlo.com/pkb_Home?id=kA13z000000XlkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQ](https://faq-uk.uniqlo.com/pkb_Home?id=kA13z000000XlkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQ)

FR: [https://faq-](https://faq-fr.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_FR?id=kA13z000000XmnT&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_s)

[fr.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_FR?id=kA13z000000XmnT&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_s](https://faq-fr.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_FR?id=kA13z000000XmnT&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_s)

DE: [https://faq-](https://faq-de.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_DE?id=kA13z000000LMgD&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_)

[de.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_DE?id=kA13z000000LMgD&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_](https://faq-de.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_DE?id=kA13z000000LMgD&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_)

ES: [https://faq-](https://faq-es.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_ES?id=kA13z000000XmTT&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_)

[es.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_ES?id=kA13z000000XmTT&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_](https://faq-es.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_ES?id=kA13z000000XmTT&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_)

DK: [https://faq-](https://faq-dk.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_DK?id=kA13z000000XmFI&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_s)

[dk.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_DK?id=kA13z000000XmFI&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_s](https://faq-dk.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_DK?id=kA13z000000XmFI&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_s)

SE: [https://faq-](https://faq-se.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_SE?id=kA13z000000XmuF&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_)

[se.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_SE?id=kA13z000000XmuF&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_](https://faq-se.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_SE?id=kA13z000000XmuF&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_)

NL: [https://faq-](https://faq-nl.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_NL?id=kA13z0000008l8u&l=en_US&c=category_uq_be_nl%3)

[nl.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_NL?id=kA13z0000008l8u&l=en_US&c=category_uq_be_nl%3](https://faq-nl.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_NL?id=kA13z0000008l8u&l=en_US&c=category_uq_be_nl%3)

BE: [https://faq-](https://faq-be.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_BE?id=kA13z0000008lSG&l=en_US&c=category_uq_be_nl%3)

[be.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_BE?id=kA13z0000008lSG&l=en_US&c=category_uq_be_nl%3](https://faq-be.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_BE?id=kA13z0000008lSG&l=en_US&c=category_uq_be_nl%3)

PL: <https://faq-eu.uniqlo.com/>

The processing of personal data is based on the performance of the contract embodied by these Terms.

The personal data collected in connection with the Operation are necessary for the performance of the Operation and these Terms. The personal data collected as part of the Operation include, in particular: last name, first name, age (optional), and email address.

These personal data will be used exclusively by the Company for the purpose of handling the participation of the data subjects in the Operation (namely, identifying and contacting the winners). No personal data will be used by the Company for marketing purposes, unless express and prior authorisation has been obtained.

The personal data of participants are retained for the period necessary for the providing and delivering of the gifts, and then archived for the applicable statutory limitation period for evidentiary purposes related to the purchase.

Personal data are disclosed only to authorised persons within the Promoter and, where applicable, to logistics partners exclusively responsible for the delivery of the prizes, strictly within the scope of their duties.

In accordance with the applicable data protection laws, each participant has the following rights:

- right of access
- right to rectification
- right to erasure
- right to object to and restrict processing in the cases provided for by law
- right to data portability

Participants who exercise their right to erasure of their data before the end of the Operation will be deemed to have withdrawn their participation.

All of these rights may be exercised by writing to the following address: 103-113 Regent Street, London, United Kingdom W1B 4HL, specifying the subject of the request, or by sending an email to our Data Protection Officer at: dpo_eu@fastretailing.com.

Participants also have the right to lodge a complaint with their local Data Protection Authority.

General

12. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Promoter, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this Operation or the giving of the gift, the Promoter reserves the right to cancel or amend the Operation or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavor to minimize the effect to participants in order to avoid undue disappointment.

13. The Promoter and its agents reserve the right at its sole discretion not to consider, and to exclude or disqualify any participation that they deem to be abusing or tampering with the operation of the Operation, or to be acting in any manner deemed by the Promoter to be in violation of or inappropriate with these terms and conditions.

14. The Promoter reserves the right to verify all participation including but not limited to asking for address and identity details and to refuse to give a gift with purchase or withdraw gift with purchase entitlement and/or refuse further participation in the Operation and disqualify the participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this Operation participation requirements or otherwise where a participant has gained unfair advantage in participating in the Operation or won using fraudulent means.

15. This Operation is promoted on the respective social media channels of the Promoter and is not sponsored, administered, or endorsed by, or associated with any social network. Trademarks, logos, and names of any third party are the property of their respective owner.

16. The Operation and the terms and conditions will be governed by the law of the customer's country of residence and any disputes arising out of or in connection with the Operation will be subject to the jurisdiction of the courts of the customer's place of residence.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026
UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, London

W1B 4HL, UK

Registered in England and Wales No. 04845064

VAT Number - 820605757

**Conditions générales de l'opération « Cadeau pour tout achat » de la LifeWear Week 26FW
d'UNIQLO. (Jeu promotionnel avec condition d'achat)
FR**

L'opération « Cadeau offert pour tout achat » de la LifeWear Week d'UNIQLO débute le 4 septembre 2026 et se termine au plus tard le 5 septembre 2026 (l'« Opération »).

Seuls les participants répondant aux critères énoncés dans les conditions générales sont éligibles pour recevoir un cadeau (« Cadeau ») lors d'un achat dans le cadre de cette Opération.

Conditions générales

Pour participer à l'Opération, les participants doivent accepter expressément les présentes Conditions Générales ainsi que l'ensemble des instructions de participation qui y sont intégrées et figurent dans le formulaire de participation. En cas de contradiction ou d'incohérence entre les présentes Conditions Générales et toute autre communication relative à l'Opération, y compris les supports publicitaires ou promotionnels, les présentes Conditions Générales prévaudront.

