

UNIQLO LifeWear Week FW26 In-Store Activation Competition Terms and ConditionsEnglish**Short Terms**

The UNIQLO LifeWear Week FW26 In-Store Activation Competition (the “Operation”) is open to residents of UK, France, Spain, Netherlands, Sweden, Denmark, and Germany aged 18 or over who have downloaded the UNIQLO App and participated in one of the in-store UNIQLO LifeWear Week activations at participating UNIQLO stores in between 4th September and 10th September 2026 (further details below). The Operation features two types of in-store activation: (a) the “UNIQLO LifeWear Magazine Photobooth” experience at flagship stores, where participants are step into a photobooth and receive a 4-photo printout and (b) the “Styled by You Editorial Wall” experience at non-flagship stores, where participants create a UNIQLO LifeWear look and are featured on a live in-store editorial display. By participating in either activation and completing the required entry steps, participants will be entered into a prize draw for the chance to win a Fall/Winter 2026 wardrobe worth €300.

Full Terms & Conditions – Customer Participation

To participate in the Operation, all participants are obliged to actively accept to be bound by these terms and conditions, and all entry instructions that form part of these terms and conditions in the participation form provided. These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or Operational materials.

Operator: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL.

Participant: Uniqlo customers participating in this Operation who meet the following eligibility requirements.

1. **Eligibility:** The Operation is open to residents of UK, France, Spain, Netherlands, Sweden, Denmark, and Germany aged 18 or over, excluding employees of the Operator and their immediate families, its agents and anyone professionally connected with this Operation. Participants must be UNIQLO App members (or download the UNIQLO App at the time of participation) to take part.
2. **Entry Instructions:** Participants will be entered into the prize draw by taking part in one of the UNIQLO LifeWear Week in-store activations at participating UNIQLO stores (listed below) between 4 September 2026 and 7th September 2026 and completing the steps below:

To enter the Operation, Participants must:

- a. Download the UNIQLO App (if not already a member)
- b. Register and log in to the UNIQLO App (or log in if you already have an account)
- c. Scan the QR code at the in-store activation area to access the entry form
- d. Complete the entry form by providing your UNIQLO App Member ID and accepting these Terms and Conditions

- e. Take part in one of the following in-store activations:
- (i) UNIQLO LifeWear Magazine Photobooth (Flagship stores): Participants are welcomed by agency staff, select styling items from a curated hero clothing rail of FW26 items, step into the photobooth, and receive a printed photograph keepsake in both digital and printed formats; or
 - (ii) Styled by You Editorial Wall (Non-Flagship stores): Participants are welcomed by a store staff member, select styling items from a curated hero clothing rail of FW26 items, have their photograph taken by freestanding camera, and are featured on the in-store “Styled by You” editorial display wall. Participants can scan the QR code and receive a digital copy.

Participation is limited to one (1) entry per person.

Participants who do not give correct details or those who make an entry on someone else’s behalf will be disqualified, at the Operator’s discretion.

Flagship Stores	Non-Flagship Stores
- UK: 311 Oxford Street - France: Paris Opera	- Spain: Gran Via - Netherlands: Kalverstraat - Sweden: Kingsgarden - Denmark: Stroget - Germany: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin

3. **Participation Period:** The operation is available **between** 4 September 2026 to 7 September 2026 during each participating store’s working hours and activation operating times as detailed below. The specific activation type available will depend on the participating store’s classification (Flagship or Non-Flagship).

Flagship Stores	Non-Flagship Stores
- UK: 311 Oxford Street 4-7th September - France: Paris Opera 4-7th September	- Spain: Gran Via 4-6th September - Netherlands: Kalverstraat 4-7th September - Sweden: Kingsgarden 4-6th September - Denmark: Stroget 4-6th September - Germany: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin 4-5th September

Prize Terms & Conditions

- 4. **Prize:** The prize is a gift card for the value of €300 (three hundred euros) (the “Prize”).
- 5. **Prize delivery:** The Prize will be delivered to the winner at the address provided during the winner notification process, or as otherwise agreed with the Operator. If delivery cannot be

arranged, the winner may be required to collect the Prize from the participating UNIQLO store where they entered the Operation.

6. **Winner selection:** One (1) winner will be randomly selected per participating store, with a total of up to **seven** (7) winners across all participating stores. Winners will be selected within ten (10) working days of the Operation's closing date. The winners will be selected randomly by a computer process that produces a verifiably random result from those valid entries received during the Participation Period.
7. **Winner notification:** The winners will be notified via email within ten (10) working days of selection.

Use of Your Personal Data

8. The Operator acts as the data controller in relation to any personal data collected in connection with this Operation. The Operator's privacy policy can be found on the Operator's website:
 - UK: https://faq-uk.uniqlo.com/pkb_Homeid=kA13z000000XlkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQ_UK_C7_2&fs=Search&pn=1
 - EU: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

The processing of personal data is based on the performance of the contract embodied by these Terms and Conditions.

9. The personal data collected in connection with this Operation are necessary for the administration of the Operation and these Terms and Conditions. The personal data collected include, in particular: last name, first name, age (optional), photo, email address, and UNIQLO App Member ID. These personal data will be used exclusively by the Operator for the purpose of handling the participation of the data subjects in the Operation (namely, identifying and contacting the winners). No personal data will be used by the Operator for marketing purposes, unless express and prior authorisation has been obtained.
10. The personal data of Participants are retained for the entire duration of the Operation and are then deleted after the final draw. The data of the winners are retained for the period necessary for the awarding and tracking of the prizes, and then archived for the applicable statutory limitation period for evidentiary purposes. Personal data are disclosed only to authorised persons within the Operator's organisation and, where applicable, to logistics partners exclusively responsible for the delivery of the prizes, strictly within the scope of their duties.
11. In accordance with applicable data protection laws, each Participant has the following rights: right of access; right to rectification; right to erasure; right to object to and restrict processing in the cases provided for by law; and right to data portability. Participants also have the right to lodge a complaint with the data controller and/or a competent supervisory

authority. Participants who exercise their right to erase their data before the end of the Operation will be deemed to have withdrawn their participation.

12. All data rights may be exercised by writing to the following address: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL, specifying the subject of the request, or by sending an email to the Operator's Data Protection Officer at: dpo_eu@fastretailing.com. Participants also have the right to lodge a complaint with their local Data Protection Authority.

Image and Content Consent

13. By participating in the Operation, Participants acknowledge and agree that photographs will be taken of them as part of the in-store activation experience. For Participants in the Custom Magazine Photobooth (Flagship stores), this includes photographs used to create branded 4-photo print outs. For Participants in the Styled by You Editorial Wall (Non-Flagship stores), this includes photographs displayed on the in-store editorial wall. As both such in-store activation experiences take place in an open retail environment, Participants should also be aware that they may incidentally be captured as part of the background content that may be captured by the Promoter or other Participants.

The winner consents to the Promoter publishing his/her name and country within three (3) months of the Promotion closing date.

The winner's information will be used and shared for the purpose of providing the Prize only and announcing the winner.

14. Participants grant the Operator a non-exclusive, royalty-free, worldwide licence to use, reproduce, and display their photographs solely in connection with the Operation and for the Operator's internal reporting, documentation, and best-practice sharing purposes. Photographs will not be used for broader commercial advertising purposes without the Participant's separate, express consent. Participants may request the removal of their photograph from the in-store editorial wall display by contacting the Operator at: dpo_eu@fastretailing.com.
15. The maximum retention period for customer photographs on the in-store "Styled by You" editorial display (Non Flagship activation) will be 24 hours maximum before removal and disposal.

General

16. The Operator and its agents reserve the right not to consider, and to exclude any entry they deem in their sole, subjective determination to be inappropriate and/or not in compliance with these Terms and Conditions.
17. No responsibility will be taken by the Operator for entries or claims which, for technical or other reasons, are not entered correctly or are lost. Incomplete entries will not qualify for the Operation.

18. Prizes are non-transferable and cannot be resold or exchanged for cash.
19. Prizes cannot be returned or exchanged.
20. There are no cash or other prize alternatives available in whole or in part except in the event of circumstances outside its control. The Operator reserves the right to substitute a similar alternative of equal or greater value. Unless otherwise agreed in writing by the Operator the Prize will only be awarded directly to the winner.
21. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Operator, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this Operation or the awarding of Prize, and only where circumstances make this unavoidable, the Operator reserves the right to cancel or amend the operation or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavor to minimise the effect to Participants in order to avoid undue disappointment.
22. Participants in the Operation agree to be bound by these terms and conditions. The Operator reserves the right at its sole discretion to disqualify any Participant found to be abusing or tampering with the operation of the Operation, or to be acting in any manner deemed by the Operator to be in violation of the terms and conditions.
23. The Operator reserves the right to verify all entries including but not limited to asking for address and identity details (which they must provide within two (2) days) and to refuse to award the Prize or withdraw prize entitlement and/or refuse further participation in the Operation and disqualify the Participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this Operation's entry requirements or otherwise where a Participant has gained unfair advantage in participating in the Operation or won using fraudulent means. The Operator will be the final arbiter in any decisions, and these will be binding and no correspondence will be entered into in relation to this clause.
24. Trademarks, logos and names of the products and retailers are the property of their respective owner.
25. To the fullest extent permitted by law and excluding death or personal injury caused as a result of the Operator's negligence, neither the Operator nor its agencies or third party suppliers accept any liability for claims, losses, demands, damages, corrupted or misdirected entries, any late or misdirected delivery of communications (by email or otherwise), faulty or failed electronic data transmissions or injuries that arise out of and/or in any way related to the Prize, the receipt, use and/or enjoyment of the Prize and/or the Operation.
26. The Operation and the terms and conditions will be governed by the law of the Participant's country of residence and any disputes arising out of or in connection with the Operation will be subject to the jurisdiction of the courts of the Participant's place of residence.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, London

W1B 4HL, United Kingdom

Registered in England and Wales No. 04845064

Conditions générales du jeu concours « UNIQLO LifeWear Week FW26 »
(Jeu promotionnel gratuit avec tirage au sort)
FR

Résumé des conditions

Le concours « UNIQLO LifeWear Week FW26 » organisé en magasin (ci-après dénommé « l'Opération ») s'inscrit dans le cadre d'un événement « *UNIQLO LifeWear Week* » organisé dans les magasins participant à l'Opération du 4 septembre 2026 au 7 septembre 2026.

L'Opération propose deux types d'animations en magasin :

- (a) une expérience « Photomaton UNIQLO LifeWear » dans les magasins phares, où les participants entrent dans un photomaton et reçoivent un tirage de 4 photos, et
- (b) une expérience « Mur éditorial Styled by You » dans les magasins non-phares, où les participants créent un look UNIQLO LifeWear et sont mis en avant sur un mur éditorial en direct dans le magasin concerné.

En participant à l'une ou l'autre de ces animations et en suivant les étapes de participation requises, les participants seront inscrits à un tirage au sort susceptibles de leur faire gagner une carte cadeau pour une garde-robe automne-hiver 2026 d'une valeur de 300 €.

Conditions générales

Pour participer à l'Opération, les participants doivent accepter expressément les présentes Conditions Générales ainsi que l'ensemble des instructions de participation qui y sont intégrées et figurent dans le formulaire de participation. En cas de contradiction ou d'incohérence entre les présentes Conditions Générales et toute autre communication relative à l'Opération, y compris les supports publicitaires ou promotionnels, les présentes Conditions Générales prévaudront.

Organisateur : Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL.

Participant : les clients UNIQLO participant à cette opération et remplissant les conditions d'éligibilité suivantes.

Conditions d'éligibilité : L'Opération est ouverte aux résidents du Royaume-Uni, de la France, de l'Espagne, des Pays-Bas, de la Suède, du Danemark et de l'Allemagne âgés de 18 ans ou plus, à l'exclusion des employés de l'Organisateur et de leurs familles proches, de ses partenaires et de toute personne ayant un lien professionnel avec cette opération. Les participants doivent être membres de l'application UNIQLO (ou télécharger l'application UNIQLO au moment de leur participation) pour pouvoir prendre part à l'opération.

1. **Modalités de participation :** En prenant part à l'une des animations proposées dans les magasins UNIQLO participant à l'Opération « UNIQLO LifeWear Week » entre le 4 septembre

2026 et le 7 septembre 2026, et en suivant les étapes ci-dessous, les participants seront inscrits à un tirage au sort :

Pour participer à l'Opération, les participants doivent :

- a. Télécharger l'application UNIQLO s'ils ne sont pas déjà membres ;
- b. S'inscrire et se connecter à l'application UNIQLO ou, s'ils disposent déjà d'un compte, s'y connecter ;
- c. Scanner le code QR mis à disposition dans la zone d'animation du magasin afin d'accéder au formulaire de participation ;
- d. Remplir le formulaire de participation en renseignant leur identifiant de membre de l'application UNIQLO et en acceptant les présentes Conditions Générales ;
- e. Participer à l'une des animations en magasin suivantes :

(i) Photomaton UNIQLO LifeWear (magasins phares) : les participants sont accueillis par le personnel mandaté pour l'animation, sélectionnent des articles parmi une collection spécialement mise en avant de pièces Automne-Hiver 2026, accèdent au photomaton et reçoivent une photo souvenir sous format numérique et/ou imprimé ; ou

(ii) Mur éditorial « Styled by You » (magasins non phares) : les participants sont accueillis par un membre du personnel du magasin, sélectionnent des articles parmi une gamme de pièces emblématiques de la collection Automne-Hiver 2026, sont photographiés à l'aide d'un dispositif photographique autonome et voient leur photographie affichée sur le mur éditorial « Styled by You » du magasin. Les participants peuvent également scanner le code QR prévu à cet effet afin de recevoir une copie numérique de leur photographie.

Une seule participation par personne, adresse e-mail, compte membre UNIQLO et foyer.
Toute tentative de participation multiple pourra entraîner la disqualification.

Le participant doit fournir une adresse e-mail valide permettant à l'Organisateur de le contacter.

Magasins phares	Magasins non phares
• Royaume-Uni : 311 Oxford Street • France : UNIQLO Opéra 17 rue Scribe 75009 Paris	• Espagne : Gran Via • Pays-Bas : Kalverstraat • Suède : Kingsgarden • Danemark : Stroget • Allemagne : Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin

2. **Période de participation** : L'Opération se déroule du 4 septembre 2026 au 7 septembre 2026 inclus, pendant les heures d'ouverture des magasins participants et selon les horaires

d'animation précisés ci-dessous. Les participants peuvent prendre part à l'Opération uniquement durant les périodes d'activation organisées dans chaque magasin participant.

Le type d'animation proposé varie selon la catégorie du magasin participant (magasin phare ou magasin non phare).

Magasins phares	Magasins non phares
• Royaume-Uni : 311 Oxford Street, du 4 au 7 septembre • France: UNIQLO Opéra 17 rue Scribe 75009 Paris du 4 au 7 septembre	• Espagne : Gran Via, du 4 au 6 septembre • Pays-Bas : Kalverstraat du 4 au 7 septembre • Suède : Kingsgarden, du 4 au 6 septembre • Danemark : Stroget, du 4 au 6 septembre • Allemagne : Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin, du 4 au 5 septembre

Conditions Générales du jeu

3. **Cadeau** : carte-cadeau d'une valeur de 300 € (trois cents euros).
4. **Remise** de la carte-cadeau : La carte-cadeau sera adressée au gagnant à l'adresse communiquée lors de la procédure de notification ou selon toute autre modalité convenue entre le gagnant et l'Organisateur. Si la livraison de la carte-cadeau ne peut être effectuée pour des raisons indépendantes de la volonté de l'Organisateur, celui-ci pourra demander au gagnant de la retirer dans le magasin UNIQLO participant auprès duquel il a pris part à l'Opération

Sélection des gagnants : Un (1) gagnant sera désigné par tirage au sort pour chaque magasin participant, soit un maximum de sept (7) gagnants tous magasins participants confondus. Les gagnants seront sélectionnés dans un délai de dix (10) jours ouvrés suivant la clôture de l'Opération, au moyen d'un processus de tirage au sort aléatoire.

Un registre des résultats du tirage au sort sera conservé par l'Organisateur à des fins de preuve et de vérification, puis supprimé dans un délai maximum d'un (1) mois après la clôture du jeu.

5. **Notification des gagnants** : Les gagnants seront informés par e-mail dans les dix (10) jours ouvrés suivant leur sélection.

Utilisation de vos données à caractère personnel

6. L'Organisateur agit en tant que responsable du traitement des données à caractère personnel collectées dans le cadre de cette opération. La politique de confidentialité de l'Organisateur est disponible sur son site web :

France : https://faq-fr.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_FR?id=kA0Vh0000001N96&l=fr&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQFR_CAT11_06&fs=Search&pn=1

Le traitement des données à caractère personnel repose sur l'exécution du contrat défini par les présentes Conditions générales.

7. Les données à caractère personnel collectées dans le cadre de cette Opération sont nécessaires à la gestion de l'Opération et des présentes Conditions générales. Les données à caractère personnel collectées comprennent notamment : le nom, le prénom, l'âge (facultatif), une photo, l'adresse e-mail et l'identifiant de membre de l'application UNIQLO. Ces données à caractère personnel seront utilisées exclusivement par l'Organisateur dans le but de gérer la participation des personnes concernées à l'Opération (à savoir, identifier et contacter les gagnants). Aucune donnée à caractère personnel ne sera utilisée par l'Organisateur à des fins de marketing, sauf autorisation expresse et préalable.
8. **Les données des participants non gagnants seront supprimées dans un délai maximum de un (1) mois après la clôture du jeu.** Les données des gagnants seront conservées pendant la durée nécessaire à la remise du cadeau puis archivées pendant la durée légale de prescription.
9. Conformément à la législation applicable en matière de protection des données, chaque participant dispose des droits suivants : droit d'accès ; droit de rectification ; droit à l'effacement ; droit d'opposition et de limitation du traitement dans les cas prévus par la loi ; et droit à la portabilité des données. Les participants ont également le droit de déposer une réclamation auprès du responsable du traitement et/ou d'une autorité de contrôle compétente. Les participants qui exercent leur droit à l'effacement de leurs données avant la fin de l'opération « » seront réputés avoir retiré leur participation.
10. Tous les droits relatifs aux données peuvent être exercés en écrivant à l'adresse suivante : Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL, en précisant l'objet de la demande, ou en envoyant un e-mail au délégué à la protection des données de l'opérateur à l'adresse suivante : dpo_eu@fastretailing.com. Les participants ont également le droit de déposer une réclamation auprès de leur autorité locale de protection des données.

Consentement relatif aux images et au contenu

11. Utilisation des photographies et communication relative aux gagnants :

L'utilisation des photographies des participants au-delà de la stricte exécution technique de l'animation est soumise à un consentement spécifique, libre, éclairé et distinct, recueilli séparément.

Pour les participants à l'animation « Photomaton UNIQLO LifeWear » (magasins phares), les photographies sont utilisées afin de produire et remettre les tirages photographiques associés à l'expérience. Pour les participants à l'animation « Styled by You » (magasins non phares), les

photographies sont affichées temporairement sur le mur éditorial du magasin dans le cadre de l'animation.

Les participants reconnaissent que ces animations se déroulent dans un environnement commercial ouvert au public. À ce titre, ils peuvent apparaître de manière incidente sur des photographies ou contenus visuels réalisés dans le cadre de l'Opération par l'Organisateur ou par d'autres participants.

Sous réserve des exigences légales applicables, le gagnant autorise l'Organisateur à publier son prénom, l'initiale de son nom de famille et son pays de résidence, uniquement aux fins de l'annonce des résultats de l'Opération et **pendant une durée maximale de trois (3) mois à compter de sa clôture**.

Les informations relatives au gagnant seront utilisées et, le cas échéant, communiquées exclusivement aux fins de la gestion de l'Opération, de la remise du lot et de l'annonce des gagnants conformément aux présentes Conditions Générales.

12. Les participants accordent à l'Organisateur une licence limitée aux finalités décrites dans les présentes conditions leur permettant d'utiliser, de reproduire et d'afficher leurs photographies uniquement dans le cadre de l'opération et à des fins de reporting interne, de documentation et de partage des meilleures pratiques de l'Organisateur. Les photographies ne seront pas utilisées à des fins publicitaires commerciales plus larges sans le consentement exprès et distinct du participant. Les participants peuvent demander le retrait de leur photographie du mur éditorial en magasin en contactant l'opérateur à l'adresse suivante : dpo_eu@fastretailing.com.
13. La durée maximale de conservation des photos des clients sur le mur éditorial « Styled by You » en magasin (activation hors magasin phare) sera de 24 heures au maximum avant leur retrait et leur destruction.

Généralités

14. L'Organisateur et ses partenaires se réservent le droit de ne pas prendre en compte et d'exclure toute participation qu'ils jugent, sur la base de motifs raisonnables et objectivement justifiables.
15. L'Organisateur décline toute responsabilité concernant les participations ou les réclamations qui, pour des raisons techniques ou autres, n'ont pas été correctement enregistrées ou ont été perdues. Les participations incomplètes ne seront pas prises en compte dans le cadre de l'Opération.
16. Les cadeaux sont strictement personnels. Ils ne peuvent être ni cédés, ni transférés, ni revendus, ni échangés contre des espèces ou toute autre forme de compensation.
17. L'Organisateur se réserve le droit de remplacer le cadeau par une alternative similaire d'une valeur égale ou supérieure. Sauf accord écrit contraire de la part de l'Organisateur, le cadeau ne

sera remis qu'au gagnant en personne.

18. En cas de circonstances échappant raisonnablement au contrôle de l'Organisateur, ou en cas de fraude, d'abus, d'erreur (humaine ou technique) ou de tout autre événement susceptible de compromettre le bon déroulement de l'Opération ou l'attribution des lots, l'Organisateur se réserve le droit, dans la mesure nécessaire et sous réserve de la réglementation applicable, de modifier, reporter, suspendre ou annuler tout ou partie de l'Opération ou des présentes Conditions Générales. L'Organisateur s'efforcera, dans la mesure du possible, de limiter les conséquences de ces événements pour les participants et de les informer dans les meilleurs délais de toute modification affectant l'Opération.
19. L'Organisateur se réserve le droit de vérifier la validité de toute participation et de demander aux participants toute information ou tout justificatif raisonnablement nécessaire à la vérification de leur identité, de leur âge, de leur résidence ou de leur éligibilité. Les documents demandés devront être fournis dans un délai de deux (2) jours calendaires à compter de la demande de l'Organisateur.
20. Les marques, dénominations sociales, logos, noms commerciaux, produits et autres signes distinctifs mentionnés dans le cadre de l'Opération demeurent la propriété exclusive de leurs titulaires respectifs. Aucun élément des présentes Conditions Générales ne saurait être interprété comme conférant un droit ou une licence d'utilisation de ces droits de propriété intellectuelle.
21. Rien dans les présentes Conditions Générales n'a pour objet ni pour effet d'exclure ou de limiter la responsabilité de l'Organisateur dans les cas où une telle exclusion ou limitation est interdite par la loi applicable, notamment en cas de décès, de dommage corporel, de fraude, de dol ou de faute lourde imputable à l'Organisateur.
22. L'Opération ainsi que les présentes Conditions Générales sont régies par les lois du pays de résidence du participant. Tout litige relatif à la validité, l'interprétation, l'exécution ou la résiliation des présentes Conditions Générales ou de l'Opération relèvera de la compétence des juridictions du lieu de résidence du participant, sous réserve des dispositions impératives applicables.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londres

W1B 4HL, Royaume-Uni

Enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles sous le numéro 04845064

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel in den Filialen im Rahmen der UNIQLO LifeWear Week

FW26

DE

Kurzfassung

An dem UNIQLO LifeWear Week FW26 In-Store-Gewinnspiel (die „Aktion“) können Personen mit Wohnsitz im Vereinigten Königreich, in Frankreich, Spanien, den Niederlanden, Schweden, Dänemark und Deutschland teilnehmen, die mindestens 18 Jahre alt sind, die UNIQLO-App heruntergeladen haben und zwischen dem 4. September und dem 07. September 2026 an einer der In-Store-Aktivitäten der UNIQLO LifeWear Week in teilnehmenden UNIQLO-Filialen teilgenommen haben (weitere Details siehe unten). Die Aktion umfasst zwei Arten von In-Store-Aktionen: (a) das „UNIQLO LifeWear Magazine Photobooth“-Erlebnis in Flagship-Stores, bei dem Teilnehmende eine Fotokabine betreten und einen Ausdruck mit vier Fotos erhalten, und (b) das „Styled by You Editorial Wall“-Erlebnis in Nicht-Flagship-Stores, bei dem Teilnehmende einen UNIQLO LifeWear-Look kreieren und diesen auf einer Live-Ausstellungswand im Laden präsentieren. Mit der Teilnahme an einer der beiden In-Store Aktivitäten und dem Absolvieren der erforderlichen Teilnahme-schritte nehmen die Teilnehmer an einer Verlosung teil, bei der sie eine Herbst-/Wintergarderobe 2026 im Wert von 300 € gewinnen können.

Vollständige Teilnahmebedingungen – Teilnahme der Kunden

Um an der Aktion teilzunehmen, sind alle Teilnehmer verpflichtet, diese Teilnahmebedingungen sowie alle Teilnahmebedingungen, die Bestandteil dieser Teilnahmebedingungen sind, im bereitgestellten Teilnahmeformular ausdrücklich zu akzeptieren. Diese Teilnahmebedingungen haben im Falle von Widersprüchen oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen, einschließlich Werbe- oder Aktionsmaterialien, Vorrang.

Veranstalter: Uniqlo Europe Ltd, 103–113 Regent Street, London, W1B 4HL.

Teilnehmer: Uniqlo-Kunden, die an dieser Aktion teilnehmen und die folgenden Teilnahmebedingungen erfüllen.

1. **Teilnahmeberechtigung:** Die Aktion steht Personen mit Wohnsitz im Vereinigten Königreich, in Frankreich, Spanien, den Niederlanden, Schweden, Dänemark und Deutschland offen, die mindestens 18 Jahre alt sind, ausgenommen sind Mitarbeiter des Veranstalters und deren unmittelbare Familienangehörige, dessen Beauftragte sowie alle Personen, die beruflich mit dieser Aktion in Verbindung stehen. Teilnehmer müssen Mitglieder der UNIQLO-App sein (oder die UNIQLO-App zum Zeitpunkt der Teilnahme herunterladen), um teilnehmen zu können.
2. **Teilnahmebedingungen:** Teilnehmer nehmen an der Verlosung teil, indem sie zwischen dem 4. September 2026 und dem 7. September 2026 an einer der „UNIQLO LifeWear Week“-Aktionen in teilnehmenden UNIQLO-Filialen (siehe unten) teilnehmen und die folgenden Schritte ausführen:

Um an der Aktion teilzunehmen, müssen die Teilnehmer:

- a. die UNIQLO-App herunterladen (sofern sie noch kein Mitglied sind),
- b. sich in der UNIQLO-App registrieren und anmelden (oder sich anmelden, falls bereits ein Konto vorhanden ist),
- c. den QR-Code im Aktionsbereich der Filiale scannen, um zum Teilnahmeformular zu gelangen,
- d. das Teilnahmeformular ausfüllen, indem die UNIQLO-App-Mitglieds-ID angegeben und die Teilnahmebedingungen akzeptiert werden und
- e. an einer der folgenden Aktionen in den Filialen teilnehmen:
 - (i) UNIQLO LifeWear Magazine-Fotokabine (Flagship-Stores): Die Teilnehmer werden von Mitarbeitern der Agentur begrüßt, wählen Styling-Artikel aus einer kuratierten Kleiderstange mit FW26-Artikeln aus, betreten die Fotokabine und erhalten ein gedrucktes Erinnerungsfoto sowohl in digitaler als auch in ausgedruckter Form; oder
 - (ii) „Styled by You“-Redaktionswand (Nicht-Flagship-Stores): Die Teilnehmer werden von einem Mitarbeiter des Stores begrüßt, wählen Styling-Artikel aus einer kuratierten Auswahl an FW26-Artikeln aus, lassen sich von einer freistehenden Kamera fotografieren und werden auf der „Styled by You“-Wall im Store präsentiert. Die Teilnehmer können den QR-Code scannen und erhalten eine digitale Kopie.

Die Teilnahme ist auf eine (1) Teilnahme pro Person beschränkt.

Teilnehmer, die keine korrekten Angaben machen oder die im Namen einer anderen Person teilnehmen, werden nach Ermessen des Veranstalters disqualifiziert.

Flagship-Stores	Nicht-Flagship-Stores
• Großbritannien: 311 Oxford Street • Frankreich: Paris Opera	• Spanien: Gran Via • Niederlande: Kalverstraat • Schweden: Kingsgarden • Dänemark: Strøget • Deutschland: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin

3. **Teilnahmezeitraum:** Die Aktion ist vom 4. September 2026 bis zum 7. September 2026 während der Öffnungszeiten der jeweiligen teilnehmenden Filiale und der unten aufgeführten Aktivierungszeiten verfügbar. Die Art der verfügbaren Aktivierung hängt von der Einstufung der teilnehmenden Filiale ab (Flagship- oder Nicht-Flagship-Filiale).

Flagship-Stores	Nicht-Flagship-Stores
• Großbritannien: 311 Oxford Street 4.–7-September • Frankreich: Paris Opera 4.–7-September	• Spanien: Gran Via 4.–6-September • Niederlande: Kalverstraat 4.–7-September • Schweden: Kingsgarden 4.–6-September • Dänemark: Strøget 4.–6-September

	• Deutschland: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin, 4.–7. September
--	--

Teilnahmebedingungen

4. **Gewinn:** Der Gewinn ist ein Geschenkgutschein im Wert von 300 € (dreihundert Euro) (der „Gewinn“).
5. **Preisübergabe:** Der Preis wird dem Gewinner an die im Rahmen der Gewinnerbenachrichtigung angegebene Adresse oder wie anderweitig mit dem Veranstalter vereinbart zugestellt. Kann die Zustellung nicht erfolgen, muss der Gewinner den Preis möglicherweise in der teilnehmenden UNIQLO-Filiale abholen, in der er an der Aktion teilgenommen hat.
6. **Gewinnerauswahl:** Je teilnehmende Filiale wird ein (1) Gewinner nach dem Zufallsprinzip ausgewählt, wobei es insgesamt bis zu **sieben** (7) Gewinner in allen teilnehmenden Filialen gibt. Die Gewinner werden innerhalb von zehn (10) Werktagen nach Ablauf des Teilnahmeschlusses ermittelt. Die Gewinner werden nach dem Zufallsprinzip durch ein computergestütztes Verfahren ausgewählt, das aus den während des Teilnahmezeitraums eingegangenen gültigen Teilnahmen ein nachprüfbar zufälliges Ergebnis ermittelt.
7. **Benachrichtigung der Gewinner:** Die Gewinner werden innerhalb von zehn (10) Werktagen nach der Auswahl per E-Mail benachrichtigt.

Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten

8. Der Veranstalter fungiert als Verantwortlicher für alle personenbezogenen Daten, die im Zusammenhang mit dieser Aktion erhoben werden. Die Datenschutzerklärung des Veranstalters finden Sie auf der Website des Veranstalters:
 - Großbritannien: https://faq-uk.uniqlo.com/pkb_Homeid=kA13z000000XIkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQ_UK_C7_2&fs=Search&pn=1
 - EU: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt auf der Grundlage der Erfüllung des durch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen geregelten Vertrags.

9. Die im Zusammenhang mit dieser Aktion erhobenen personenbezogenen Daten sind für die Abwicklung der Aktion und die Umsetzung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen erforderlich. Zu den erhobenen personenbezogenen Daten gehören insbesondere: Nachname, Vorname, Alter (optional), Foto, E-Mail-Adresse und UNIQLO-App-Mitglieds-ID. Diese personenbezogenen Daten werden vom Betreiber ausschließlich zum Zweck der Abwicklung der Teilnahme der betroffenen Personen an der Aktion (nämlich zur Identifizierung und Kontaktaufnahme mit den Gewinnern) verwendet. Der Veranstalter verwendet keine

personenbezogenen Daten für Marketingzwecke, es sei denn, es liegt eine ausdrückliche und vorherige Einwilligung vor.

10. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden für die gesamte Dauer der Aktion gespeichert und anschließend nach der abschließenden Ziehung gelöscht. Die Daten der Gewinner werden für den Zeitraum aufbewahrt, der für die Vergabe und Nachverfolgung der Preise erforderlich ist, und anschließend für die geltende gesetzliche Verjährungsfrist zu Beweis Zwecken archiviert. Personenbezogene Daten werden ausschließlich an befugte Personen innerhalb der Organisation des Veranstalters sowie gegebenenfalls an Logistikpartner weitergegeben, die ausschließlich für die Zustellung der Preise zuständig sind, und zwar streng im Rahmen ihrer Aufgaben.
11. Gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen hat jeder Teilnehmer folgende Rechte: Recht auf Auskunft; Recht auf Berichtigung; Recht auf Löschung; Recht auf Widerspruch und Einschränkung der Verarbeitung in den gesetzlich vorgesehenen Fällen; sowie Recht auf Datenübertragbarkeit. Die Teilnehmer haben außerdem das Recht, eine Beschwerde beim Verantwortlichen und/oder bei einer zuständigen Aufsichtsbehörde einzureichen. Teilnehmer, die ihr Recht auf Löschung ihrer Daten vor Ablauf der Aktion „ „ ausüben, gelten als von der Teilnahme zurückgetreten.
12. Alle Datenrechte können schriftlich unter Angabe des Gegenstands der Anfrage an folgende Adresse ausgeübt werden: Uniqlo Europe Ltd, 103–113 Regent Street, London, W1B 4HL, oder per E-Mail an den Datenschutzbeauftragten des Betreibers unter: dpo_eu@fastretailing.com. Die Teilnehmer haben zudem das Recht, eine Beschwerde bei ihrer lokalen Datenschutzbehörde einzureichen.

Einwilligung zur Verwendung von Bildern und Inhalten

13. Durch die Teilnahme an der Aktion erkennen die Teilnehmer an und erklären sich damit einverstanden, dass im Rahmen des Erlebnisangebots im Geschäft Fotos von ihnen aufgenommen werden. Für Teilnehmer an der „Custom Magazine“-Fotokabine (Flagship-Stores) umfasst dies Fotos, die zur Erstellung von 4-Foto-Ausdrucken mit Markenlogo verwendet werden. Für Teilnehmer an der „Styled by You“-Redaktionswand (Nicht-Flagship-Stores) umfasst dies Fotos, die an der Redaktionswand im Geschäft ausgestellt werden. Da beide dieser Aktionserlebnisse im Geschäft in einer offenen Einzelhandelsumgebung stattfinden, sollten sich die Teilnehmer zudem bewusst sein, dass sie möglicherweise unbeabsichtigt als Teil des Hintergrundinhalts erfasst werden, der vom Veranstalter oder anderen Teilnehmern aufgenommen wird.
Der Gewinner erklärt sich damit einverstanden, dass der Veranstalter seinen Namen und sein Land innerhalb von drei (3) Monaten nach Ablauf der Aktionsfrist veröffentlicht.
Die Daten des Gewinners werden ausschließlich zum Zweck der Bereitstellung des Preises und der Bekanntgabe des Gewinners verwendet und weitergegeben.