Organisateur : UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL, numéro d'enregistrement de la société : 04845064 ; numéro de TVA 820605757, agissant par l'intermédiaire de ses succursales européennes respectives.

Comment participer :

1. Conditions d'éligibilité : L'Opération est ouverte (i) à toute personne visitant l'un des magasins physiques participants ; et (ii) à toute personne effectuant un achat en ligne via le site internet UNIQLO, à condition qu'elle réside dans l'un des pays européens desservis par ce site, à l'exclusion de l'Italie et des employés de l'Organisateur et de leurs familles proches, de ses agents et de toute personne ayant un lien professionnel avec cette Opération.

2. Participation : les participants doivent effectuer un achat d'un montant supérieur à 80 EUR dans un magasin UNIQLO OU ou sur le site web d'UNIQLO (les « achats éligibles »). L'achat doit être effectué pendant la période de participation, telle que définie ci-dessous.

3. Période de participation : elle débute le 4 septembre 2026 et se termine au plus tard le 5 septembre 2026, dans la limite des stocks disponibles. Les cadeaux offerts à l'achat seront distribués dans l'ordre des achats éligibles effectués. L'organisateur se réserve le droit de raccourcir ou de prolonger la période de participation. Toute modification, interruption ou prolongation sera annoncée sur le site web de l'organisateur.

Cadeau offert pour tout achat

4. Cadeau: un **Tote bag réutilisable UNIQLO** offert en cadeau par client effectuant un achat éligible. Dans la limite des stocks disponibles. Afin d'éviter tout malentendu, en cas d'achats éligibles multiples effectués par un même client ou d'une transaction d'un montant nettement supérieur, le client n'a droit qu'à un seul cadeau. La couleur ne peut pas être choisie et n'est pas garantie. Le cadeau doit être utilisé conformément aux instructions et aux consignes de sécurité figurant dans le mode d'emploi fourni. L'Organisateur ne saurait être tenu responsable des dommages, pertes ou dysfonctionnements résultant du non-respect des instructions figurant dans le mode d'emploi.

5. Le Cadeau sera remis en magasin ou livré aux participants si l'achat a été effectué en ligne, en même temps que les produits de l'Achat Éligible. L'Organisateur, pour des raisons d'organisation interne, se réserve le droit de procéder à la livraison du Cadeau à une date différente ou postérieure à celle de la livraison des produits achetés, étant entendu que l'Organisateur ne saurait en aucun cas être tenu responsable des retards éventuels.

6. Les cadeaux offerts à l'achat dans le cadre de l'opération ne sont pas transférables et ne peuvent être revendus, retournés ou échangés contre de l'argent.

7. L'Organisateur n'est pas responsable du transport des participants vers et depuis le magasin participant.

Notre droit d'utiliser les informations vous concernant

Traitement des données à caractère personnel

8. L'Organisateur agit en tant que responsable du traitement des données. La politique de confidentialité de l'Organisateur est disponible en cliquant sur le lien suivant :

https://faq-fr.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_FR?id=kA0Vh0000001N96&l=fr&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQFR_CAT11_06&fs=Search&pn=1

Le traitement des données à caractère personnel repose sur l'exécution du contrat défini par les présentes Conditions.

Les données à caractère personnel collectées dans le cadre de l'Opération sont nécessaires à l'exécution de l'Opération et des présentes Conditions. Les données à caractère personnel collectées dans le cadre de l'Opération comprennent notamment : le nom, le prénom, l'âge (facultatif) et l'adresse e-mail.

Ces données à caractère personnel seront utilisées exclusivement par la Société aux fins de la gestion de la participation des personnes concernées à l'Opération (à savoir, l'identification et la prise de contact avec les gagnants). Aucune donnée à caractère personnel ne sera utilisée par la Société à des fins de marketing, sauf autorisation expresse et préalable.

Les données à caractère personnel des participants sont conservées pendant la durée nécessaire à la mise à disposition et à la remise des cadeaux, puis archivées pendant le délai de prescription légale applicable à des fins de preuve liées à l'achat.

Les données à caractère personnel ne sont communiquées qu'aux personnes habilitées au sein de l'Organisateur et, le cas échéant, aux partenaires logistiques chargés exclusivement de la livraison des lots, dans le strict cadre de leurs fonctions.

Conformément à la législation applicable en matière de protection des données, chaque participant dispose des droits suivants :

- droit d'accès
- droit de rectification
- droit à l'effacement
- droit d'opposition et de limitation du traitement dans les cas prévus par la loi
- droit à la portabilité des données

Les participants qui exercent leur droit à l'effacement de leurs données avant la fin de l'Opération seront réputés avoir retiré leur participation.

Tous ces droits peuvent être exercés en écrivant à l'adresse suivante : 103-113 Regent Street, Londres, Royaume-Uni W1B 4HL, en précisant l'objet de la demande, ou en envoyant un e-mail à notre délégué à la protection des données à l'adresse : dpo_eu@fastretailing.com .

Les participants ont également le droit de déposer une réclamation auprès de leur autorité locale chargée de la protection des données.

Généralités

12. En cas de circonstances échappant au contrôle raisonnable de l'Organisateur, ou dans le cas où une fraude, un abus et/ou une erreur (humaine ou informatique) affecterait ou pourrait affecter le bon déroulement de cette Opération ou la remise du cadeau, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler ou de modifier l'Opération ou les présentes conditions générales, à tout moment, mais s'efforcera toujours de minimiser l'impact sur les participants afin d'éviter toute déception injustifiée.

13. L'Organisateur et ses agents se réservent le droit, à leur seule discrétion, de ne pas prendre en compte, d'exclure ou de disqualifier toute participation qu'ils jugent abusive ou susceptible de fausser le bon déroulement de l'Opération, ou qui, de quelque manière que ce soit, est considérée par l'Organisateur comme contraire ou inappropriée au regard des présentes conditions générales.