14. Die Teilnehmer gewähren dem Betreiber eine nicht-exklusive, gebührenfreie, weltweite Lizenz zur Nutzung, Vervielfältigung und Darstellung ihrer Fotos ausschließlich im Zusammenhang mit der Aktion sowie für die interne Berichterstattung, Dokumentation und den Austausch von Best Practices durch den Betreiber. Fotos werden ohne die gesonderte, ausdrückliche Zustimmung des Teilnehmers nicht für weitergehende kommerzielle Werbezwecke verwendet. Teilnehmer können die Entfernung ihres Fotos von der redaktionellen Wandausstellung im Geschäft beantragen, indem sie sich unter folgenden Adressen an den Veranstalter wenden: dpo_eu@fastretailing.com, .
15. Die maximale Aufbewahrungsdauer für Kundenfotos auf der redaktionellen Ausstellung „Styled by You“ im Geschäft (Aktivierung außerhalb von Flagship-Stores) beträgt maximal 24 Stunden, bevor sie entfernt und entsorgt werden.

Allgemein

16. Der Veranstalter und seine Beauftragten behalten sich das Recht vor, Beiträge, die sie nach eigenem, subjektivem Ermessen als unangemessen und/oder nicht konform mit diesen Teilnahmebedingungen erachten, nicht zu berücksichtigen und auszuschließen.
17. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Beiträge oder Ansprüche, die aus technischen oder anderen Gründen nicht korrekt eingereicht wurden oder verloren gegangen sind. Unvollständige Beiträge sind von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen.
18. Die Preise sind nicht übertragbar und können weder weiterverkauft noch gegen Bargeld eingetauscht werden.
19. Preise können weder zurückgegeben noch umgetauscht werden.
20. Es gibt weder ganz noch teilweise Barauszahlungen oder andere Preialternativen, außer im Falle von Umständen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Preis durch eine ähnliche Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. Sofern vom Veranstalter nicht schriftlich anders vereinbart, wird der Preis ausschließlich direkt an den Gewinner vergeben.
21. Im Falle von Umständen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters liegen, oder in anderen Fällen, in denen Betrug, Missbrauch und/oder ein Fehler (menschlich oder computerbedingt) den ordnungsgemäßen Ablauf dieser Aktion oder die Vergabe des Preises beeinträchtigt oder beeinträchtigen könnte, und nur dann, wenn die Umstände dies unvermeidbar machen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Aktion oder diese Teilnahmebedingungen zu jedem Zeitpunkt abzusagen oder zu ändern, wird sich jedoch stets bemühen, die Auswirkungen auf die Teilnehmer so gering wie möglich zu halten, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.
22. Die Teilnehmer an der Aktion erklären sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer zu

disqualifizieren, bei dem festgestellt wird, dass er die Durchführung der Aktion missbraucht oder manipuliert oder in einer Weise handelt, die nach Ansicht des Veranstalters gegen die Teilnahmebedingungen verstößt.

23. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Teilnahmen zu überprüfen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Anforderung von Adress- und Identitätsangaben (die innerhalb von zwei (2) Tagen anzugeben sind), sowie die Vergabe des Preises zu verweigern oder den Anspruch auf den Preis zu entziehen und/oder die weitere Teilnahme an der Aktion zu verweigern und den Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn berechtigter Grund zu der Annahme besteht, dass ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen oder gegen Anweisungen, die Bestandteil der Teilnahmebedingungen dieser Aktion sind, vorliegt, oder wenn ein Teilnehmer sich durch die Teilnahme an der Aktion einen ungerechtfertigten Vorteil verschafft oder den Gewinn durch betrügerische Mittel erlangt hat. Der Veranstalter hat das letzte Wort bei allen Entscheidungen; diese sind bindend, und es wird keine Korrespondenz bezüglich dieser Klausel geführt.
24. Marken, Logos und Namen der Produkte und Händler sind Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer .
25. Soweit gesetzlich zulässig und unter Ausschluss von Todesfällen oder Personenschäden, die auf Fahrlässigkeit des Veranstalters zurückzuführen sind, übernehmen weder der Veranstalter noch seine Agenturen oder Drittanbieter jegliche Haftung für Ansprüche, Verluste, Forderungen, Schäden, beschädigte oder fehlgeleitete Teilnahmen, verspätete oder fehlgeleitete Zustellungen von Mitteilungen (per E-Mail oder auf andere Weise), fehlerhafte oder ausgefallene elektronische Datenübertragungen oder Schäden, die sich aus dem Preis, dem Erhalt, der Nutzung und/oder dem Genuss des Preises und/oder der Aktion ergeben und/oder in irgendeiner Weise damit zusammenhängen.
26. Die Aktion und die Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des Wohnsitzlandes des Teilnehmers, und alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Aktion ergeben, unterliegen der Zuständigkeit der Gerichte am Wohnsitz des Teilnehmers.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103–113 Regent Street, London

W1B 4HL, Vereinigtes Königreich

Eingetragen in England und Wales unter der Nummer 04845064

Resumen de las condiciones

El concurso de la actividad en tienda «UNIQLO LifeWear Week FW26» (la «Operación») está abierto a residentes del Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Suecia, Dinamarca y Alemania mayores de 18 años que hayan descargado la aplicación de UNIQLO y hayan participado en una de las actividades de la UNIQLO LifeWear Week en las tiendas UNIQLO participantes entre el 4 y el 10 de septiembre de 2026 (más detalles a continuación). La Operación incluye dos tipos de actividades en tienda: (a) la experiencia «UNIQLO LifeWear Magazine Photobooth» en las tiendas insignia, donde los participantes se introducen en un fotomatón y reciben una copia impresa de cuatro fotos, y (b) la experiencia «Styled by You Editorial Wall» en tiendas que no son insignia, donde los participantes crean un look con la colección LifeWear de UNIQLO y aparecen en un escaparate editorial en directo dentro de la tienda. Al participar en cualquiera de las dos actividades y completar los pasos de participación requeridos, los participantes entrarán en un sorteo para ganar un armario de otoño/invierno de 2026 por valor de 300 €.

Términos y condiciones completos – Participación de los clientes

Para participar en la Promoción, todos los participantes están obligados a aceptar expresamente quedar sujetos a estos términos y condiciones, así como a todas las instrucciones de participación que forman parte de los mismos y que figuran en el formulario de participación facilitado. Estos términos y condiciones prevalecerán en caso de conflicto o inconsistencia con cualquier otra comunicación, incluidos los materiales publicitarios o de la Promoción.

Organizador: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL.

Participante: Clientes de Uniqlo que participen en esta Promoción y cumplan los siguientes requisitos de elegibilidad.

1. **Requisitos de participación:** La promoción está abierta a residentes del Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Suecia, Dinamarca y Alemania mayores de 18 años, con exclusión de los empleados del Organizador y sus familiares directos, sus agentes y cualquier persona vinculada profesionalmente a esta promoción. Los participantes deben ser miembros de la aplicación de UNIQLO (o descargar la aplicación de UNIQLO en el momento de la participación) para poder participar.
2. **Instrucciones de participación:** Los participantes entrarán en el sorteo al participar en una de las actividades de la UNIQLO LifeWear Week en las tiendas UNIQLO participantes (enumeradas a continuación) entre el 4 de septiembre de 2026 y el 7 de septiembre de 2026 y al completar los pasos que se indican a continuación:

Para participar en la Campaña, los participantes deben:

- a. Descargar la aplicación de UNIQLO (si aún no son miembros).

- b. Registrarse e iniciar sesión en la aplicación de UNIQLO (o iniciar sesión si ya tienen una cuenta).
- c. Escanear el código QR en la zona de actividades de la tienda para acceder al formulario de participación.
- d. Rellena el formulario de participación indicando tu ID de miembro de la aplicación de UNIQLO y aceptando estos Términos y condiciones
- e. Participa en una de las siguientes actividades en tienda:
 - (i) Cabina fotográfica de la revista UNIQLO LifeWear (tiendas insignia): el personal de la agencia da la bienvenida a los participantes, quienes seleccionan prendas de un perchero especial con artículos de la colección Otoño-Invierno 2026, se colocan en la cabina fotográfica y reciben una fotografía de recuerdo tanto en formato digital como impreso; o
 - (ii) Mural editorial «Styled by You» (tiendas que no sean insignia): los participantes son recibidos por un miembro del personal de la tienda, eligen prendas de un perchero especial con artículos seleccionados de la colección Otoño-Invierno 2026, se hacen una foto con una cámara independiente y aparecen en el mural editorial «Styled by You» de la tienda. Los participantes pueden escanear el código QR y recibir una copia digital.

La participación está limitada a una (1) inscripción por persona.

Los participantes que no faciliten datos correctos o que realicen una participación en nombre de otra persona quedarán descalificados, a discreción del Organizador.

Tiendas insignia	Tiendas que no son insignia
- Reino Unido: 311 Oxford Street - Francia: Ópera de París	- España: Gran Vía - Países Bajos: Kalverstraat - Suecia: Kingsgarden - Dinamarca: Stroget - Alemania: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlín

3. **Periodo de participación:** La promoción estará disponible del 4 de septiembre de 2026 al 7 de septiembre de 2026, durante el horario comercial de cada tienda participante y los horarios de activación que se detallan a continuación. El tipo específico de activación disponible dependerá de la clasificación de la tienda participante (tienda insignia o no insignia).

Tiendas insignia	Tiendas no insignia
- Reino Unido: 311 Oxford Street del 4 al 7 de septiembre - Francia: Ópera de París del 4 al 7 de septiembre	- España: Gran Vía del 4 al 6 de septiembre - Países Bajos: Kalverstraat del 4 al 7 de septiembre - Suecia: Kingsgarden del 4 al 6 de septiembre - Dinamarca: Stroget del 4 al 6 de septiembre

	• Alemania: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlín del 4 al 5 de septiembre
--	--

Términos y condiciones del premio

4. **Premio:** El premio consiste en una tarjeta regalo por valor de 300 € (trescientos euros) (el «Premio»).
5. **Entrega del premio:** El premio se entregará al ganador en la dirección facilitada durante el proceso de notificación del ganador, o según lo acordado con el Organizador. Si no fuera posible organizar la entrega, es posible que se pida al ganador que recoja el premio en la tienda UNIQLO participante en la que se inscribió en la Promoción.
6. **Selección de los ganadores:** Se seleccionará al azar un (1) ganador por cada tienda participante, con un total de hasta **siete (7)** ganadores entre todas las tiendas participantes. Los ganadores se seleccionarán en un plazo de diez (10) días laborables a partir de la fecha de cierre de la Promoción. Los ganadores serán seleccionados al azar mediante un proceso informático que genera un resultado aleatorio verificable a partir de las participaciones válidas recibidas durante el periodo de participación.
7. **Notificación a los ganadores:** Se notificará a los ganadores por correo electrónico en un plazo de diez (10) días laborables a partir de la selección.

Uso de sus datos personales

8. El Organizador actúa como responsable del tratamiento de los datos personales recopilados en relación con esta Promoción. La política de privacidad del Organizador se puede consultar en su página web:

- Reino Unido: https://faq-uk.uniqlo.com/pkb_Homeid=kA13z000000XIkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQ_UK_C7_2&fs=Search&pn=1
- UE: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

El tratamiento de los datos personales se basa en la ejecución del contrato que constituyen estos Términos y Condiciones.

9. Los datos personales recopilados en relación con esta Promoción son necesarios para la gestión de la misma y del presente Reglamento. Los datos personales recopilados incluyen, en particular: apellidos, nombre, edad (opcional), fotografía, dirección de correo electrónico e ID de miembro de la aplicación de UNIQLO. Estos datos personales serán utilizados exclusivamente por el Organizador con el fin de gestionar la participación de los interesados en la Promoción (es

decir, identificar y contactar con los ganadores). El Organizador no utilizará ningún dato personal con fines de marketing, salvo que se haya obtenido una autorización expresa y previa.

10. Los datos personales de los participantes se conservan durante toda la duración de la Promoción y se eliminan tras el sorteo final. Los datos de los ganadores se conservan durante el tiempo necesario para la entrega y el seguimiento de los premios, y posteriormente se archivan durante el plazo de prescripción legal aplicable con fines probatorios. Los datos personales solo se comunican a personas autorizadas dentro de la organización del Organizador y, en su caso, a socios logísticos exclusivamente responsables de la entrega de los premios, estrictamente dentro del ámbito de sus funciones.
11. De conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de datos, cada participante tiene los siguientes derechos: derecho de acceso; derecho de rectificación; derecho de supresión; derecho a oponerse al tratamiento y a limitarlo en los casos previstos por la ley; y derecho a la portabilidad de los datos. Los participantes también tienen derecho a presentar una reclamación ante el responsable del tratamiento y/o ante una autoridad de control competente. Se considerará que los participantes que ejerzan su derecho a la supresión de sus datos antes de que finalice la campaña han retirado su participación.
12. Todos los derechos relativos a los datos pueden ejercerse escribiendo a la siguiente dirección: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL, especificando el objeto de la solicitud, o enviando un correo electrónico al responsable de protección de datos del operador a: dpo_eu@fastretailing.com. Los participantes también tienen derecho a presentar una reclamación ante su autoridad local de protección de datos.

Consentimiento sobre imágenes y contenidos

13. Al participar en la Promoción, los participantes reconocen y aceptan que se les tomarán fotografías como parte de la experiencia de activación en la tienda. Para los participantes en el fotomatón de la revista personalizada (tiendas insignia), esto incluye las fotografías utilizadas para crear impresiones de cuatro fotos con la marca. En el caso de los participantes en el «Styled by You Editorial Wall» (tiendas que no sean insignia), esto incluye las fotografías expuestas en el muro editorial de la tienda. Dado que ambas experiencias de activación en tienda tienen lugar en un entorno comercial abierto, los participantes también deben ser conscientes de que pueden aparecer de forma incidental como parte del contenido de fondo que pueda capturar el organizador u otros participantes.
El ganador da su consentimiento para que el Organizador publique su nombre y país en un plazo de tres (3) meses a partir de la fecha de cierre de la Promoción.
La información del ganador se utilizará y compartirá con el único fin de entregar el premio y anunciar al ganador.
14. Los participantes conceden al Organizador una licencia no exclusiva, libre de derechos de autor y de ámbito mundial para utilizar, reproducir y mostrar sus fotografías exclusivamente en

relación con la Operación y con fines de elaboración de informes internos, documentación e intercambio de buenas prácticas por parte del Organizador. Las fotografías no se utilizarán con fines publicitarios comerciales más amplios sin el consentimiento expreso e independiente del participante. Los participantes pueden solicitar la retirada de su fotografía de la exposición editorial en la pared de la tienda poniéndose en contacto con el Organizador en: dpo_eu@fastretailing.com o en la siguiente dirección: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL

15. El plazo máximo de conservación de las fotografías de los clientes en la exposición editorial «Styled by You» de la tienda (activación fuera de las tiendas insignia) será de 24 horas como máximo, tras lo cual se retirarán y se eliminarán.

General

16. El Organizador y sus agentes se reservan el derecho a no tener en cuenta y a excluir cualquier participación que, a su entera y subjetiva discreción, consideren inapropiada y/o que incumpla los presentes Términos y Condiciones.
17. El Organizador no asumirá ninguna responsabilidad por las participaciones o reclamaciones que, por motivos técnicos o de otro tipo, no se hayan introducido correctamente o se hayan perdido. Las participaciones incompletas no serán válidas para la promoción.
18. Los premios son intransferibles y no pueden revenderse ni canjearse por dinero en efectivo.
19. Los premios no se pueden devolver ni cambiar.
20. No se ofrecerán alternativas en efectivo ni otros premios, ni en su totalidad ni en parte, salvo en caso de circunstancias ajenas a su control. El Organizador se reserva el derecho a sustituir el premio por una alternativa similar de igual o mayor valor. Salvo que el Organizador acuerde lo contrario por escrito, el premio solo se entregará directamente al ganador.
21. En caso de que se produzcan circunstancias ajenas al control razonable del Organizador, o en cualquier otro caso en que el fraude, el abuso y/o un error (humano o informático) afecte o pueda afectar al correcto desarrollo de esta Promoción o a la entrega del Premio, y únicamente cuando las circunstancias lo hagan inevitable, el Organizador se reserva el derecho a cancelar o modificar la Promoción o estos términos y condiciones, en cualquier momento, pero siempre se esforzará por minimizar el impacto para los Participantes con el fin de evitar una decepción indebida.
22. Los participantes en la promoción aceptan quedar sujetos a estos términos y condiciones. El Organizador se reserva el derecho, a su entera discreción, de descalificar a cualquier participante que se compruebe que está abusando o manipulando el desarrollo de la promoción, o que esté actuando de cualquier manera que el Organizador considere que

incumple los términos y condiciones.

23. El Organizador se reserva el derecho a verificar todas las participaciones, lo que incluye, entre otras cosas, solicitar datos de dirección e identidad (que deberán facilitar en un plazo de dos (2) días), así como a denegar la concesión del premio, retirar el derecho al mismo y/o denegar la participación futura en la Operación y descalificar al participante cuando existan motivos razonables para creer que se han incumplido estos términos y condiciones o cualquier instrucción que forme parte de los requisitos de participación de esta Operación, o cuando un participante haya obtenido una ventaja indebida al participar en la Operación o haya ganado mediante medios fraudulentos. El Organizador será el árbitro definitivo en cualquier decisión, y estas serán vinculantes; no se mantendrá correspondencia alguna en relación con esta cláusula.
24. Las marcas registradas, los logotipos y los nombres de los productos y minoristas son propiedad de sus respectivos propietario .
25. En la medida en que lo permita la ley y con exclusión de los casos de fallecimiento o lesiones personales causados como consecuencia de la negligencia del Organizador, ni el Organizador ni sus agencias o proveedores externos aceptarán responsabilidad alguna por reclamaciones, pérdidas, demandas, daños, participaciones corruptas o mal dirigidas, entregas tardías o erróneas de comunicaciones (por correo electrónico o por cualquier otro medio), transmisiones de datos electrónicas defectuosas o fallidas, ni por lesiones que se deriven de y/o estén relacionadas de cualquier modo con el Premio, la recepción, el uso y/o el disfrute del Premio y/o la Operación.
26. La Operación y los términos y condiciones se regirán por la legislación del país de residencia del Participante, y cualquier controversia que surja de o en relación con la Operación estará sujeta a la jurisdicción de los tribunales del lugar de residencia del Participante.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londres

W1B 4HL, Reino Unido

Inscrita en Inglaterra y Gales con el n.º 04845064

Algemene voorwaarden voor de wedstrijd in het kader van de UNIQLO LifeWear Week FW26 in de winkels
NL

Korte voorwaarden

De UNIQLO LifeWear Week FW26-wedstrijd in de winkel (de “**Actie**”) staat open voor inwoners van het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Spanje, Nederland, Zweden, Denemarken en Duitsland die 18 jaar of ouder zijn, de UNIQLO-app hebben gedownload en tussen 4 september en 7 september 2026 hebben deelgenomen aan een van de UNIQLO LifeWear Week-activiteiten in deelnemende UNIQLO-winkels (zie hieronder voor meer details). De Actie omvat twee soorten in-store-activiteiten: (a) de „UNIQLO LifeWear Magazine Photobooth“-ervaring in flagshipstores, waarbij deelnemers een fotohokje binnengaan en een afdruk met vier foto’s ontvangen, en (b) de „Styled by You Editorial Wall“-ervaring in niet-flagshipstores, waarbij deelnemers een UNIQLO LifeWear-look samenstellen en te zien zijn op een live redactionele display in de winkel. Door deel te nemen aan een van beide activiteiten en de vereiste stappen te doorlopen, maken deelnemers kans op een garderobe voor herfst/winter 2026 ter waarde van € 300.

Volledige algemene voorwaarden – Deelname door klanten

Om deel te nemen aan de Actie zijn alle deelnemers verplicht om actief akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden en alle deelname-instructies die deel uitmaken van deze algemene voorwaarden in het verstrekte deelnameformulier. Deze algemene voorwaarden prevaleren in geval van tegenstrijdigheid of inconsistentie met andere communicatie, waaronder reclame- of actiemateriaal.

Organisator: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londen, W1B 4HL.

Deelnemer: Uniqlo-klanten die deelnemen aan deze actie en die voldoen aan de volgende deelnamevoorwaarden.

1. **Deelnamevoorwaarden:** De Actie staat open voor inwoners van het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Spanje, Nederland, Zweden, Denemarken en Duitsland van 18 jaar of ouder, met uitzondering van medewerkers van de organisator en hun naaste familieleden, haar agenten en iedereen die beroepsmatig betrokken is bij deze actie. Deelnemers moeten lid zijn van de UNIQLO-app (of de UNIQLO-app downloaden op het moment van deelname) om mee te kunnen doen.
2. **Deelname-instructies:** Deelnemers doen mee aan de prijstrekking door tussen 4 september 2026 en 7 september 2026 deel te nemen aan een van de UNIQLO LifeWear Week-activiteiten in deelnemende UNIQLO-winkels (zie onderstaande lijst) en de onderstaande stappen te voltooien:

Om deel te nemen aan de actie moeten deelnemers:

- a. De UNIQLO-app downloaden (als ze nog geen lid zijn)

- b. Zich registreren en inloggen in de UNIQLO-app (of inloggen als je al een account hebt)
- c. De QR-code scannen bij de activeringsruimte in de winkel om toegang te krijgen tot het deelnameformulier
- d. Vul het deelnameformulier in door je UNIQLO-app-lidmaatschapsnummer op te geven en akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden
- e. Neem deel aan een van de volgende activiteiten in de winkel:

(i) UNIQLO LifeWear Magazine-fotocabine (flagshipstores): Deelnemers worden verwelkomd door medewerkers UNIQLO, kiezen stylingitems uit een speciaal samengesteld kledingrek met FW26-items, stappen in de fotocabine en ontvangen een afgedrukte foto als aandenken, zowel in digitaal als in afgedrukt formaat; of

(ii) 'Styled by You'-redactionele wand (niet-flagshipstores): Deelnemers worden verwelkomd door een winkelmedewerker, kiezen stylingitems uit een zorgvuldig samengesteld kledingrek met FW26-items, worden gefotografeerd door een vrijstaande camera en worden afgebeeld op de 'Styled by You'-redactionele wand in de winkel. Deelnemers kunnen de QR-code scannen en een digitale kopie ontvangen.

Deelname is beperkt tot één (1) inzending per persoon.

Deelnemers die onjuiste gegevens opgeven of die namens iemand anders meedoen, worden naar goeddunken van de organisator gediskwalificeerd.

Flagshipstores	Niet-flagshipwinkels
• VK: 311 Oxford Street • Frankrijk: Opéra de Paris	• Spanje: Gran Via • Nederland: Kalverstraat • Zweden: Kingsgarden • Denemarken: Strøget • Duitsland: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlijn

3. **Deelnameperiode:** De actie is beschikbaar van 4 september 2026 tot en met 7 september 2026 tijdens de openingstijden van elke deelnemende winkel en de activeringstijden zoals hieronder beschreven. Het specifieke type activering dat beschikbaar is, hangt af van de classificatie van de deelnemende winkel (flagship of niet-flagship).

Flagship-winkels	Niet-flagshipwinkels
• VK: 311 Oxford Street 4-7 september • Frankrijk: Paris Opera 4-7 september	• Spanje: Gran Via 4-6 september • Nederland: Kalverstraat 4-7 september • Zweden: Kingsgarden 4-6 september • Denemarken: Stroget 4-6 september • Duitsland: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlijn 4-5 september

Algemene voorwaarden van de prijs

4. **Prijs:** De prijs bestaat uit een cadeaubon ter waarde van € 300 (driehonderd euro) (de “Prijs”).
5. **Levering van de prijs:** De Prijs wordt aan de winnaar geleverd op het adres dat tijdens de kennisgeving aan de winnaar is opgegeven, of zoals anderszins overeengekomen met de organisator. Indien levering niet mogelijk is, kan de winnaar worden verzocht de Prijs af te halen bij de deelnemende UNIQLO-winkel waar hij of zij zich voor de Actie heeft aangemeld.
6. **Selectie van winnaars:** Per deelnemende winkel wordt één (1) winnaar willekeurig geselecteerd, met in totaal maximaal **zeven** (7) winnaars over alle deelnemende winkels. De winnaars worden binnen tien (10) werkdagen na de sluitingsdatum van de Actie geselecteerd. De winnaars worden willekeurig geselecteerd door middel van een computerproces dat een verifieerbaar willekeurig resultaat oplevert uit de geldige inzendingen die tijdens de deelnameperiode zijn ontvangen.
7. **Kennisgeving aan winnaars:** De winnaars worden binnen tien (10) werkdagen na de selectie per e-mail op de hoogte gesteld.

Gebruik van uw persoonsgegevens

8. De Organisator treedt op als verwerkingsverantwoordelijke met betrekking tot alle persoonsgegevens die in verband met deze Actie worden verzameld. Het privacybeleid van de Organisator is te vinden op de website van de Organisator:
 - VK: https://faq-uk.uniqlo.com/pkb_Homeid=kA13z000000XIkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQ_UK_C7_2&fs=Search&pn=1
 - EU: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

De verwerking van persoonsgegevens is gebaseerd op de uitvoering van de overeenkomst zoals vastgelegd in deze Algemene Voorwaarden.

9. De persoonsgegevens die in verband met deze Actie worden verzameld, zijn noodzakelijk voor het beheer van de Actie en deze Algemene Voorwaarden. De verzamelde persoonsgegevens omvatten met name: achternaam, voornaam, leeftijd (optioneel), foto, e-mailadres en UNIQLO App-lidmaatschapsnummer. Deze persoonsgegevens worden uitsluitend door de Organisator gebruikt voor het afhandelen van de deelname van de betrokkenen aan de Actie (namelijk het identificeren van en contact opnemen met de winnaars). De Organisator zal geen persoonsgegevens gebruiken voor marketingdoeleinden, tenzij hiervoor uitdrukkelijk en vooraf toestemming is verkregen.
10. De persoonsgegevens van deelnemers worden gedurende de gehele looptijd van de Actie bewaard en vervolgens na de laatste trekking verwijderd. De gegevens van de winnaars worden bewaard gedurende de periode die nodig is voor de uitreiking en het bijhouden van de prijzen,

en vervolgens gearhiveerd voor de toepasselijke wettelijke verjaringstermijn voor bewijsdoeleinden. Persoonsgegevens worden uitsluitend bekendgemaakt aan bevoegde personen binnen de organisatie van de Organisator en, indien van toepassing, aan logistieke partners die uitsluitend verantwoordelijk zijn voor de levering van de prijzen, strikt binnen het kader van hun taken.

11. Overeenkomstig de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming heeft elke deelnemer de volgende rechten: recht op inzage; recht op rectificatie; recht op verwijdering; recht om bezwaar te maken tegen en de verwerking te beperken in de gevallen waarin de wet voorziet; en recht op gegevensoverdraagbaarheid. Deelnemers hebben tevens het recht om een klacht in te dienen bij de verwerkingsverantwoordelijke en/of een bevoegde toezichthoudende autoriteit. Deelnemers die vóór het einde van de Actie gebruikmaken van hun recht op verwijdering van hun gegevens, worden geacht hun deelname te hebben ingetrokken.
12. Alle gegevensrechten kunnen worden uitgeoefend door een brief te sturen naar het volgende adres: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londen, W1B 4HL, met vermelding van het onderwerp van het verzoek, of door een e-mail te sturen naar de functionaris voor gegevensbescherming van de organisator op: dpo_eu@fastretailing.com. Deelnemers hebben ook het recht om een klacht in te dienen bij hun lokale gegevensbeschermingsautoriteit.

Toestemming voor beeldmateriaal en inhoud

13. Door deel te nemen aan de Actie erkennen deelnemers en gaan zij ermee akkoord dat er foto's van hen worden gemaakt als onderdeel van de activatie-ervaring in de winkel. Voor deelnemers aan de Custom Magazine-fotocabine (flagshipstores) omvat dit foto's die worden gebruikt voor het maken van afdrucken met vier foto's in het merkdiseïn. Voor deelnemers aan de 'Styled by You Editorial Wall' (niet-flagshipwinkels) omvat dit foto's die worden weergegeven op de redactionele muur in de winkel. Aangezien beide winkelactiviteiten plaatsvinden in een open winkelomgeving, dienen deelnemers zich er ook van bewust te zijn dat zij incidenteel kunnen worden vastgelegd als onderdeel van de achtergrondinhoud die door de organisator of andere deelnemers kan worden vastgelegd.
De winnaar stemt ermee in dat de Organisator zijn/haar naam en land binnen drie (3) maanden na de sluitingsdatum van de Actie publiceert.
De gegevens van de winnaar worden uitsluitend gebruikt en gedeeld met het oog op het toekennen van de Prijs en het bekendmaken van de winnaar.
14. Deelnemers verlenen de exploitant een niet-exclusieve, royaltyvrije, wereldwijde licentie om hun foto's uitsluitend in verband met de Actie te gebruiken, te reproduceren en weer te geven, en voor de interne rapportage, documentatie en het delen van best practices door de exploitant. Foto's worden niet gebruikt voor bredere commerciële reclamedoeleinden zonder de afzonderlijke, uitdrukkelijke toestemming van de deelnemer. Deelnemers kunnen verzoeken om verwijdering van hun foto van de redactionele wandpresentatie in de winkel door contact op te nemen met de organisator via: dpo_eu@fastretailing.com.

15. De maximale bewaartermijn voor foto's van klanten op de redactionele display 'Styled by You' in de winkel (niet-flagship-activatie) bedraagt maximaal 24 uur, waarna de foto's worden verwijderd en vernietigd.

Algemeen

16. De Organisator en zijn vertegenwoordigers behouden zich het recht voor om inzendingen die zij naar eigen, subjectieve oordeel als ongepast en/of niet in overeenstemming met deze Algemene Voorwaarden beschouwen, buiten beschouwing te laten en uit te sluiten.
17. De Organisator aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor inzendingen of claims die, om technische of andere redenen, niet correct zijn ingediend of verloren zijn gegaan. Onvolledige inzendingen komen niet in aanmerking voor de Actie.
18. Prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden doorverkocht of ingewisseld voor contant geld.
19. Prijzen kunnen niet worden geretourneerd of geruild.
20. Er zijn geen alternatieven in de vorm van contant geld of andere prijzen beschikbaar, noch geheel noch gedeeltelijk, behalve in het geval van omstandigheden buiten de controle van de Organisator. De Organisator behoudt zich het recht voor om de Prijs te vervangen door een vergelijkbaar alternatief van gelijke of hogere waarde. Tenzij anders schriftelijk overeengekomen door de Organisator, wordt de Prijs uitsluitend rechtstreeks aan de winnaar uitgereikt.
21. In het geval van omstandigheden die buiten de redelijke controle van de Organisator vallen, of in andere gevallen waarin fraude, misbruik en/of een fout (menselijk of computergerelateerd) de correcte uitvoering van deze Actie of de toekenning van de Prijs beïnvloedt of zou kunnen beïnvloeden, en uitsluitend wanneer de omstandigheden dit onvermijdelijk maken, behoudt de Organisator zich het recht voor om de Actie of deze algemene voorwaarden in elk stadium te annuleren of te wijzigen, maar zal hij er altijd naar streven de gevolgen voor de Deelnemers tot een minimum te beperken om onnodige teleurstelling te voorkomen.
22. Deelnemers aan de Actie gaan akkoord met deze algemene voorwaarden. De organisator behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken elke deelnemer te diskwalificeren die misbruik maakt van of knoeit met de uitvoering van de Actie, of die handelt op een wijze die door de organisator wordt beschouwd als een schending van de algemene voorwaarden.
23. De Organisator behoudt zich het recht voor om alle inzendingen te verifiëren, met inbegrip van maar niet beperkt tot het opvragen van adres- en identiteitsgegevens (die binnen twee (2) dagen moeten worden verstrekt) en om de Prijs niet toe te kennen of het recht op de Prijs in te trekken en/of verdere deelname aan de Actie te weigeren en de deelnemer te diskwalificeren

wanneer er redelijke gronden zijn om aan te nemen dat er sprake is geweest van een schending van deze algemene voorwaarden of van instructies die deel uitmaken van de deelnamevoorwaarden van deze Actie, of wanneer een deelnemer op oneerlijke wijze voordeel heeft behaald bij deelname aan de Actie of op frauduleuze wijze heeft gewonnen. De Organisator is de uiteindelijke beslisser bij alle beslissingen; deze zijn bindend en er wordt geen correspondentie gevoerd met betrekking tot deze clausule.

24. Handelsmerken, logo's en namen van de producten en detailhandelaren zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaar .
25. Voor zover wettelijk toegestaan en met uitzondering van overlijden of lichamelijk letsel veroorzaakt door nalatigheid van de Organisator, aanvaarden noch de Organisator, noch zijn agentschappen of externe leveranciers enige aansprakelijkheid voor vorderingen, verliezen, eisen, schade, beschadigde of verkeerd geadresseerde inzendingen, te late of verkeerd geadresseerde verzendingen van berichten (per e-mail of anderszins), defecte of mislukte elektronische gegevensoverdrachten of letsel dat voortvloeit uit en/of op enigerlei wijze verband houdt met de Prijs, de ontvangst, het gebruik en/of het genot van de Prijs en/of de Actie.
26. De Actie en de algemene voorwaarden vallen onder het recht van het land waar de Deelnemer woont en eventuele geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de Actie vallen onder de bevoegdheid van de rechtbanken van de woonplaats van de Deelnemer.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026
UNIQLO EUROPE LTD
103-113 Regent Street, Londen
W1B 4HL, Verenigd Koninkrijk
Geregistreerd in Engeland en Wales onder nr. 04845064

Deltagelsesbetingelser for konkurrencen i forbindelse med UNIQLO LifeWear Week FW26 i butikkerne
DK

Kortfattet vilkår

UNIQLO LifeWear Week FW26-konkurrencen i butikkerne (herefter benævnt "Konkurrencen") er åben for personer bosiddende i Storbritannien, Frankrig, Spanien, Nederlandene, Sverige, Danmark og Tyskland, som er fyldt 18 år, og som har downloadet UNIQLO-appen og deltaget i en af de butiksbaserede UNIQLO LifeWear Week-aktiviteter i deltagende UNIQLO-butikker mellem den 4. september og den 10. september 2026 (yderligere detaljer nedenfor). Kampagnen omfatter to typer butiksaktiviteter: (a) oplevelsen »UNIQLO LifeWear Magazine Photobooth« i flagskibsbutikkerne, hvor deltagerne træder ind i en fotoboks og modtager en udskrift med 4 fotos, og (b) oplevelsen »Styled by You Editorial Wall« i andre butikker end flagskibsbutikkerne, hvor deltagerne sammensætter et UNIQLO LifeWear-look og bliver vist på en live redaktionel udstilling i butikken. Ved at deltage i en af disse aktiviteter og gennemføre de krævede tilmeldingsskridt deltager man i en lodtrækning, hvor man kan vinde en efterår/vinter 2026-garderobe til en værdi af 300 €.

Fuldstændige vilkår og betingelser – Kundedeltagelse

For at deltage i kampagnen skal alle deltagere aktivt acceptere at være bundet af disse vilkår og betingelser samt alle deltagelsesinstruktioner, der udgør en del af disse vilkår og betingelser i det udleverede deltagelsesformular. Disse vilkår og betingelser har forrang i tilfælde af uoverensstemmelse eller modstrid med anden kommunikation, herunder reklamer eller kampagnemateriale.

Arrangør: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL.

Deltager: Uniqlo-kunder, der deltager i denne kampagne, og som opfylder følgende deltagelseskrav.