14. L'Organisateur se réserve le droit de vérifier toutes les participations, notamment en demandant des informations relatives à l'adresse et à l'identité, et de refuser d'offrir un cadeau d'achat ou de retirer le droit à ce cadeau d'achat et/ou de refuser toute participation ultérieure à l'Opération et de disqualifier le participant lorsqu'il existe des motifs raisonnables de croire qu'il y a eu violation des présentes conditions générales ou de toute instruction faisant partie des conditions de participation à cette Opération, ou encore lorsqu'un participant a obtenu un avantage indu en participant à l'Opération ou a gagné en recourant à des moyens frauduleux.

15. Cette opération est promue sur les réseaux sociaux respectifs de l'Organisateur et n'est ni parrainée, ni gérée, ni approuvée par, ni associée à aucun réseau social. Les marques, logos et noms de tout tiers sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

16. L'Opération et les conditions générales sont régies par la législation du pays de résidence du client, et tout litige découlant de l'Opération ou s'y rapportant sera soumis à la compétence des tribunaux du lieu de résidence du client.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026
UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londres

W1B 4HL, Royaume-Uni

Enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles sous le n° 04845064

Numéro de TVA : 820605757

Teilnahmebedingungen für das UNIQLO 26SS LifeWear Week-Geschenk beim Kauf DE

Die UNIQLO LifeWear Week-Aktion „Geschenk beim Kauf“ beginnt am 4. September 2026 und endet spätestens am 5. September 2026 (die „Aktion“).

Nur Teilnehmer, die die in den Teilnahmebedingungen festgelegten Kriterien erfüllen, sind berechtigt, im Rahmen dieser Aktion ein Geschenk („Geschenk“) beim Kauf zu erhalten.

Teilnahmebedingungen

Diese Teilnahmebedingungen haben im Falle von Widersprüchen oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen, einschließlich Werbe- oder Aktionsmaterialien, Vorrang.

Veranstalter: UNIQLO Europe Ltd, 103–113 Regent Street, London, W1B 4HL, Handelsregisternummer: 04845064; Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 820605757, handelnd über ihre jeweiligen europäischen Niederlassungen.

Teilnahmebedingungen:

1. Teilnahmeberechtigung: Die Aktion steht (i) allen Besuchern der stationären Geschäfte sowie (ii) Personen offen, die Online-Einkäufe tätigen und ihren Wohnsitz in einem der von der UNIQLO-Website bedienten europäischen Länder (mit Ausnahme von Italien) haben und mindestens 18 Jahre alt sind, ausgenommen sind Mitarbeiter des Veranstalters und deren unmittelbare Familienangehörige, seine Beauftragten sowie alle Personen, die beruflich mit dieser Aktion in Verbindung stehen.

2. Teilnahme: Um an der Aktion teilzunehmen, müssen die Teilnehmer einen Einkauf im Wert von über 80 in einem UNIQLO-Geschäft ODER auf der UNIQLO-Website tätigen (die „qualifizierenden Einkäufe“). Der Einkauf muss innerhalb des unten definierten Teilnahmezeitraums getätigt werden.

3. Teilnahmezeitraum: Beginnt am 4. September 2026 und läuft höchstens bis zum 5. September 2026 oder bis zum Aufbrauchen des gesamten Vorrats, je nachdem, was früher eintritt. Die Geschenke zum Kauf werden in der Reihenfolge der getätigten teilnahmeberechtigten Käufe verteilt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Teilnahmezeitraum zu verkürzen oder zu verlängern. Hinweise zu Änderungen, Unterbrechungen oder Verlängerungen werden auf der Website des Veranstalters veröffentlicht.

Geschenk beim Kauf

4. Geschenk: Pro Kunde mit einem berechtigten Einkauf gibt es eine **UNIQLO Tragetasche (wiederverwendbar)** als Geschenk. Solange der Vorrat reicht. Um Missverständnisse zu vermeiden: Bei mehreren berechtigten Einkäufen desselben Kunden oder bei einer Transaktion mit deutlich höherem Betrag hat der Kunde nur Anspruch auf ein „Geschenk“. Die Farbe kann nicht ausgewählt werden und wird nicht garantiert. Das Geschenk muss gemäß den Anweisungen und Sicherheitshinweisen in der beiliegenden Bedienungsanleitung verwendet werden. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, Verluste oder Funktionsstörungen, die durch die Nichtbeachtung der Anweisungen in der Bedienungsanleitung entstehen.

5. Das Geschenk wird den Teilnehmern im Geschäft ausgehändigt oder, falls der Kauf online getätigt wurde, zusammen mit den Produkten des qualifizierenden Kaufs zugestellt. Der Veranstalter behält sich aus internen organisatorischen Gründen das Recht vor, die Zustellung des Geschenks zu einem anderen oder späteren Zeitpunkt als der Zustellung der gekauften Produkte vorzunehmen, wobei der Veranstalter in keinem Fall für eventuell auftretende Verzögerungen haftbar gemacht werden kann.

6. Im Rahmen der Aktion erhaltene Geschenke beim Kauf sind nicht übertragbar und dürfen nicht weiterverkauft, zurückgegeben oder gegen Bargeld eingetauscht werden.

7. Der Veranstalter ist nicht für die An- und Abreise der Teilnehmer zum bzw. vom teilnehmenden Geschäft verantwortlich.

Unser Recht zur Nutzung Ihrer Daten

Umgang mit personenbezogenen Daten

8. Der Veranstalter fungiert als Verantwortlicher für die Datenverarbeitung. Die Datenschutzerklärung des Veranstalters ist über den folgenden Link abrufbar:

DE: https://faq-de.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_DE?id=kA13z000000LMgD&l=en_US&c=category_uq_eu_dk

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt auf der Grundlage der Erfüllung des durch diese Bedingungen geregelten Vertrags.