1. **Deltagelseskrav:** Kampagnen er åben for personer bosiddende i Storbritannien, Frankrig, Spanien, Holland, Sverige, Danmark og Tyskland, der er fyldt 18 år, med undtagelse af arrangørens medarbejdere og deres nærmeste familie, arrangørens agenter samt alle, der er professionelt tilknyttet denne kampagne. Deltagere skal være medlemmer af UNIQLO-appen (eller downloade UNIQLO-appen på tidspunktet for deltagelse) for at kunne deltage.
2. **Deltagelsesvejledning:** Deltagerne deltager i lodtrækningen ved at deltage i en af UNIQLO LifeWear Week-aktiviteterne i de deltagende UNIQLO-butikker (angivet nedenfor) mellem den 4. september 2026 og den 7. september 2026 og ved at gennemføre nedenstående trin:

For at deltage i kampagnen skal deltagerne:

- a. Downloade UNIQLO-appen (hvis de ikke allerede er medlem)
- b. Registrere sig og logge ind på UNIQLO-appen (eller logge ind, hvis man allerede har en konto)
- c. Scanne QR-koden i aktivitetsområdet i butikken for at få adgang til tilmeldingsformularen

d. Udfyld tilmeldingsformularen ved at angive dit UNIQLO-app-medlems-ID og acceptere disse vilkår og betingelser

e. Deltag i en af følgende aktiviteter i butikken:

(i) UNIQLO LifeWear Magazine-fotoboks (flagskibsbutikker): Deltagerne bydes velkommen af agenturets personale, vælger stylingartikler fra et nøje udvalgt tøjstativ med FW26-artikler, træder ind i fotoboksen og modtager et trykt fotografi som souvenir i både digitalt og trykt format; eller

(ii) Styled by You-redaktionel væg (ikke-flagskibsbutikker): Deltagerne bydes velkommen af en butiksmedarbejder, vælger stylingartikler fra et nøje udvalgt tøjstativ med FW26-artikler, bliver fotograferet af et fritstående kamera og vises på butikkens redaktionelle udstillingsvæg "Styled by You". Deltagerne kan scanne QR-koden og modtage en digital kopi.

Deltagelse er begrænset til én (1) tilmelding pr. person.

Deltagere, der ikke angiver korrekte oplysninger, eller som deltager på vegne af en anden, vil blive diskvalificeret efter arrangørens skøn.

Flagship-butikker	Ikke-flagskibsbutikker
• Storbritannien: 311 Oxford Street • Frankrig: Paris Opera	• Spanien: Gran Via • Holland: Kalverstraat • Sverige: Kingsgarden • Danmark: Strøget • Tyskland: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin

3. **Deltagelsesperiode:** Kampagnen løber fra den 4. september 2026 til den 7. september 2026 i de enkelte deltagende butikkers åbningstider og aktiveringstider som angivet nedenfor. Den specifikke aktiveringstype, der er tilgængelig, afhænger af den deltagende butiks klassificering (flagskibsbutik eller ikke-flagskibsbutik).

Flagskibsbutikker	Ikke-flagskibsbutikker
• Storbritannien: 311 Oxford Street 4.-7-september • Frankrig: Paris Opera 4.-7-september	• Spanien: Gran Via 4.-6-september • Holland: Kalverstraat 4.-7-september • Sverige: Kingsgarden 4.-6-september • Danmark: Strøget 4.-6-september • Tyskland: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin 4.-5-september

Vilkår og betingelser for præmien

4. **Præmien:** Præmien er et gavekort til en værdi af 300 € (tre hundrede euro) (herefter benævnt »Præmien«).

5. **Levering af præmien:** Præmien leveres til vinderen på den adresse, der er angivet i forbindelse med underretningen om gevinsten, eller som ellers aftalt med arrangøren. Hvis levering ikke kan arrangeres, kan vinderen blive bedt om at afhente præmien i den deltagende UNIQLO-butik, hvor vedkommende deltog i konkurrencen.
6. **Udvælgelse af vindere:** Der udvælges én (1) vinder tilfældigt pr. deltagende butik, med i alt op til **syv** (7) vindere på tværs af alle deltagende butikker. Vinderne udvælges inden for ti (10) arbejdsdage efter kampagnens afslutningsdato. Vinderne udvælges tilfældigt ved hjælp af en computerproces, der genererer et verificerbart tilfældigt resultat blandt de gyldige tilmeldinger, der er modtaget i løbet af deltagelsesperioden.
7. **Underretning af vinderne:** Vinderne vil blive underrettet via e-mail inden for ti (10) arbejdsdage efter udvælgelsen.

Brug af dine personoplysninger

8. Operatøren fungerer som dataansvarlig i forbindelse med alle personoplysninger, der indsamles i forbindelse med denne kampagne. Operatørens privatlivspolitik kan findes på operatørens hjemmeside:

- Storbritannien: https://faq-uk.uniqlo.com/pkb_Homeid=kA13z000000XIkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQ_UK_C7_2&fs=Search&pn=1
- EU: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

Behandlingen af personoplysninger er baseret på opfyldelsen af den aftale, der er fastlagt i disse vilkår og betingelser.

9. De personoplysninger, der indsamles i forbindelse med denne kampagne, er nødvendige for administrationen af kampagnen og disse vilkår og betingelser. De indsamlede personoplysninger omfatter især: efternavn, fornavn, alder (valgfrit), foto, e-mailadresse og UNIQLO App-medlems-ID. Disse personoplysninger vil udelukkende blive brugt af operatøren med det formål at håndtere de registreredes deltagelse i kampagnen (nemlig at identificere og kontakte vinderne). Operatøren vil ikke anvende personoplysninger til markedsføringsformål, medmindre der forudgående er indhentet udtrykkelig tilladelse hertil.
10. Deltagernes personoplysninger opbevares i hele kampagnens varighed og slettes derefter efter den afsluttende lodtrækning. Vinderens oplysninger opbevares i den periode, der er nødvendig for uddeling og sporing af præmierne, og arkiveres derefter i den gældende lovbestemte forældelsesfrist til bevismæssige formål. Personoplysninger videregives kun til autoriserede personer inden for operatørens organisation og, hvor det er relevant, til logistikpartnere, der udelukkende er ansvarlige for leveringen af præmierne, strengt inden for rammerne af deres opgaver.

11. I overensstemmelse med gældende lovgivning om databeskyttelse har hver deltager følgende rettigheder: ret til indsigt; ret til berigtigelse; ret til sletning; ret til at gøre indsigelse mod og begrænse behandlingen i de tilfælde, der er fastsat i loven; samt ret til dataportabilitet. Deltagerne har desuden ret til at indgive en klage til den dataansvarlige og/eller en kompetent tilsynsmyndighed. Deltagere, der udøver deres ret til at få slettet deres data inden afslutningen af kampagnen » « , anses for at have trukket deres deltagelse tilbage.
12. Alle rettigheder vedrørende personoplysninger kan udøves ved at skrive til følgende adresse: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL, med angivelse af anmodningens genstand, eller ved at sende en e-mail til operatørens databeskyttelsesansvarlige på: dpo_eu@fastretailing.com. Deltagerne har også ret til at indgive en klage til deres lokale databeskyttelsesmyndighed.

Samtykke til brug af billeder og indhold

13. Ved at deltage i kampagnen anerkender og accepterer deltagerne, at der vil blive taget fotografier af dem som en del af oplevelsen i butikken. For deltagere i »Custom Magazine Photobooth« (flagskibsbutikker) omfatter dette fotografier, der bruges til at fremstille 4-billeders udskrifter med brandlogo. For deltagere i »Styled by You Editorial Wall« (ikke-flagskibsbutikker) omfatter dette fotografier, der vises på den redaktionelle væg i butikken. Da begge disse oplevelser i butikken finder sted i et åbent butiksmiljø, bør deltagerne også være opmærksomme på, at de tilfældigt kan blive optaget som en del af det baggrundsindhold, der måtte blive optaget af arrangøren eller andre deltagere. Vinderen giver sit samtykke til, at arrangøren offentliggør hans/hendes navn og land inden for tre (3) måneder efter kampagnens afslutningsdato. Vinderens oplysninger vil udelukkende blive brugt og videregivet med henblik på at udlevere præmien og offentliggøre vinderen.
14. Deltagerne giver arrangøren en ikke-eksklusiv, royaltyfri, verdensomspændende licens til at bruge, reproducere og vise deres fotografier udelukkende i forbindelse med kampagnen og til arrangørens interne rapportering, dokumentation og formål med deling af bedste praksis. Fotografierne vil ikke blive brugt til bredere kommercielle reklameformål uden deltagerens separate, udtrykkelige samtykke. Deltagerne kan anmode om, at deres fotografi fjernes fra den redaktionelle vægudstilling i butikken ved at kontakte arrangøren på: dpo_eu@fastretailing.com .
15. Den maksimale opbevaringsperiode for kundefotografier på den redaktionelle udstilling »Styled by You« i butikken (aktivitet uden for flagskibsbutikker) er højst 24 timer, hvorefter de fjernes og bortskaffes.

Generelt

16. Operatøren og dennes repræsentanter forbeholder sig retten til ikke at tage hensyn til og til at udelukke ethvert bidrag, som de efter deres eget, subjektive skøn anser for at være upassende

og/eller ikke i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser.

17. Operatøren påtager sig intet ansvar for bidrag eller krav, der af tekniske eller andre årsager ikke er indsendt korrekt eller er gået tabt. Ufuldstændige bidrag er ikke kvalificerede til kampagnen.
18. Præmierne kan ikke overdrages og kan ikke videresælges eller ombyttes til kontanter.
19. Præmier kan ikke returneres eller byttes.
20. Der tilbydes hverken kontanter eller andre præmiealternativer, hverken helt eller delvist, undtagen i tilfælde af omstændigheder, der ligger uden for operatørens kontrol. Operatøren forbeholder sig retten til at erstatte præmien med et lignende alternativ af samme eller større værdi. Medmindre andet er aftalt skriftligt af operatøren, uddeles præmien udelukkende direkte til vinderen.
21. I tilfælde af omstændigheder, der ligger uden for arrangørens rimelige kontrol, eller i andre tilfælde, hvor svig, misbrug og/eller en fejl (menneskelig eller computerrelateret) påvirker eller kan påvirke den korrekte afvikling af denne konkurrence eller tildelingen af præmien, og kun hvor omstændighederne gør dette uundgåeligt, forbeholder arrangøren sig retten til at annullere eller ændre konkurrencen eller disse vilkår og betingelser på ethvert tidspunkt, men vil altid bestræbe sig på at minimere virkningen for deltagerne for at undgå unødigt skuffelse.
22. Deltagere i kampagnen accepterer at være bundet af disse vilkår og betingelser. Operatøren forbeholder sig ret til efter eget skøn at diskvalificere enhver deltager, der misbruger eller manipulerer med afviklingen af kampagnen, eller som handler på en måde, som operatøren anser for at være i strid med vilkårene og betingelserne.
23. Operatøren forbeholder sig retten til at verificere alle tilmeldinger, herunder, men ikke begrænset til, at anmode om adresse- og identitetsoplysninger (som skal fremlægges inden for to (2) dage) og til at nægte at tildele præmien eller tilbagekalde retten til præmien og/eller nægte yderligere deltagelse i kampagnen og diskvalificere deltageren, hvis der er rimelig grund til at antage, at der er sket en overtrædelse af disse vilkår og betingelser eller af eventuelle instruktioner, der udgør en del af kampagnens deltagelseskrav, eller i øvrigt hvis en deltager har opnået en uretmæssig fordel ved at deltage i kampagnen eller har vundet ved hjælp af svigagtige midler. Operatøren har det endelige ord i alle beslutninger, og disse er bindende; der vil ikke blive indgået nogen korrespondance vedrørende denne klausul.
24. Varemærker, logoer og navne på produkter og forhandlere tilhører deres respektive ejer .
25. I det omfang loven tillader det, og med undtagelse af død eller personskade forårsaget som følge af operatørens uagtsomhed, påtager hverken operatøren, dens agenturer eller tredjepartsleverandører sig noget ansvar for krav, tab, fordringer, skader, ødelagte eller fejladresserede tilmeldinger, forsinket eller fejladresseret levering af kommunikation (via e-mail eller på anden måde), fejlbehæftede eller mislykkede elektroniske dataoverførsler eller skader,

der opstår som følge af og/eller på nogen måde er relateret til Præmien, modtagelsen, brugen og/eller nydelsen af Præmien og/eller Kampagnen.

26. Kampagnen og disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i deltagerens bopælsland, og eventuelle tvister, der opstår som følge af eller i forbindelse med kampagnen, henhører under domstolene i deltagerens bopælssted.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, London

W1B 4HL, Storbritannien

Registreret i England og Wales under nr. 04845064

Tävlingsvillkor för UNIQLO LifeWear Week FW26 – butikskampanj

SE

Kortfattade villkor

UNIQLO LifeWear Week FW26-tävlingen i butik ("Kampanjen") är öppen för personer bosatta i Storbritannien, Frankrike, Spanien, Nederländerna, Sverige, Danmark och Tyskland som är 18 år eller äldre och som har laddat ner UNIQLO-appen och deltagit i någon av UNIQLO LifeWear Week-aktiviteterna i butik vid deltagande UNIQLO-butiker mellan den 4 september och den 10 september 2026 (mer information nedan). Kampanjen omfattar två typer av butiksaktiviteter: (a) upplevelsen "UNIQLO LifeWear Magazine Photobooth" i flaggskeppsbutikerna, där deltagarna kliver in i en fotobås och får fyra utskrivna foton, och (b) upplevelsen "Styled by You Editorial Wall" i icke-flaggskeppsbutikerna, där deltagarna skapar en UNIQLO LifeWear-look och presenteras på en redaktionell display i butiken. Genom att delta i någon av aktiviteterna och fullfölja de nödvändiga anmälningstegen deltar deltagarna i en utlottning där de har chansen att vinna en höst-/vintergarderob för 2026 till ett värde av 300 euro.

Fullständiga villkor – Kunddeltagande

För att delta i kampanjen måste alla deltagare aktivt godkänna att de är bundna av dessa villkor samt alla anvisningar för deltagande som ingår i dessa villkor i det tillhandahållna deltagarformuläret. Dessa villkor har företräde vid eventuella konflikter eller motsägelser med annan kommunikation, inklusive reklam eller kampanjmaterial.

Arrangör: Uniqlo Europe Ltd, 103–113 Regent Street, London, W1B 4HL.

Deltagare: Uniqlo-kunder som deltar i denna kampanj och som uppfyller följande deltagandekrav.

1. **Deltagarkrav:** Kampanjen är öppen för personer bosatta i Storbritannien, Frankrike, Spanien, Nederländerna, Sverige, Danmark och Tyskland som är 18 år eller äldre, med undantag för arrangörens anställda och deras närmaste familjemedlemmar, dess ombud samt alla som har en yrkesmässig koppling till denna kampanj. Deltagare måste vara medlemmar i UNIQLO-appen (eller ladda ner UNIQLO-appen vid tidpunkten för deltagandet) för att kunna delta.
2. **Anvisningar för deltagande:** Deltagarna registreras i utlottningen genom att delta i någon av UNIQLO LifeWear Week-aktiviteterna i butik vid deltagande UNIQLO-butiker (se lista nedan) mellan den 4 september 2026 och den 7 september 2026 och genomföra stegen nedan:

För att delta i kampanjen måste deltagarna:

- a. Ladda ner UNIQLO-appen (om de inte redan är medlemmar)
- b. Registrera dig och logga in i UNIQLO-appen (eller logga in om du redan har ett konto)
- c. Skanna QR-koden i butikens aktivitetsområde för att komma åt anmälningsskylten
- d. Fyll i anmälningsskylten genom att ange ditt UNIQLO-app-medlems-ID och godkänna dessa villkor
- e. Delta i någon av följande aktiviteter i butiken:

- (i) UNIQLO LifeWear Magazine-fotobås (flaggskeppsbutiker): Deltagarna välkomnas av byråpersonal, väljer stylingplagg från en kurerad klädställning med utvalda FW26-plagg, kliver in i fotobåset och får ett fotominne både i digitalt och tryckt format; eller
- (ii) Styled by You Editorial Wall (butiker som inte är flaggskeppsbutiker): Deltagarna välkomnas av en butiksanställd, väljer stylingplagg från en kurerad klädställning med utvalda FW26-plagg, blir fotograferade av en fristående kamera och visas på butikens redaktionella utställningsvägg "Styled by You". Deltagarna kan skanna QR-koden och få en digital kopia.

Deltagandet är begränsat till en (1) anmälan per person.

Deltagare som inte uppger korrekta uppgifter eller som deltar på någon annans vägnar kommer att diskvalificeras, enligt arrangörens bedömning.

Flaggskeppsbutiker	Butiker som inte är flaggskeppsbutiker
- Storbritannien: 311 Oxford Street - Frankrike: Paris Opera	- Spanien: Gran Via - Nederländerna: Kalverstraat - Sverige: Kingsgarden - Danmark: Strøget - Tyskland: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin

3. **Deltagandeperiod:** Kampanjen pågår **mellan** den 4 september 2026 och den 7 september 2026 under varje deltagande butiks öppettider och aktiveringstider enligt nedan. Vilken specifik aktiveringstyp som är tillgänglig beror på den deltagande butikens klassificering (flaggskeppsbutik eller icke-flaggskeppsbutik).

Flaggskeppsbutiker	Icke-flaggskeppsbutiker
- Storbritannien: 311 Oxford Street: 4–7 september - Frankrike: Paris Opera 4–7 september	- Spanien: Gran Via 4–6 september - Nederländerna: Kalverstraat 4–7 september - Sverige: Kingsgarden 4–6 september - Danmark: Strøget 4–6 september - Tyskland: Tauentzienstraße 7b/c, 10789 Berlin 4–5 september

Villkor för priset

4. **Pris:** Priset är ett presentkort till ett värde av 300 € (trehundra euro) ("Priset").
5. **Prisutlämning:** Priset kommer att levereras till vinnaren till den adress som angavs i samband med meddelandet om vinsten, eller enligt annan överenskommelse med arrangören. Om leverans inte kan ordnas kan vinnaren bli ombedd att hämta priset i den deltagande UNIQLO-butik där hen anmälde sig till kampanjen.

6. **Val av vinnare:** En (1) vinnare kommer att väljas ut slumpmässigt per deltagande butik, med totalt upp till **sju** (7) vinnare från alla deltagande butiker. Vinnarna kommer att väljas ut inom tio (10) arbetsdagar efter kampanjens slutdatum. Vinnarna kommer att väljas ut slumpmässigt genom en datoriserad process som ger ett verifierbart slumpmässigt resultat bland de giltiga anmälningarna som mottagits under deltagandeperioden.
7. **Meddelande till vinnarna:** Vinnarna kommer att meddelas via e-post inom tio (10) arbetsdagar efter uttagningen.

Användning av dina personuppgifter

8. Operatören fungerar som personuppgiftsansvarig för alla personuppgifter som samlas in i samband med denna kampanj. Operatörens integritetspolicy finns på operatörens webbplats:
 - Storbritannien: https://faq-uk.uniqlo.com/pkb_Homeid=kA13z000000XlkE&l=en_US&c=category_uq_eu_dk_se%3AUQ_UK_C7_2&fs=Search&pn=1
 - EU: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

Behandlingen av personuppgifter grundar sig på fullgörandet av det avtal som dessa villkor utgör.

9. De personuppgifter som samlas in i samband med denna kampanj är nödvändiga för administrationen av kampanjen och dessa villkor. De personuppgifter som samlas in omfattar särskilt: efternamn, förnamn, ålder (valfritt), foto, e-postadress och UNIQLO-appens medlems-ID. Dessa personuppgifter kommer uteslutande att användas av operatören i syfte att hantera de registrerades deltagande i kampanjen (nämligen för att identifiera och kontakta vinnarna). Inga personuppgifter kommer att användas av arrangören i marknadsföringssyfte, såvida inte uttryckligt och förhandsgodkännande har erhållits.
10. Deltagarnas personuppgifter sparas under hela kampanjens varaktighet och raderas därefter efter den sista dragningen. Vinnarnas uppgifter sparas under den tid som krävs för utdelning och spårning av priserna och arkiveras därefter under den tillämpliga lagstadgade preskriptionstiden för bevissyften. Personuppgifter lämnas endast ut till behöriga personer inom operatörens organisation och, i förekommande fall, till logistikpartner som uteslutande ansvarar för leveransen av priserna, strikt inom ramen för deras arbetsuppgifter.
11. I enlighet med gällande dataskyddslagstiftning har varje deltagare följande rättigheter: rätt till tillgång, rätt till rättelse, rätt till radering, rätt att invända mot och begränsa behandlingen i de fall som föreskrivs i lag samt rätt till dataportabilitet. Deltagarna har även rätt att lämna in ett klagomål till den personuppgiftsansvarige och/eller en behörig tillsynsmyndighet. Deltagare som utövar sin rätt att radera sina uppgifter innan kampanjen ” ” har avslutats kommer att anses ha dragit tillbaka sitt deltagande.

12. Alla rättigheter avseende personuppgifter kan utövas genom att skriva till följande adress: Uniqlo Europe Ltd, 103–113 Regent Street, London, W1B 4HL, med angivande av ärendets ämne, eller genom att skicka ett e-postmeddelande till operatörens dataskyddsombud på: dpo_eu@fastretailing.com. Deltagarna har även rätt att lämna in ett klagomål till sin lokala dataskyddsmyndighet.

Samtycke till bilder och innehåll

13. Genom att delta i kampanjen bekräftar och samtycker deltagarna till att fotografier kommer att tas av dem som en del av upplevelsen i butiken. För deltagare i fotobåset för det skraddarsydda magasinet (flaggskeppsbutiker) inkluderar detta fotografier som används för att skapa utskrifter med fyra bilder med varumärkesprofilering. För deltagare i "Styled by You Editorial Wall" (butiker som inte är flaggskeppsbutiker) omfattar detta fotografier som visas på redaktionell vägg i butiken. Eftersom båda dessa aktiveringsupplevelser i butik äger rum i en öppen butiksmiljö bör deltagarna också vara medvetna om att de oavsiktligt kan fångas in som en del av bakgrunds innehållet som kan fotograferas av arrangören eller andra deltagare. Vinnaren samtycker till att arrangören publicerar hans/hennes namn och land inom tre (3) månader efter kampanjens slutdatum. Vinnarens uppgifter kommer att användas och delas enbart i syfte att tillhandahålla priset och tillkännage vinnaren.
14. Deltagarna beviljar operatören en icke-exklusiv, royaltyfri, världsomspännande licens att använda, reproducera och visa deras fotografier enbart i samband med kampanjen och för operatörens interna rapportering, dokumentation och för att dela med sig av bästa praxis. Fotografierna kommer inte att användas för bredare kommersiella reklamändamål utan deltagarens separata, uttryckliga samtycke. Deltagare kan begära att deras fotografi tas bort från den redaktionella väggutställningen i butiken genom att kontakta operatören på: dpo_eu@fastretailing.com eller .
15. Den maximala lagringstiden för kundfotografier på den redaktionella utställningen "Styled by You" i butiken (aktivitet utanför flaggskeppsbutikerna) är högst 24 timmar innan de tas bort och kasseras.

Allmänt

16. Operatören och dess ombud förbehåller sig rätten att inte beakta och att utesluta alla bidrag som de, enligt sin egen subjektiva bedömning, anser vara olämpliga och/eller inte överensstämmer med dessa villkor.
17. Operatören tar inget ansvar för bidrag eller anspråk som, av tekniska eller andra skäl, inte har lämnats in korrekt eller har gått förlorade. Ofullständiga bidrag är inte giltiga för kampanjen.
18. Priserna är inte överlåtbara och kan inte säljas vidare eller bytas mot kontanter.

19. Priserna kan inte returneras eller bytas ut.
20. Det finns inga alternativ i form av kontanter eller andra priser, varken helt eller delvis, förutom i händelse av omständigheter utanför operatörens kontroll. Operatören förbehåller sig rätten att ersätta priset med ett likvärdigt alternativ av samma eller högre värde. Om inte annat skriftligen överenskommits med operatören kommer priset endast att delas ut direkt till vinnaren.
21. I händelse av omständigheter som ligger utanför operatörens rimliga kontroll, eller i övrigt där bedrägeri, missbruk och/eller ett fel (mänskligt eller datorrelaterat) påverkar eller skulle kunna påverka den korrekta genomförandet av denna kampanj eller utdelningen av priset, och endast när omständigheterna gör detta oundvikligt, förbehåller sig operatören rätten att när som helst avbryta eller ändra kampanjen eller dessa villkor, men kommer alltid att sträva efter att minimera effekten för deltagarna för att undvika onödig besvikelse.
22. Deltagare i kampanjen samtycker till att vara bundna av dessa villkor. Operatören förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande diskvalificera alla deltagare som befinnas missbruka eller manipulera kampanjens genomförande, eller som agerar på ett sätt som operatören anser strida mot villkoren.
23. Operatören förbehåller sig rätten att verifiera alla anmälningar, inklusive men inte begränsat till att begära adress- och identitetsuppgifter (vilka måste lämnas inom två (2) dagar) samt att vägra att dela ut priset eller återkalla rätten till priset och/eller vägra fortsatt deltagande i kampanjen och diskvalificera deltagaren om det finns rimliga skäl att anta att dessa villkor eller instruktioner som ingår i kampanjens deltagandevillkor har överträtts, eller i övrigt om en deltagare har skaffat sig en orättvis fördel genom att delta i kampanjen eller vunnit med hjälp av bedrägliga metoder. Operatören har det slutgiltiga beslutet i alla frågor, och dessa beslut är bindande; ingen korrespondens kommer att föras angående denna klausul.
24. Varumärken, logotyper och namn på produkter och återförsäljare tillhör respektive ägare .
25. I den utsträckning som lagen tillåter, och med undantag för dödsfall eller personskada som orsakats till följd av operatörens vårdslöshet, accepterar varken operatören, dess byråer eller tredjepartsleverantörer något ansvar för anspråk, förluster, krav, skadestånd, korrupta eller felaktigt adresserade anmälningar, försenad eller felaktigt adresserad leverans av meddelanden (via e-post eller på annat sätt), felaktiga eller misslyckade elektroniska dataöverföringar eller skador som uppstår till följd av och/eller på något sätt är relaterade till priset, mottagandet, användningen och/eller åtnjutandet av priset och/eller kampanjen.
26. Kampanjen och villkoren regleras av lagstiftningen i deltagarens bosättningsland, och eventuella tvister som uppstår till följd av eller i samband med kampanjen ska avgöras av domstolarna i deltagarens bosättningsort.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026

UNIQLO EUROPE LTD

103–113 Regent Street, London

W1B 4HL, Storbritannien

Registrerat i England och Wales med nr 04845064

UNIQLO LifeWear Week FW26 In-Store Activation Competition Terms and ConditionsBE EN**Short Terms**

1. The UNIQLO LifeWear Week FW26 In-Store Activation Competition (the “Operation”) is open to residents of Belgium aged 18 or over who have downloaded the UNIQLO App and participated in one of the in-store UNIQLO LifeWear Week activations at participating UNIQLO stores in between 4th September and 7th September 2026 (further details below). The Operation consists of an in-store activation: “Styled by You Editorial Wall”, where participants create a UNIQLO LifeWear look and are featured on a live in-store editorial display. By participating in either activation and completing the required entry steps, participants will be entered into a prize draw for the chance to win a gift card for the value of €300 (three hundred euros).

Full Terms & Conditions – Customer Participation

To participate in the Operation, all participants are obliged to actively accept to be bound by these terms and conditions, and all entry instructions that form part of these terms and conditions in the participation form provided. These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or Operational materials.

Operator: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL.

Participant: Uniqlo customers participating in this Operation who meet the following eligibility requirements.

2. **Eligibility:** The Operation is open to residents of Belgium aged 18 or over, excluding employees of the Operator and their immediate families, its agents and anyone professionally connected with this Operation. Participants must be UNIQLO App members (or download the UNIQLO App at the time of participation) to take part.
3. **Entry Instructions:** Participants will be entered into the prize draw by taking part in the UNIQLO LifeWear Week in-store activation at the Meir store, Meir 85, 2000 Antwerp, Belgium between 4 September 2026 and 7th September 2026 and completing the steps below:

To enter the Operation, Participants must:

- a. Download the UNIQLO App (if not already a member)
- b. Register and log in to the UNIQLO App (or log in if you already have an account)
- c. Scan the QR code at the in-store activation area to access the entry form
- d. Complete the entry form by providing your UNIQLO App Member ID and accepting these Terms and Conditions
- e. Correctly answer a knowledge-based question
- f. Take part in the following in-store activation 'Styled by You Editorial Wall' where Participants will:

- be welcomed by a store staff member,

- select styling items from a curated hero clothing rail of FW26 items
- have their photograph taken by freestanding camera, and
- be featured on the in-store "Styled by You" editorial display wall. Participants can scan the QR code and receive a digital copy.

Participation is limited to one (1) entry per person.

Participants who do not give correct details or those who make an entry on someone else's behalf will be disqualified, at the Operator's discretion.

4. **Participation Period:** The operation is available **between** 4 September 2026 to 7 September 2026 during the participating store's working hours and activation operating times.

Prize Terms & Conditions

5. **Prize:** The prize is a gift card for the value of €300 (three hundred euros) (the "Prize").
6. **Prize delivery:** The Prize will be delivered to the winner at the address provided during the winner notification process, or as otherwise agreed with the Operator. If delivery cannot be arranged, the winner may be required to collect the Prize from the participating UNIQLO store where they entered the Operation.
7. **Winner selection:** One (1) winner will be selected from all eligible entries received during the Participation Period at the Meir store. To be eligible, Participants must correctly answer the knowledge-based question and comply with these Terms and Conditions. The winner will be the Participant who correctly answers the knowledge-based question. If no one answers correctly, it will be the Participant who has submitted an answer closest to the correct answer. If more than one Participant submits the same answer, both Participants will be asked a tiebreaker question until one clear winner can be determined.
8. **Winner notification:** The winner will be notified via email within ten (10) working days of selection.

Use of Your Personal Data

9. The Operator acts as the data controller in relation to any personal data collected in connection with this Operation. The Operator's privacy policy can be found on the Operator's website:
 - EU: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

The processing of personal data is based on the performance of the contract embodied by these Terms and Conditions.

10. The personal data collected in connection with this Operation is necessary for the administration of the Operation and these Terms and Conditions. The personal data collected

include, in particular: last name, first name, age (optional), photo, email address, and UNIQLO App Member ID. These personal data will be used exclusively by the Operator for the purpose of handling the participation of the data subjects in the Operation (namely, identifying and contacting the winners). No personal data will be used by the Operator for marketing purposes, unless express and prior authorisation has been obtained.

11. The personal data of Participants are retained for the entire duration of the Operation and are then deleted after the final selection of the winner. The data of the winners are retained for the period necessary for the awarding and tracking of the prizes, and then archived for the applicable statutory limitation period for evidentiary purposes. Personal data are disclosed only to authorised persons within the Operator's organisation and, where applicable, to logistics partners exclusively responsible for the delivery of the prizes, strictly within the scope of their duties.
12. In accordance with applicable data protection laws, each Participant has the following rights: right of access; right to rectification; right to erasure; right to object to and restrict processing in the cases provided for by law; and right to data portability. Participants also have the right to lodge a complaint with the data controller and/or a competent supervisory authority. Participants who exercise their right to erase their data before the end of the Operation will be deemed to have withdrawn their participation.
13. All data rights may be exercised by writing to the following address: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL, specifying the subject of the request, or by sending an email to the Operator's Data Protection Officer at: dpo_eu@fastretailing.com. Participants also have the right to lodge a complaint with their local Data Protection Authority.

Image and Content Consent

14. By participating in the Operation, Participants acknowledge and agree that photographs will be taken of them as part of the in-store activation experience. For Participants in the Custom Magazine Photobooth (Flagship stores), this includes photographs used to create branded 4-photo print outs. For Participants in the Styled by You Editorial Wall (Non-Flagship stores), this includes photographs displayed on the in-store editorial wall. As both such in-store activation experiences take place in an open retail environment, Participants should also be aware that they may incidentally be captured as part of the background content that may be captured by the Promoter or other Participants.
The winner consents to the Promoter publishing his/her name and country within three (3) months of the Promotion closing date.
The winner's information will be used and shared for the purpose of providing the Prize only and announcing the winner.
15. Participants grant the Operator a non-exclusive, royalty-free, worldwide licence to use, reproduce, and display their photographs solely in connection with the Operation and for the Operator's internal reporting, documentation, and best-practice sharing purposes. Photographs

will not be used for broader commercial advertising purposes without the Participant's separate, express consent. Participants may request the removal of their photograph from the in-store editorial wall display by contacting the Operator at: dpo_eu@fastretailing.com.

16. The maximum retention period for customer photographs on the 'Non-Flagship activation Styled by You wall' will be 24 hours maximum before staff removal and disposal.

General

17. The Operator and its agents reserve the right not to consider, and to exclude any entry they deem in their sole, subjective determination to be inappropriate and/or not in compliance with these Terms and Conditions.
18. No responsibility will be taken by the Operator for entries or claims which, for technical or other reasons, are not entered correctly or are lost. Incomplete entries will not qualify for the Operation.
19. Prizes are non-transferable and cannot be resold or exchanged for cash.
20. Prizes cannot be returned or exchanged.
21. There are no cash or other prize alternatives available in whole or in part except in the event of circumstances outside its control. The Operator reserves the right to substitute a similar alternative of equal or greater value. Unless otherwise agreed in writing by the Operator the Prize will only be awarded directly to the winner.
22. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Operator, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this Operation or the awarding of Prize, and only where circumstances make this unavoidable, the Operator reserves the right to cancel or amend the operation or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavor to minimise the effect to Participants in order to avoid undue disappointment.
23. Participants in the Operation agree to be bound by these terms and conditions. The Operator reserves the right at its sole discretion to disqualify any Participant found to be abusing or tampering with the operation of the Operation, or to be acting in any manner deemed by the Operator to be in violation of the terms and conditions.
24. The Operator reserves the right to verify all entries including but not limited to asking for address and identity details (which they must provide within two (2) days) and to refuse to award the Prize or withdraw prize entitlement and/or refuse further participation in the Operation and disqualify the Participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this Operation's entry requirements or otherwise where a Participant has gained unfair advantage

in participating in the Operation or won using fraudulent means. The Operator will be the final arbiter in any decisions, and these will be binding and no correspondence will be entered into in relation to this clause.

25. Trademarks, logos and names of the products and retailers are the property of their respective owner.
26. To the fullest extent permitted by law and excluding death or personal injury caused as a result of the Operator's negligence, neither the Operator nor its agencies or third party suppliers accept any liability for claims, losses, demands, damages, corrupted or misdirected entries, any late or misdirected delivery of communications (by email or otherwise), faulty or failed electronic data transmissions or injuries that arise out of and/or in any way related to the Prize, the receipt, use and/or enjoyment of the Prize and/or the Operation.
27. The Operation and the terms and conditions will be governed by the law of the Participant's country of residence and any disputes arising out of or in connection with the Operation will be subject to the jurisdiction of the courts of the Participant's place of residence.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026
UNIQLO EUROPE LTD
103-113 Regent Street, London
W1B 4HL, United Kingdom
Registered in England and Wales No. 04845064

Conditions générales du concours organisé dans le cadre de la « UNIQLO LifeWear Week FW26 » en magasin
BE FR

Résumé des conditions

1. Le concours « UNIQLO LifeWear Week FW26 » en magasin (ci-après dénommé « l'Opération ») est ouvert aux résidents belges âgés de 18 ans ou plus ayant téléchargé l'application UNIQLO et participé à l'une des animations « UNIQLO LifeWear Week » organisées dans les magasins UNIQLO participants entre le 4 septembre et le 7 septembre 2026 (plus de détails ci-dessous). L'Opération consiste en une animation en magasin intitulée « Styled by You Editorial Wall », au cours de laquelle les participants créent une tenue UNIQLO LifeWear qui sera mise en avant sur un présentoir éditorial en direct en magasin. En participant à l'une de ces animations et en suivant les étapes de participation requises, les participants seront inscrits à un tirage au sort leur donnant la chance de gagner une carte cadeau d'une valeur de 300 € (trois cents euros).