Die im Zusammenhang mit der Aktion erhobenen personenbezogenen Daten sind für die Durchführung der Aktion und die Erfüllung dieser Teilnahmebedingungen erforderlich. Zu den im Rahmen der Aktion erhobenen personenbezogenen Daten gehören insbesondere: Nachname, Vorname, Alter (optional) und E-Mail-Adresse.

Diese personenbezogenen Daten werden vom Unternehmen ausschließlich zum Zweck der Abwicklung der Teilnahme der betroffenen Personen an der Aktion (nämlich zur Identifizierung und Kontaktaufnahme mit den Gewinnern) verwendet. Das Unternehmen verwendet keine personenbezogenen Daten für Marketingzwecke, es sei denn, es liegt eine ausdrückliche und vorherige Einwilligung vor.

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden für den Zeitraum aufbewahrt, der für die Bereitstellung und Zustellung der Geschenke erforderlich ist, und anschließend für die geltende gesetzliche Verjährungsfrist zu Beweis Zwecken im Zusammenhang mit dem Kauf archiviert.

Personenbezogene Daten werden ausschließlich an befugte Personen innerhalb des Veranstalters und gegebenenfalls an Logistikpartner weitergegeben, die ausschließlich für die Zustellung der Preise zuständig sind, und zwar streng im Rahmen ihrer Aufgaben.

Gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen hat jeder Teilnehmer folgende Rechte:

- Auskunftsrecht
- Recht auf Berichtigung
- Recht auf Löschung
- Widerspruchs- und Einschränkungswert in den gesetzlich vorgesehenen Fällen
- Recht auf Datenübertragbarkeit

Teilnehmer, die ihr Recht auf Löschung ihrer Daten vor Ende der Aktion ausüben, gelten als von der Teilnahme zurückgetreten.

Alle diese Rechte können schriftlich unter Angabe des Anliegens an folgende Adresse ausgeübt werden: 103-113 Regent Street, London, Vereinigtes Königreich W1B 4HL, oder per E-Mail an unseren Datenschutzbeauftragten unter: dpo_eu@fastretailing.com.

Die Teilnehmer haben zudem das Recht, eine Beschwerde bei ihrer örtlichen Datenschutzbehörde einzureichen.

Allgemeines

12. Im Falle von Umständen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters liegen, oder anderweitig, wenn Betrug, Missbrauch und/oder ein Fehler (menschlicher oder computerbedingter) den

ordnungsgemäßen Ablauf dieser Aktion oder die Vergabe des Geschenks beeinträchtigt oder beeinträchtigen könnte, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Aktion oder diese Teilnahmebedingungen zu jedem Zeitpunkt abzusagen oder zu ändern, wird sich jedoch stets bemühen, die Effekte auf die Teilnehmer so gering wie möglich zu halten, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.

13. Der Veranstalter und seine Beauftragten behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Teilnahme, die ihrer Ansicht nach den Ablauf der Aktion missbraucht oder manipuliert oder die in einer Weise erfolgt, die der Veranstalter als Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen oder als unangemessen erachtet, nicht zu berücksichtigen, auszuschließen oder zu disqualifizieren.

14. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Teilnahmen zu überprüfen – unter anderem durch die Abfrage von Adress- und Identitätsdaten – und die Ausgabe eines Kaufgeschenks zu verweigern oder den Anspruch auf ein Kaufgeschenk zu entziehen und/oder die weitere Teilnahme an der Aktion zu verweigern sowie den Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn berechtigter Grund zu der Annahme besteht, dass ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen oder gegen Anweisungen, die Bestandteil der Teilnahmebedingungen für diese Aktion sind, vorliegt, oder wenn ein Teilnehmer sich bei der Teilnahme an der Aktion einen ungerechtfertigten Vorteil verschafft oder durch betrügerische Mittel gewonnen hat.

15. Diese Aktion wird auf den jeweiligen Social-Media-Kanälen des Veranstalters beworben und wird von keinem sozialen Netzwerk gesponsert, verwaltet, unterstützt oder steht in Verbindung mit einem solchen. Marken, Logos und Namen Dritter sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

16. Die Aktion und die Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des Wohnsitzlandes des Kunden, und alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Aktion ergeben, unterliegen der Zuständigkeit der Gerichte am Wohnsitz des Kunden.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103–113 Regent Street, London

W1B 4HL, Großbritannien

Eingetragen in England und Wales unter der Nummer 04845064

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: 820605757

Términos y condiciones de la promoción «Regalo por compra» de la Semana LifeWear de UNIQLO 26SS ES

La promoción «Regalo por compra» de la Semana LifeWear de UNIQLO comienza el 4 de septiembre de 2026 y dura, como máximo, hasta el 5 de septiembre de 2026 (la «Promoción»).

Solo los participantes que cumplan los criterios establecidos en los términos y condiciones podrán recibir un regalo («Regalo») con la compra en el marco de esta Promoción.

Términos y condiciones

Estos términos y condiciones prevalecerán en caso de conflicto o inconsistencia con cualquier otra comunicación, incluidos los materiales publicitarios o de la Promoción.

Organizador: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL, número de registro mercantil: 04845064; número de IVA 820605757, actuando a través de sus respectivas sucursales europeas.

Cómo participar:

1. Requisitos de participación: La Promoción está abierta a (i) todos los visitantes de las tiendas físicas, y (ii) a las compras en línea realizadas por residentes en los países europeos a los que da servicio la página web de UNIQLO (excluida Italia) mayores de 18 años, con exclusión de los empleados del Organizador y sus familiares directos, sus agentes y cualquier persona vinculada profesionalmente a esta Promoción.

2. Participación: Para participar en la Promoción, los participantes deben realizar una compra superior a 80 en una tienda UNIQLO O en el sitio web de UNIQLO (la «Compra o Compras válidas»). La compra debe completarse dentro del Periodo de participación, tal y como se define a continuación.

3. Periodo de participación: Comienza el 4 de septiembre de 2026 y se prolongará, como máximo, hasta el 5 de septiembre de 2026, o hasta que se agoten las existencias, lo que ocurra primero. Los regalos por compra se distribuirán por orden de realización de las compras válidas. El organizador se reserva el derecho a acortar o ampliar el periodo de participación. Cualquier cambio, interrupción o ampliación se publicará en la página web del organizador.

Regalo por compra

4. Regalo: Una **Bolsa reutilizable UNIQLO** como regalo por compra, por cliente que realice una compra válida. Hasta agotar existencias. Para evitar malentendidos, en caso de que un mismo cliente realice varias compras válidas o una transacción de importe considerablemente superior, el cliente solo tendrá derecho a un regalo de la bolsa de tela. No se puede elegir el color y este no está garantizado. El regalo debe utilizarse de acuerdo con las instrucciones y las directrices de seguridad que figuran en el manual de usuario adjunto. El Promotor no se hace responsable de ningún daño, pérdida o mal funcionamiento que se derive del incumplimiento de las instrucciones del manual de usuario.

5. El regalo se entregará en tienda o se enviará por correo a los participantes si la compra se ha realizado en línea, junto con los productos de la compra válida. El promotor, por motivos de organización interna, se reserva el derecho a realizar la entrega del regalo en un momento diferente o posterior al de la entrega de los productos comprados, quedando entendido que el promotor no se hace responsable en ningún caso de los retrasos que puedan producirse.

6. Los regalos por compra recibidos en el marco de la Promoción son intransferibles y no pueden revenderse, devolverse ni canjearse por dinero en efectivo.

7. El Promotor no se hace responsable del transporte de los participantes hacia y desde la tienda participante.

Nuestro derecho a utilizar la información sobre usted

Tratamiento de los datos personales

8. El Promotor actúa como responsable del tratamiento de datos. Puede consultar la política de privacidad del Promotor haciendo clic en el siguiente enlace:

https://faq-es.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_ES?id=kA13z000000XmTT&l=en_US&c=category_uq_eu_dk

El tratamiento de los datos personales se basa en la ejecución del contrato que constituyen las presentes Condiciones.

Los datos personales recopilados en relación con la Operación son necesarios para la ejecución de la misma y de las presentes Condiciones. Los datos personales recopilados como parte de la Operación incluyen, en particular: apellidos, nombre, edad (opcional) y dirección de correo electrónico.

Estos datos personales serán utilizados exclusivamente por la Empresa con el fin de gestionar la participación de los interesados en la Promoción (es decir, identificar y contactar con los ganadores). La Empresa no utilizará ningún dato personal con fines de marketing, salvo que se haya obtenido una autorización expresa y previa.

Los datos personales de los participantes se conservarán durante el tiempo necesario para la entrega de los regalos y, posteriormente, se archivarán durante el plazo de prescripción legal aplicable con fines probatorios relacionados con la compra.

Los datos personales solo se comunican a personas autorizadas dentro de la Entidad Organizadora y, en su caso, a socios logísticos exclusivamente responsables de la entrega de los premios, estrictamente dentro del ámbito de sus funciones.

De conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de datos, cada participante tiene los siguientes derechos:

- derecho de acceso
- derecho de rectificación
- derecho de supresión
- derecho a oponerse al tratamiento y a restringirlo en los casos previstos por la ley
- derecho a la portabilidad de los datos

Se considerará que los participantes que ejerzan su derecho a la supresión de sus datos antes de que finalice la Operación han retirado su participación.

Todos estos derechos pueden ejercerse escribiendo a la siguiente dirección: 103-113 Regent Street, Londres, Reino Unido W1B 4HL, especificando el objeto de la solicitud, o enviando un correo electrónico a nuestro responsable de protección de datos a: dpo_eu@fastretailing.com.

Los participantes también tienen derecho a presentar una reclamación ante su autoridad local de protección de datos.

General

12. En caso de que se produzcan circunstancias ajenas al control razonable del Organizador, o en cualquier otro caso en que el fraude, el abuso y/o un error (humano o informático) afecte o pueda afectar al correcto desarrollo de esta Operación o a la entrega del regalo, el Organizador se reserva el derecho a cancelar o modificar la Operación o estos términos y condiciones, en cualquier momento, aunque siempre se esforzará por minimizar el impacto para los participantes con el fin de evitar una decepción indebida.

13. El Organizador y sus agentes se reservan el derecho, a su entera discreción, de no tener en cuenta, y de excluir o descalificar, cualquier participación que consideren que abusa o altera el desarrollo de la Promoción, o que actúe de cualquier manera que el Organizador considere que incumple estos términos y condiciones o es inadecuada con respecto a ellos.

14. El Organizador se reserva el derecho a verificar todas las participaciones, lo que incluye, entre otras cosas, solicitar datos de dirección e identidad, así como a denegar la entrega de un regalo por compra, retirar el derecho a dicho regalo y/o denegar la participación futura en la Promoción y descalificar al participante cuando existan motivos razonables para creer que se han incumplido estos términos y condiciones o cualquier instrucción que forme parte de los requisitos de participación en esta Promoción, o cuando un participante haya obtenido una ventaja indebida al participar en la Promoción o haya ganado mediante medios fraudulentos.

15. Esta Promoción se difunde en los respectivos canales de redes sociales del Promotor y no está patrocinada, administrada ni respaldada por ninguna red social, ni está asociada a ninguna de ellas. Las marcas registradas, los logotipos y los nombres de terceros son propiedad de sus respectivos titulares.