Conditions générales complètes – Participation des clients

Pour participer à l'Opération, tous les participants sont tenus d'accepter expressément d'être liés par les présentes conditions générales, ainsi que par toutes les instructions de participation qui en font partie intégrante et figurent dans le formulaire de participation fourni. Les présentes conditions générales prévalent en cas de conflit ou d'incohérence avec toute autre communication, y compris les supports publicitaires ou les documents relatifs à l'Opération.

Organisateur : Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL.

Participant : les clients Uniqlo participant à cette Opération et remplissant les conditions d'éligibilité suivantes.

2. **Conditions d'éligibilité :** L'Opération est ouverte aux résidents de Belgique âgés de 18 ans ou plus, à l'exclusion des employés de l'Organisateur et de leurs familles proches, de ses agents et de toute personne ayant un lien professionnel avec cette Opération. Les participants doivent être membres de l'application UNIQLO (ou télécharger l'application UNIQLO au moment de leur participation) pour pouvoir prendre part à l'Opération.
3. **Modalités de participation :** Les participants seront inscrits au tirage au sort en prenant part à l'événement « UNIQLO LifeWear Week » organisé en magasin au magasin Meir, Meir 85, 2000 Anvers, Belgique, entre le 4 septembre 2026 et le 7 septembre 2026, et en suivant les étapes ci-dessous :

Pour participer à l'Opération, les participants doivent :

- a. Télécharger l'application UNIQLO (s'ils ne sont pas encore membres)
- b. S'inscrire et se connecter à l'application UNIQLO (ou se connecter s'ils possèdent déjà un compte)
- c. Scanner le code QR dans la zone dédiée à l'événement en magasin pour accéder au formulaire de participation
- d. Remplir le formulaire de participation en indiquant votre identifiant de membre de l'application UNIQLO et en acceptant les présentes conditions générales
- e. Répondre correctement à une question de culture générale
- f. Participez à l'activité suivante en magasin, « Styled by You Editorial Wall », au cours de laquelle les participants seront :
 - seront accueillis par un membre du personnel du magasin,
 - choisiront des articles de mode parmi une sélection de vêtements de la collection automne-hiver 2026

--	--	--

- se feront prendre en photo par un appareil photo autonome, et
- apparaître sur le mur éditorial « Styled by You » en magasin. Les participants peuvent scanner le code QR pour recevoir une copie numérique.

La participation est limitée à une (1) inscription par personne.

Les participants qui ne fournissent pas d'informations correctes ou qui s'inscrivent au nom d'une autre personne seront disqualifiés, à la discrétion de l'Organisateur.

4. **Période de participation** : l'Opération est valable **du 4 septembre 2026 au 7 septembre 2026**, pendant les heures d'ouverture du magasin participant et les horaires d'activation de l'Opération.

Conditions générales du prix

5. **Prix** : le Prix consiste en une carte-cadeau d'une valeur de 300 € (trois cents euros) (le « Prix »).
6. **Remise du Prix** : Le Prix sera remis au gagnant à l'adresse indiquée lors de la procédure de notification du gagnant, ou selon les modalités convenues avec l'Organisateur. Si la remise ne peut être organisée, le gagnant pourra être invité à retirer le Prix dans le magasin UNIQLO participant où il s'est inscrit à l'Opération.
7. **Sélection du gagnant** : un (1) gagnant sera sélectionné parmi toutes les participations éligibles reçues pendant la période de participation au magasin de Meir. Pour être éligibles, les participants doivent répondre correctement à la question de culture générale et respecter les présentes conditions générales. Le gagnant sera le participant ayant répondu correctement à la question de culture générale. Si personne ne répond correctement, ce sera le participant ayant donné la réponse la plus proche de la bonne réponse. Si plusieurs participants donnent la même réponse, une question de départage leur sera posée jusqu'à ce qu'un gagnant unique puisse être désigné.
8. **Notification du gagnant** : le gagnant sera informé par e-mail dans les dix (10) jours ouvrés suivant sa sélection.

Utilisation de vos données à caractère personnel

9. L'Organisateur agit en tant que responsable du traitement des données à caractère personnel collectées dans le cadre de cette Opération. La politique de confidentialité de l'Organisateur est disponible sur son site web :

- UE : https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

Le traitement des données à caractère personnel est fondé sur l'exécution du contrat défini par les présentes Conditions générales.

10. Les données à caractère personnel collectées dans le cadre de cette Opération sont nécessaires à la gestion de l'Opération et à l'application des présentes Conditions générales. Les données à caractère personnel collectées comprennent notamment : le nom, le prénom, l'âge (facultatif), une photo, l'adresse e-mail et l'identifiant de membre de l'application UNIQLO.

--	--	--

Ces données à caractère personnel seront utilisées exclusivement par l'Organisateur dans le but de gérer la participation des personnes concernées à l'Opération (à savoir, identifier et contacter les gagnants). Aucune donnée à caractère personnel ne sera utilisée par l'Organisateur à des fins de marketing, sauf autorisation expresse et préalable.

11. Les données à caractère personnel des participants sont conservées pendant toute la durée de l'Opération, puis supprimées après une fois le gagnant désigné. Les données des gagnants sont conservées pendant la durée nécessaire à l'attribution et au suivi des lots, puis archivées pendant le délai de prescription légal applicable à des fins de preuve. Les données à caractère personnel ne sont communiquées qu'aux personnes autorisées au sein de l'organisation de l'Organisateur et, le cas échéant, aux partenaires logistiques exclusivement chargés de la livraison des lots, strictement dans le cadre de leurs fonctions.
12. Conformément à la législation applicable en matière de protection des données, chaque participant dispose des droits suivants : droit d'accès ; droit de rectification ; droit à l'effacement ; droit d'opposition et de limitation du traitement dans les cas prévus par la loi ; et droit à la portabilité des données. Les participants ont également le droit de déposer une réclamation auprès du responsable du traitement et/ou d'une autorité de contrôle compétente. Les participants qui exercent leur droit à l'effacement de leurs données avant la fin de l'Opération seront réputés avoir retiré leur participation.
13. Tous les droits relatifs aux données peuvent être exercés en écrivant à l'adresse suivante : Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL, en précisant l'objet de la demande, ou en envoyant un e-mail au délégué à la protection des données de l'opérateur à l'adresse suivante: dpo_eu@fastretailing.com . Les participants ont également le droit de déposer une réclamation auprès de leur autorité locale chargée de la protection des données.

Consentement relatif aux images et au contenu

14. En participant à l'Opération, les Participants reconnaissent et acceptent que des photos d'eux soient prises dans le cadre de l'expérience d'activation en magasin. Pour les Participants au photomaton « Custom Magazine » (magasins phares), cela inclut les photos utilisées pour créer des tirages de 4 photos à l'effigie de la marque. Pour les participants au mur éditorial « Styled by You » (magasins autres que les magasins phares), cela inclut les photographies affichées sur le mur éditorial en magasin. Ces deux expériences d'activation en magasin se déroulant dans un environnement commercial ouvert, les participants doivent également être conscients qu'ils peuvent être capturés de manière fortuite dans le cadre du contenu d'arrière-plan susceptible d'être capturé par l'Organisateur ou d'autres participants. Le gagnant autorise l'Organisateur à publier son nom et son pays dans les trois (3) mois suivant la date de clôture de la Promotion.
Les informations relatives au gagnant seront utilisées et partagées uniquement dans le but de lui remettre le Prix et d'annoncer son nom.
15. Les participants accordent à l'Opérateur une licence non exclusive, libre de droits et mondiale pour utiliser, reproduire et afficher leurs photographies uniquement dans le cadre de l'Opération et à des fins de reporting interne, de documentation et de partage des meilleures pratiques de l'Opérateur. Les photographies ne seront pas utilisées à des fins publicitaires commerciales plus larges sans le

--	--	--

consentement exprès et distinct. Les participants peuvent demander le retrait de leur photographie du mur éditorial en magasin en contactant l'Organisateur à l'adresse suivante : dpo_eu@fastretailing.com

16. La durée maximale de conservation des photographies des clients sur le « mur Styled by You des activations hors magasins phares » sera de 24 heures au maximum, après quoi le personnel procédera à leur retrait et à leur destruction.

Généralités

17. L'Organisateur et ses mandataires se réservent le droit de ne pas prendre en compte et d'exclure toute participation qu'ils jugent, selon leur seule appréciation subjective, inappropriée et/ou non conforme aux présentes Conditions générales.
18. L'Organisateur décline toute responsabilité concernant les participations ou les réclamations qui, pour des raisons techniques ou autres, n'ont pas été correctement enregistrées ou ont été perdues. Les participations incomplètes ne seront pas prises en compte dans le cadre de l'Opération.
19. Les lots ne sont pas transférables et ne peuvent être revendus ni échangés contre de l'argent.
20. Les lots ne peuvent être ni retournés ni échangés.
21. Aucune alternative en espèces ou autre ne sera proposée, en tout ou en partie, sauf en cas de circonstances indépendantes de sa volonté. L'Organisateur se réserve le droit de substituer un Prix similaire d'une valeur égale ou supérieure. Sauf accord écrit contraire de l'Organisateur, le Prix ne sera remis qu'au gagnant lui-même.
22. En cas de circonstances échappant au contrôle raisonnable de l'Organisateur, ou dans le cas où une fraude, un abus et/ou une erreur (humaine ou informatique) affecterait ou pourrait affecter le bon déroulement de cette Opération ou l'attribution du Prix, et uniquement lorsque les circonstances le rendent inévitable, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler ou de modifier l'Opération ou les présentes conditions générales, à tout moment, mais s'efforcera toujours de minimiser l'impact sur les participants afin d'éviter toute déception injustifiée.
23. Les participants à l'Opération acceptent d'être liés par les présentes conditions générales. L'Organisateur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier tout participant dont il s'avère qu'il abuse ou altère le bon déroulement de l'Opération, ou qu'il agit d'une manière jugée par l'Organisateur comme constituant une violation des conditions générales.
24. L'Organisateur se réserve le droit de vérifier toutes les participations, notamment en demandant des informations relatives à l'adresse et à l'identité (qu'ils doivent fournir dans un délai de deux (2) jours), ainsi que de refuser d'attribuer le Prix, de retirer le droit au Prix et/ou de refuser toute participation ultérieure à l'Opération et de disqualifier le Participant lorsqu'il existe des motifs raisonnables de croire qu'il y a eu violation des présentes conditions générales ou de toute instruction faisant partie des conditions de participation à cette Opération, ou encore lorsqu'un Participant a obtenu un avantage indu en participant à l'Opération ou a gagné en recourant à des moyens frauduleux. L'Organisateur sera l'arbitre final

--	--	--

pour toute décision, et celles-ci seront sans appel ; aucune correspondance ne sera échangée au sujet de la présente clause.

25. Les marques, logos et noms des produits et des détaillants sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.
26. Dans toute la mesure permise par la loi et à l'exclusion des décès ou des dommages corporels résultant d'une négligence de l'Organisateur, ni l'Organisateur, ni ses agences, ni ses fournisseurs tiers n'acceptent aucune responsabilité pour les réclamations, pertes, demandes, dommages, participations corrompues ou mal acheminées, toute livraison tardive ou erronée de communications (par e-mail ou autre), les transmissions de données électroniques défectueuses ou ayant échoué, ni des préjudices découlant de et/ou liés de quelque manière que ce soit au Prix, à la réception, à l'utilisation et/ou à la jouissance du Prix et/ou à l'Opération.
27. L'Opération et les conditions générales seront régies par la législation du pays de résidence du Participant et tout litige découlant de ou lié à l'Opération sera soumis à la compétence des tribunaux du lieu de résidence du Participant.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026 UNIQLO
EUROPE LTD
103-113 Regent Street, Londres W1B
4HL, Royaume-Uni
Enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles sous le n° 04845064

--	--	--

Algemene voorwaarden voor de wedstrijd in het kader van de UNIQLO LifeWear Week FW26 in de winkels
BE NL

Korte voorwaarden

1. De UNIQLO LifeWear Week FW26 In-Store Activation-wedstrijd (de “**Actie**”) staat open voor inwoners van België van 18 jaar of ouder die de UNIQLO-app hebben gedownload en op 4 september of 7 september 2026 hebben deelgenomen aan een van de UNIQLO LifeWear Week-activiteiten in deelnemende UNIQLO-winkels (zie hieronder voor meer details). De Actie bestaat uit een in-store activatie: “Styled by You Editorial Wall”, waarbij deelnemers een UNIQLO LifeWear-look samenstellen en te zien zijn op een live editorial-display in de winkel. Door deel te nemen aan een van beide activiteiten en de vereiste stappen voor deelname te voltooien, maken deelnemers kans op een cadeaubon ter waarde van € 300 (driehonderd euro).

Volledige algemene voorwaarden – Deelname door klanten

Om deel te nemen aan de Actie zijn alle deelnemers verplicht om actief akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden en alle deelname-instructies die deel uitmaken van deze algemene voorwaarden in het verstrekte deelnameformulier. Deze algemene voorwaarden prevaleren in geval van tegenstrijdigheid of inconsistentie met andere communicatie, waaronder reclame- of actiemateriaal.

Organisator: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londen, W1B 4HL.

Deelnemer: Uniqlo-klanten die deelnemen aan deze Actie en die voldoen aan de volgende deelnamevoorwaarden.

2. **Deelnamevoorwaarden:** De Actie staat open voor inwoners van België van 18 jaar of ouder, met uitzondering van medewerkers van de organisator en hun naaste familieleden, haar agenten en iedereen die beroepsmatig betrokken is bij deze Actie. Deelnemers moeten lid zijn van de UNIQLO-app (of de UNIQLO-app downloaden op het moment van deelname) om mee te kunnen doen.
3. **Deelname-instructies:** Deelnemers worden ingeschreven voor de prijstrekking door deel te nemen aan de UNIQLO LifeWear Week-Actie in de winkel aan de Meir 85, 2000 Antwerpen, België, **op 4 september 2026 of 7 september 2026**, en door de onderstaande stappen te voltooien:

Om deel te nemen aan de Actie moeten deelnemers:

- a. De UNIQLO-app downloaden (als ze nog geen lid zijn)
- b. Zich registreren en inloggen in de UNIQLO-app (of inloggen als je al een account hebt)
- c. De QR-code in de activeringsruimte in de winkel scannen om toegang te krijgen tot het deelnameformulier
- d. Vul het deelnameformulier in door je UNIQLO-app-lidmaatschapsnummer op te geven en deze Algemene Voorwaarden te accepteren
- e. Een kennisvraag correct beantwoorden
- f. Neem deel aan de volgende activatie in de winkel, 'Styled by You Editorial Wall', waarbij deelnemers:
 - worden verwelkomd door een medewerker van de winkel,
 - stylingitems selecteren uit een speciaal samengesteld kledingrek met FW26-items

--	--	--

- op de foto worden gezet door een vrijstaande camera, en
- te zien zijn op de 'Styled by You'-displaywand in de winkel. Deelnemers kunnen de QR-code scannen en een digitale kopie ontvangen.

Deelname is beperkt tot één (1) inzending per persoon.

Deelnemers die onjuiste gegevens opgeven of die namens iemand anders meedoen, worden naar goedge-dunken van de organisator gediskwalificeerd.

4. **Deelnameperiode:** De Actie loopt van 4 september 2026 tot en met 7 september 2026 tijdens de openingstijden van de deelnemende winkel en de activeringstijden.

Algemene voorwaarden voor de prijs

5. **Prijs:** De prijs is een cadeaubon ter waarde van € 300 (driehonderd euro) (de “Prijs”).
6. **Levering van de Prijs:** De Prijs wordt aan de winnaar geleverd op het adres dat tijdens de kennisgeving aan de winnaar is opgegeven, of zoals anderszins overeengekomen met de organisator. Indien levering niet mogelijk is, kan de winnaar worden verzocht de Prijs af te halen bij de deelnemende UNIQLO-winkel waar hij of zij aan de Actie heeft deelgenomen.
7. **Selectie van de winnaar:** Er wordt één (1) winnaar geselecteerd uit alle in aanmerking komende inzendingen die tijdens de deelnameperiode bij de Meir-winkel zijn ontvangen. Om in aanmerking te komen, moeten deelnemers de kennisvraag correct beantwoorden en zich houden aan deze Algemene Voorwaarden. De winnaar is de deelnemer die de kennisvraag correct beantwoordt. Als niemand het juiste antwoord geeft, is de winnaar de deelnemer die het antwoord heeft ingediend dat het dichtst bij het juiste antwoord ligt. Als meer dan één deelnemer hetzelfde antwoord indient, wordt aan beide deelnemers een beslissende vraag gesteld totdat er één duidelijke winnaar kan worden aangewezen.
8. **Kennisgeving aan de winnaar:** De winnaar wordt binnen tien (10) werkdagen na de selectie per e-mail op de hoogte gesteld.

Gebruik van uw persoonsgegevens

9. De Organisator treedt op als verwerkingsverantwoordelijke met betrekking tot alle persoonsgegevens die in verband met deze Actie worden verzameld. Het privacybeleid van de Organisator is te vinden op de website van de Organisator:

- EU: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle

De verwerking van persoonsgegevens is gebaseerd op de uitvoering van de overeenkomst zoals vastgelegd in deze Algemene Voorwaarden.