16. La Campaña y los términos y condiciones se registrarán por la legislación del país de residencia del cliente, y cualquier controversia que surja de o en relación con la Campaña estará sujeta a la jurisdicción de los tribunales del lugar de residencia del cliente.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026
UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londres

W1B 4HL, Reino Unido

Inscrita en Inglaterra y Gales con el n.º 04845064

Número de IVA: 820605757

Algemene voorwaarden voor het cadeau bij aankoop tijdens de UNIQLO 26SS LifeWear Week NL/BE

De UNIQLO LifeWear Week-actie 'Cadeau bij aankoop' begint op 4 september 2026 en duurt maximaal tot en met 5 september 2026 (de 'Actie').

Alleen deelnemers die voldoen aan de criteria zoals uiteengezet in de algemene voorwaarden komen in aanmerking voor een geschenk („Geschenk”) bij aankoop in het kader van deze Actie.

Algemene voorwaarden

Deze algemene voorwaarden prevaleren in geval van tegenstrijdigheid of inconsistentie met andere communicatie, waaronder reclame of promotiemateriaal.

Organisator: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londen, W1B 4HL, bedrijfsregistratienummer: 04845064; btw-nummer 820605757, handelend via haar respectieve Europese vestigingen.

Hoe kunt u meedoen:

1. Deelnamevoorwaarden: De actie staat open voor (i) alle bezoekers van fysieke winkels, en (ii) voor online aankopen door inwoners van de Europese landen die door de UNIQLO-website worden bediend (met uitzondering van Italië) van 18 jaar en ouder, met uitzondering van medewerkers van de organisator en hun naaste familieleden, haar agenten en iedereen die beroepsmatig bij deze actie betrokken is.

2. Deelname: Om deel te nemen aan de actie moeten deelnemers een aankoop doen van meer dan 80 EUR in een UNIQLO-winkel OF op de UNIQLO-website (de „in aanmerking komende aankoop(en)"). De aankoop moet worden voltooid binnen de deelnameperiode, zoals hieronder gedefinieerd.

3. Deelnameperiode: Begint op 4 september 2026 en loopt uiterlijk tot 5 september 2026, of totdat de voorraad is uitgeput, afhankelijk van wat het eerst plaatsvindt. Cadeaus bij aankoop worden uitgedeeld in de volgorde waarin de in aanmerking komende aankopen zijn gedaan. De organisator behoudt zich het recht voor om de Deelnameperiode te verkorten of te verlengen. Kennisgevingen van eventuele wijzigingen, onderbrekingen of verlengingen worden op de website van de organisator geplaatst.

Cadeau bij aankoop

4. Cadeau: Eén **UNIQLO Herbruikbare Totebag** is beschikbaar als cadeau bij aankoop per klant bij een in aanmerking komende aankoop. Zolang de voorraad strekt. Om misverstanden te voorkomen: in het geval van meerdere in aanmerking komende aankopen door dezelfde klant of een transactie met een aanzienlijk hoger bedrag, heeft de klant slechts recht op één G ift. De kleur kan niet worden gekozen en wordt niet gegarandeerd. Het geschenk moet worden gebruikt in overeenstemming met de instructies en veiligheidsrichtlijnen in de bijgevoegde gebruikershandleiding. De organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor schade, verlies of storingen die het gevolg zijn van het niet opvolgen van de instructies in de gebruikershandleiding.

5. Het geschenk wordt in de winkel uitgereikt of, indien de aankoop online is gedaan, aan de deelnemers geleverd, samen met de producten van de in aanmerking komende aankoop. De organisator behoudt zich om interne organisatorische redenen het recht voor om het geschenk op een ander of later tijdstip te leveren dan het tijdstip waarop de gekochte producten worden geleverd, met dien verstande dat de organisator in geen geval aansprakelijk kan worden gesteld voor eventuele vertragingen.

6. Cadeaus die in het kader van de actie bij aankoop worden ontvangen, zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden doorverkocht, geretourneerd of ingewisseld voor contant geld.

7. De organisator is niet verantwoordelijk voor het vervoer van deelnemers van en naar de deelnemende winkel.

Ons recht om informatie over u te gebruiken

Omgang met persoonsgegevens

8. De organisator treedt op als verwerkingsverantwoordelijke. Het privacybeleid van de organisator is beschikbaar via de volgende link:

NL: https://faq-nl.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_NL?id=kA13z0000008l8u&l=en_US&c=category_uq_be_nl%3

BE: https://faq-be.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_BE?id=kA13z0000008lSG&l=en_US&c=category_uq_be_nl%3

De verwerking van persoonsgegevens is gebaseerd op de uitvoering van de overeenkomst zoals vastgelegd in deze Voorwaarden.

De persoonsgegevens die in het kader van de Actie worden verzameld, zijn noodzakelijk voor de uitvoering van de Actie en deze Voorwaarden. De persoonsgegevens die in het kader van de Actie worden verzameld, omvatten met name: achternaam, voornaam, leeftijd (optioneel) en e-mailadres.

Deze persoonsgegevens worden uitsluitend door het Bedrijf gebruikt voor de afhandeling van de deelname van de betrokkenen aan de Actie (namelijk het identificeren van en contact opnemen met de winnaars). Er worden geen persoonsgegevens door het Bedrijf gebruikt voor marketingdoeleinden, tenzij hiervoor uitdrukkelijk en vooraf toestemming is verkregen.

De persoonsgegevens van deelnemers worden bewaard gedurende de periode die nodig is voor het aanbieden en leveren van de geschenken, en vervolgens gearchiveerd gedurende de toepasselijke wettelijke verjaringstermijn voor bewijsdoeleinden met betrekking tot de aankoop.

Persoonsgegevens worden uitsluitend bekendgemaakt aan bevoegde personen binnen de Organisator en, indien van toepassing, aan logistieke partners die uitsluitend verantwoordelijk zijn voor de levering van de prijzen, en dit strikt binnen het kader van hun taken.

Overeenkomstig de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming heeft elke deelnemer de volgende rechten:

- recht op inzage
- recht op rectificatie
- recht op verwijdering
- recht om bezwaar te maken tegen en de verwerking te beperken in de gevallen waarin de wet voorziet
- recht op gegevensoverdraagbaarheid

Deelnemers die vóór het einde van de Actie hun recht op verwijdering van hun gegevens uitoefenen, worden geacht hun deelname te hebben ingetrokken.

Al deze rechten kunnen worden uitgeoefend door een brief te sturen naar het volgende adres: 103-113 Regent Street, Londen, Verenigd Koninkrijk W1B 4HL, met vermelding van het onderwerp van het verzoek, of door een e-mail te sturen naar onze functionaris voor gegevensbescherming op: dpo_eu@fastretailing.com.

Deelnemers hebben tevens het recht om een klacht in te dienen bij hun lokale gegevensbeschermingsautoriteit.

Algemeen

12. In het geval van omstandigheden buiten de redelijke controle van de Organisator, of in andere gevallen waarin fraude, misbruik en/of een fout (menselijk of computergerelateerd) de correcte uitvoering van deze Actie of de uitreiking van het geschenk beïnvloedt of zou kunnen beïnvloeden, behoudt de Organisator zich het recht voor om de Actie of deze algemene voorwaarden in elk stadium te annuleren of te wijzigen, maar zal hij er altijd naar streven de gevolgen voor deelnemers tot een minimum te beperken om onnodige teleurstelling te voorkomen.

13. De organisator en zijn vertegenwoordigers behouden zich het recht voor om naar eigen goeddunken deelnames die zij beschouwen als misbruik van of knoeien met de uitvoering van de actie, of die op een wijze handelen die door de organisator wordt beschouwd als in strijd met of ongepast volgens deze algemene voorwaarden, buiten beschouwing te laten, uit te sluiten of te diskwalificeren.

14. De Organisator behoudt zich het recht voor om alle deelnames te verifiëren, met inbegrip van maar niet beperkt tot het opvragen van adres- en identiteitsgegevens, en om een aankoopgeschenk te weigeren of het recht op een aankoopgeschenk in te trekken en/of verdere deelname aan de Actie te weigeren en de deelnemer te diskwalificeren wanneer er redelijke gronden zijn om aan te nemen dat er sprake is geweest van een schending van deze algemene voorwaarden of van instructies die deel uitmaken van de deelnamevoorwaarden voor deze Actie, of anderszins wanneer een deelnemer oneerlijk voordeel heeft behaald bij deelname aan de Actie of op frauduleuze wijze heeft gewonnen.

15. Deze actie wordt gepromoot op de respectieve sociale-mediakanalen van de organisator en wordt niet gesponsord, beheerd of onderschreven door, noch is zij verbonden met enig sociaal netwerk. Handelsmerken, logo's en namen van derden zijn eigendom van hun respectieve eigenaren.

16. De actie en de algemene voorwaarden vallen onder het recht van het land waar de klant woont en eventuele geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de actie vallen onder de jurisdictie van de rechtbanken van de woonplaats van de klant.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026
UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londen

W1B 4HL, Verenigd Koninkrijk

Geregistreerd in Engeland en Wales onder nr. 04845064

BTW-nummer - 820605757

Regulamin promocji „Prezent przy zakupie” w ramach tygodnia LifeWear 26SS marki UNIQLO PL

Akcja „Prezent przy zakupie” w ramach UNIQLO LifeWear Week rozpoczyna się 4 września 2026 r. i trwa najdłużej do 5 września 2026 r. („Akcja”).

Tylko uczestnicy spełniający kryteria określone w niniejszych warunkach mają prawo do otrzymania upominku („Upominek”) przy zakupie w ramach niniejszej Akcji.

Warunki

W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub rozbieżności z innymi komunikatami, w tym z reklamami lub materiałami promocyjnymi, pierwszeństwo mają niniejsze warunki.

Organizator: UNIQLO Europe Ltd, 103–113 Regent Street, Londyn, W1B 4HL, numer rejestracji spółki: 04845064; numer VAT 820605757,

Jak wziąć udział:

1. Kwalifikowalność: W Akcji mogą wziąć udział (i) wszyscy odwiedzający sklepy stacjonarne oraz (ii) osoby dokonujące zakupów online, będące mieszkańcami krajów europejskich obsługiwanych przez stronę internetową UNIQLO (z wyjątkiem Włoch), w wieku co najmniej 18 lat, z wyłączeniem pracowników Organizatora i ich najbliższych członków rodziny, jego agentów oraz wszystkich osób zawodowo związanych z niniejszą Akcją.

2. Udział: Aby wziąć udział w Akcji, uczestnicy muszą dokonać zakupu o wartości powyżej 350 PLN w sklepie UNIQLO LUB na stronie internetowej UNIQLO („Kwalifikujące się zakupy”). Zakup musi zostać zrealizowany w Okresie trwania Akcji, zgodnie z poniższą definicją.

3. Okres uczestnictwa: Rozpoczyna się 4 września 2026 r. i trwa najdłużej do 5 września 2026 r. lub do wyczerpania zapasów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Prezenty przy zakupie będą rozdawane w kolejności dokonywania kwalifikujących się zakupów. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia Okresu uczestnictwa. Informacje o wszelkich zmianach, przerwach lub przedłużeniach będą publikowane na stronie internetowej Organizatora.

Prezent przy zakupie

4. Prezent: Jedna UNIQLO Reusable Tote Bag dostępna jako prezent przy zakupie dla każdego klienta, który dokona kwalifikującego się zakupu. Do wyczerpania zapasów. Aby uniknąć nieporozumień, w przypadku dokonania przez tego samego klienta wielu kwalifikujących się zakupów lub transakcji o znacznie wyższej wartości, klient ma prawo do otrzymania tylko jednego prezentu „” G . Koloru nie można wybrać i nie jest on gwarantowany. Prezent należy wykorzystać zgodnie z instrukcją i wytycznymi dotyczącymi bezpieczeństwa zawartymi w dołączonej instrukcji obsługi. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty lub awarie wynikające z nieprzestrzegania instrukcji zawartych w instrukcji obsługi.

5. Prezent zostanie wydany w sklepie lub dostarczony uczestnikom, jeśli zakup został dokonany online, wraz z produktami objętymi kwalifikującym się zakupem. Organizator, ze względów organizacyjnych, zastrzega sobie prawo do dostarczenia prezentu w innym lub późniejszym terminie niż termin dostawy zakupionych produktów, przy czym rozumie się, że organizator w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia.

6. Prezenty otrzymane w ramach Akcji nie podlegają przeniesieniu na inne osoby i nie mogą być odsprzedawane, zwracane ani wymieniane na gotówkę.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport uczestników do i z uczestniczącego w akcji sklepu.

Nasze prawo do wykorzystywania informacji o Tobie

Postępowanie z danymi osobowymi

8. Organizator pełni rolę administratora danych. Polityka prywatności Organizatora jest dostępna po kliknięciu poniższego linku:

<https://faq-eu.uniqlo.com/>

Przetwarzanie danych osobowych opiera się na realizacji umowy zawartej w niniejszych Warunkach.

Dane osobowe gromadzone w związku z Akcją są niezbędne do realizacji Akcji oraz niniejszych Warunków. Dane osobowe gromadzone w ramach Akcji obejmują w szczególności: nazwisko, imię, wiek (opcjonalnie) oraz adres e-mail.

Dane osobowe te będą wykorzystywane wyłącznie przez Spółkę w celu obsługi udziału osób, których dane dotyczą, w Akcji (tj. w celu identyfikacji i skontaktowania się ze zwycięzcami). Żadne dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Spółkę do celów marketingowych, chyba że uzyskano wyraźną i uprzednią zgodę.

Dane osobowe uczestników są przechowywane przez okres niezbędny do zapewnienia i dostarczenia nagród, a następnie archiwizowane przez obowiązujący ustawowy okres przedawnienia do celów dowodowych związanych z zakupem.

Dane osobowe są udostępniane wyłącznie upoważnionym osobom w ramach Organizatora oraz, w stosownych przypadkach, partnerom logistycznym odpowiedzialnym wyłącznie za dostawę nagród, ściśle w zakresie ich obowiązków.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych każdy uczestnik ma następujące prawa:

- prawo dostępu
- prawo do sprostowania
- prawo do usunięcia danych
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz do ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych przez prawo
- prawo do przenoszenia danych

Uczestnicy, którzy skorzystają z prawa do usunięcia swoich danych przed zakończeniem Operacji, zostaną uznani za osoby, które wycofały swój udział.

Wszystkie te prawa można wykonać, pisząc na adres: 103-113 Regent Street, Londyn, Wielka Brytania W1B 4HL, podając przedmiot wniosku, lub wysyłając wiadomość e-mail do naszego inspektora ochrony danych na adres: dpo_eu@fastretailing.com.

Uczestnicy mają również prawo do złożenia skargi do lokalnego organu ochrony danych.

Postanowienia ogólne

12. W przypadku wystąpienia okoliczności pozostających poza uzasadnioną kontrolą Organizatora lub w innych sytuacjach, w których oszustwo, nadużycie i/lub błąd (ludzki lub komputerowy) wpływa lub może wpłynąć na prawidłowy przebieg niniejszej Akcji lub wręczenie nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany Akcji lub niniejszych warunków na każdym etapie, ale zawsze będzie dążył do zminimalizowania skutków dla uczestników, aby uniknąć niepotrzebnego rozczarowania.

13. Organizator i jego przedstawiciele zastrzegają sobie prawo, według własnego uznania, do nieuwzględnienia, wykluczenia lub dyskwalifikacji każdego uczestnika, którego uznają za nadużywającego lub zaktócającego przebieg Akcji, lub działającego w sposób, który Organizator uzna za naruszający niniejsze warunki lub niezgodny z nimi.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszeń, w tym między innymi poprzez żądanie podania adresu i danych tożsamości, oraz do odmowy wręczenia upominku przy zakupie lub cofnięcia uprawnienia do otrzymania upominku przy zakupie i/lub odmowy dalszego udziału w Akcji oraz dyskwalifikacji uczestnika, jeżeli istnieją uzasadnione podstawy, by sądzić, że doszło do naruszenia niniejszych warunków lub jakichkolwiek instrukcji stanowiących część wymagań dotyczących udziału w Akcji, lub w innych przypadkach, gdy uczestnik uzyskał nieuczciwą przewagę podczas udziału w Akcji lub wygrał, stosując oszukańcze środki.

15. Niniejsza Akcja jest promowana na odpowiednich kanałach mediów społecznościowych Organizatora i nie jest sponsorowana, administrowana ani popierana przez żadną sieć społecznościową, ani z nią powiązana. Znaki towarowe, logo i nazwy osób trzecich stanowią własność ich odpowiednich właścicieli.

16. Akcja oraz niniejsze warunki podlegają prawu kraju zamieszkania klienta, a wszelkie spory wynikające z Akcji lub z nią związane podlegają jurysdykcji sądów miejsca zamieszkania klienta.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026
UNIQLO EUROPE LTD

103–113 Regent Street, Londyn

W1B 4HL, Wielka Brytania

Zarejestrowana w Anglii i Walii pod numerem 04845064

Numer VAT – 820605757