10. De persoonsgegevens die in verband met deze Actie worden verzameld, zijn noodzakelijk voor het beheer van de Actie en deze Algemene Voorwaarden. De verzamelde persoonsgegevens omvatten met name: achternaam, voornaam, leeftijd (optioneel), foto, e-mailadres en UNIQLO

--	--	--

App-lidmaatschaps-ID. Deze persoonsgegevens worden uitsluitend door de Organisator gebruikt voor de afhandeling van de deelname van de betrokkenen aan de Actie (namelijk het identificeren van en contact opnemen met de winnaars). De Organisator zal geen persoonsgegevens gebruiken voor marketingdoeleinden, tenzij hiervoor uitdrukkelijk en vooraf toestemming is verkregen.

11. De persoonsgegevens van deelnemers worden gedurende de gehele looptijd van de Actie bewaard en vervolgens na de laatste selectie van de Winnaar(s) verwijderd. De gegevens van de winnaars worden bewaard gedurende de periode die nodig is voor de uitreiking en het bijhouden van de prijzen, en vervolgens gearchiveerd voor de toepasselijke wettelijke verjaringstermijn voor bewijsdoeleinden. Persoonsgegevens worden uitsluitend bekendgemaakt aan bevoegde personen binnen de organisatie van de Organisator en, indien van toepassing, aan logistieke partners die uitsluitend verantwoordelijk zijn voor de levering van de prijzen, strikt binnen het kader van hun taken.
12. Overeenkomstig de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming heeft elke deelnemer de volgende rechten: recht op inzage; recht op rectificatie; recht op verwijdering; recht om bezwaar te maken tegen en de verwerking te beperken in de gevallen waarin de wet voorziet; en recht op gegevensoverdraagbaarheid. Deelnemers hebben tevens het recht om een klacht in te dienen bij de verwerkingsverantwoordelijke en/of een bevoegde toezichthoudende autoriteit. Deelnemers die vóór het einde van de Actie gebruikmaken van hun recht op verwijdering van hun gegevens, worden geacht hun deelname te hebben ingetrokken.
13. Alle rechten met betrekking tot persoonsgegevens kunnen worden uitgeoefend door een brief te sturen naar het volgende adres: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londen, W1B 4HL, met vermelding van het onderwerp van het verzoek, of door een e-mail te sturen naar de functionaris voor gegevensbescherming van de beheerder op: dpo_eu@fastretailing.com . Deelnemers hebben tevens het recht om een klacht in te dienen bij hun lokale gegevensbeschermingsautoriteit.

Toestemming voor beeldmateriaal en inhoud

14. Door deel te nemen aan de Actie erkennen deelnemers en gaan zij ermee akkoord dat er foto's van hen worden gemaakt als onderdeel van de activatie-ervaring in de winkel. Voor deelnemers aan de Custom Magazine-fotocabine (flagshipstores) omvat dit foto's die worden gebruikt om afdrukken met vier foto's met het merk te maken. Voor deelnemers aan de 'Styled by You Editorial Wall' (niet-flagshipwinkels) omvat dit foto's die worden getoond op de redactionele muur in de winkel. Aangezien beide winkelactiviteiten plaatsvinden in een open winkelomgeving, dienen deelnemers zich er ook van bewust te zijn dat zij incidenteel kunnen worden vastgelegd als onderdeel van de achtergrondinhoud die door de organisator of andere deelnemers kan worden vastgelegd.
De winnaar stemt ermee in dat de Organisator zijn/haar naam en land binnen drie (3) maanden na de sluitingsdatum van de Actie publiceert.
De gegevens van de winnaar worden uitsluitend gebruikt en gedeeld met het oog op het toekennen van de Prijs en het bekendmaken van de winnaar.
15. Deelnemers verlenen de exploitant een niet-exclusieve, royaltyvrije, wereldwijde licentie om hun foto's uitsluitend in verband met de Actie te gebruiken, te reproduceren en weer te geven, en voor de interne rapportage, documentatie en het delen van best practices door de exploitant. Foto's worden niet gebruikt voor bredere commerciële reclamedoeleinden zonder de

--	--	--

afzonderlijke, uitdrukkelijke toestemming. Deelnemers kunnen verzoeken om verwijdering van hun foto van de redactionele wandpresentatie in de winkel door contact op te nemen met de Organisator via: dpo_eu@fastretailing.com.

16. De maximale bewaartermijn voor foto's van klanten op de 'Non-Flagship activation Styled by You-wand' bedraagt maximaal 24 uur, waarna het personeel deze verwijdt en vernietigt.

Algemeen

17. De Organisator en zijn vertegenwoordigers behouden zich het recht voor om inzendingen die zij naar eigen, subjectieve oordeel als ongepast en/of niet in overeenstemming met deze Algemene Voorwaarden beschouwen, buiten beschouwing te laten en uit te sluiten.
18. De Organisator aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor inzendingen of claims die, om technische of andere redenen, niet correct zijn ingediend of verloren zijn gegaan. Onvolledige inzendingen komen niet in aanmerking voor de Actie.
19. Prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden doorverkocht of ingewisseld voor contant geld.
20. Prijzen kunnen niet worden geretourneerd of geruild.
21. Er zijn geen alternatieven in de vorm van contant geld of andere prijzen beschikbaar, noch geheel noch gedeeltelijk, behalve in het geval van omstandigheden buiten de controle van de Organisator. De Organisator behoudt zich het recht voor om de Prijs te vervangen door een vergelijkbaar alternatief van gelijke of hogere waarde. Tenzij anders schriftelijk overeengekomen door de Organisator, wordt de Prijs uitsluitend rechtstreeks aan de winnaar uitgereikt.
22. In het geval van omstandigheden buiten de redelijke controle van de Organisator, of in andere gevallen waarin fraude, misbruik en/of een fout (menselijk of computergerelateerd) de correcte uitvoering van deze Actie of de toekenning van de Prijs beïnvloedt of zou kunnen beïnvloeden, en uitsluitend wanneer de omstandigheden dit onvermijdelijk maken, behoudt de Organisator zich het recht voor om de Actie of deze algemene voorwaarden in elk stadium te annuleren of te wijzigen, maar zal hij er altijd naar streven de gevolgen voor de deelnemers tot een minimum te beperken om onnodige teleurstelling te voorkomen.
23. Deelnemers aan de Actie gaan akkoord met deze algemene voorwaarden. De organisator behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken elke deelnemer te diskwalificeren die misbruik maakt van of knoeit met de uitvoering van de Actie, of die handelt op een wijze die door de organisator wordt beschouwd als een schending van de algemene voorwaarden.
24. De Organisator behoudt zich het recht voor om alle inzendingen te verifiëren, met inbegrip van maar niet beperkt tot het opvragen van adres- en identiteitsgegevens (die binnen twee (2) dagen moeten worden verstrekt) en om de Prijs niet toe te kennen of het recht op de Prijs in te trekken en/of verdere deelname aan de Actie te weigeren en de deelnemer te diskwalificeren wanneer er redelijke gronden zijn om aan te nemen dat er sprake is geweest van een schending van deze algemene voorwaarden of van instructies die deel uitmaken van de deelnamevoorwaarden van deze Actie, of wanneer een deelnemer op oneerlijke wijze voordeel heeft behaald bij deelname aan de Actie of op frauduleuze wijze heeft gewonnen. De organisator is de uiteindelijke

--	--	--

beslissingsbevoegdheid bij alle beslissingen; deze beslissingen zijn bindend en er wordt geen correspondentie gevoerd met betrekking tot deze clausule.

25. Handelsmerken, logo's en namen van de producten en detailhandelaren zijn eigendom van hun respectieve eigenaren.
26. Voor zover wettelijk toegestaan en met uitzondering van overlijden of lichamelijk letsel veroorzaakt door nalatigheid van de Organisator, aanvaarden noch de Organisator, noch zijn agentschappen of externe leveranciers enige aansprakelijkheid voor vorderingen, verliezen, eisen, schade, beschadigde of verkeerd geadresseerde inzendingen, te late of verkeerd geadresseerde verzendingen van berichten (per e-mail of anderszins), defecte of mislukte elektronische gegevensoverdrachten of letsel dat voortvloeit uit en/of op enigerlei wijze verband houdt met de Prijs, de ontvangst, het gebruik en/of het genot van de Prijs en/of de Actie.
27. De Actie en de algemene voorwaarden vallen onder het recht van het land waar de Deelnemer woont en eventuele geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de Actie vallen onder de bevoegdheid van de rechtbanken van de woonplaats van de Deelnemer.

© UNIQLO EUROPE LTD 2026 UNIQLO
EUROPE LTD
103-113 Regent Street, Londen W1B
4HL, Verenigd Koninkrijk
Geregistreerd in Engeland en Wales onder nr. 04845064

--	--	--

Poland

<u>UNIQLO LifeWear Week FW26 Activation Competition Terms and Conditions</u>	<u>REGULAMIN PROMOCJI UNIQLO LIFEWEAR WEEK FW26</u>
Short Terms The UNIQLO LifeWear Week Fall/Winter 2026 Promotion (the “Promotion”) is open to residents of Poland aged 18 or over who have an active subscription of the UNIQLO Europe Newsletter and participate in one of the in-store UNIQLO LifeWear Week promotions at the UNIQLO stores in Warsaw between the 4th of September and the 10th of September 2026 (further details below). The Promotion features the “Styled by You Editorial Wall” experience at the UNIQLO Warsaw Junior store, Marszałkowska 104/122, 00-901 Warszawa, Poland, where participants create a UNIQLO LifeWear look and are featured on a live in-store editorial display. By participating in the activity and completing the required entry steps, participants will receive a pair of UNIQLO Colorful socks.	Skrócone Warunki Promocja UNIQLO LifeWear Week Jesień/Zima 2026 („Promocja”) jest otwarta dla osób zamieszkałych na terytorium Polski, które ukończyły 18 lat, posiadają aktywną subskrypcję Newslettera UNIQLO Europe i wezmą udział w jednej z promocji UNIQLO LifeWear Week organizowanych w sklepach UNIQLO w Warszawie pomiędzy 4 września a 10 września 2026 r. (szczegóły poniżej). Promocja obejmuje aktywację „Styled by You Editorial Wall” w sklepie UNIQLO Warsaw Junior, Marszałkowska 104/122, 00-901 Warszawa, Polska, gdzie uczestnicy tworzą stylizację UNIQLO LifeWear i są prezentowani na żywo na ekspozycji editorialowej w sklepie. Biorąc udział w aktywacji i wykonując wymagane kroki uczestnictwa, uczestnicy otrzymają jedną parę kolorowych skarpetek UNIQLO.
Full Terms & Conditions – Customer Participation To participate in the Promotion, all participants are obliged to actively accept to be bound by these terms and conditions, and all entry instructions that form part of these terms and conditions in the participation form provided. These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or promotional materials.	Pełne Warunki Uczestnictwa Klientów Aby wziąć udział w Promocji, wszyscy uczestnicy są zobowiązani do aktywnego zaakceptowania niniejszych warunków oraz wszystkich instrukcji uczestnictwa stanowiących część niniejszych warunków i zawartych w udostępnionym formularzu uczestnictwa. Niniejsze warunki mają pierwszeństwo w przypadku jakiegokolwiek konfliktu lub niezgodności z innymi komunikatami, w tym materiałami reklamowymi lub promocyjnymi.

Promoter: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL. Participant: Uniqlo customers participating in this Promotion who meet the following eligibility requirements.	Organizator: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL. Uczestnik: Klienci Uniqlo biorący udział w Promocji, którzy spełniają następujące wymagania kwalifikacyjne.
1. Eligibility: The Promotion is open to residents of Poland aged 18 or over, excluding employees of the Promoter and their immediate families, its agents and anyone professionally connected with this Promotion who have an active subscription of the UNIQLO Europe Newsletter.	1. Kwalifikowalność: Promocja jest otwarta dla osób zamieszkałych na terytorium Polski, które ukończyły 18 lat, z wyłączeniem pracowników Organizatora i członków ich najbliższych rodzin, jego agentów oraz wszystkich osób zawodowo związanych z Promocją, które posiadają aktywną subskrypcję Newslettera UNIQLO Europe.
2. Entry Instructions: Customer can participate between the 4th of September 2026 and the 7th of September 2026 at the UNIQLO Warsaw Junior store, Marszałkowska 104/122, 00-901 Warszawa, Poland by creating their favorite Autumn/Winter 2026 look: Participants are welcomed by a store staff member, select styling items from a curated hero clothing rail of Fall/Winter 2026 items, have their photograph taken by freestanding camera, and are featured on the in-store “Styled by You” editorial display wall. Participation is limited to one (1) entry per person. Participants who do not give correct details or those who make an entry on someone else’s behalf will be disqualified, at the Promoter’s discretion.	2. Instrukcje Uczestnictwa: Klient może wziąć udział w Promocji pomiędzy 4 września 2026 r. a 7 września 2026 r. w sklepie UNIQLO Warsaw Junior, Marszałkowska 104/122, 00-901 Warszawa, Polska poprzez stworzenie swojej ulubionej stylizacji Jesień/Zima 2026. Uczestnicy są witani przez pracownika sklepu, wybierają elementy stylizacji z przygotowanego ekspozytora z produktami Jesień/Zima 2026, mają wykonywane zdjęcie przy użyciu wolnostojącego aparatu fotograficznego oraz są prezentowani na sklepowej ścianie editorialowej „Styled by You”. Udział jest ograniczony do jednego (1) zgłoszenia na osobę. Uczestnicy, którzy podadzą nieprawidłowe dane lub dokonają zgłoszenia w imieniu innej osoby, zostaną zdyskwalifikowani według uznania Organizatora.

3. Participation Period: The Promotion is available between the 4th of September 2026 and the 7th of September 2026 during the UNIQLO Warsaw Junior store's opening hours and UNIQLO LifeWear activity operating times.	3. Okres Uczestnictwa: Promocja jest dostępna pomiędzy 4 września 2026 r. a 7 września 2026 r. w godzinach otwarcia sklepu UNIQLO Warsaw Junior oraz w godzinach funkcjonowania aktywacji UNIQLO LifeWear.
Prize Terms & Conditions 4. Prize: Every participant is entitled to one (1) pair of socks for their participation. The items, sizes, and colors are subject to availability at the time of purchase. 5. Prize delivery: The participant is required to collect the Prize from the participating UNIQLO store where they entered the Promotion.	Warunki Dotyczące Nagrody 4. Nagroda: Każdy uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednej (1) pary skarpetek za swój udział. Produkty, rozmiary i kolory są uzależnione od dostępności w danym momencie. 5. Wydanie Nagrody: Uczestnik jest zobowiązany odebrać Nagrodę w sklepie UNIQLO uczestniczącym w Promocji, w którym dokonał zgłoszenia.
Use of Your Personal Data 6. The Promoter acts as the data controller in relation to any personal data collected in connection with this Promotion. The Promoter's privacy policy can be found on the Promoter's website: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle The processing of personal data is based on the performance of the contract embodied by these Terms and Conditions. 7. The personal data collected in connection with this Promotion are necessary for the administration of the Promotion and these Terms and Conditions. The personal data collected include, in particular: pictures. These personal data will be used exclusively by the Promoter for the purpose of handling the participation of the data subjects in the Promotion. No personal	Wykorzystanie Państwa Danych Osobowych 6. Organizator działa jako administrator danych osobowych w odniesieniu do wszelkich danych osobowych gromadzonych w związku z niniejszą Promocją. Polityka prywatności Organizatora jest dostępna na stronie internetowej Organizatora: https://faq-eu.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_EU?id=kA0Vh0000001N7e&l=en_US&fs=RelatedArticle Przetwarzanie danych osobowych opiera się na wykonaniu umowy ucieleśnionej przez niniejsze Warunki. 7. Dane osobowe gromadzone w związku z Promocją są niezbędne do administrowania Promocją i niniejszymi Warunkami. Gromadzone dane osobowe obejmują w szczególności zdjęcia. Dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie przez Organizatora w celu

data will be used by the Promoter for marketing purposes, unless express and prior authorisation has been obtained. 8. Personal data are disclosed only to authorised persons within the Promoter's organisation and, where applicable, to logistics partners exclusively responsible for the delivery of the prizes, strictly within the scope of their duties. 9. In accordance with applicable data protection laws, each Participant has the following rights: right of access; right to rectification; right to erasure; right to object to and restrict processing in the cases provided for by law; and right to data portability. Participants who exercise their right to erasure of their data before the end of the Promotion will be deemed to have withdrawn their participation. All data rights may be exercised by writing to the following address: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL, specifying the subject of the request, or by sending an email to the Promoter's Data Protection Officer at: dpo_eu@fastretailing.com. Participants also have the right to lodge a complaint with their local Data Protection Authority.	obsługi udziału osób, których dane dotyczą, w Promocji. 8. Żadne dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Organizatora do celów marketingowych, chyba że została uzyskana wyraźna i uprzednia zgoda. Dane osobowe są udostępniane wyłącznie upoważnionym osobom w organizacji Organizatora oraz, w stosownych przypadkach, partnerom logistycznym odpowiedzialnym wyłącznie za dostarczenie nagród, wyłącznie w zakresie ich obowiązków. 9. Zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych każdy Uczestnik posiada następujące prawa: prawo dostępu, prawo do sprostowania, prawo do usunięcia danych, prawo do sprzeciwu i ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem oraz prawo do przenoszenia danych. Uczestnicy, którzy skorzystają z prawa do usunięcia swoich danych przed zakończeniem Promocji, będą uznani za osoby, które wycofały swój udział. Wszelkie prawa dotyczące danych mogą być wykonywane poprzez wysłanie pisma na następujący adres: Uniqlo Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL, ze wskazaniem przedmiotu wniosku, lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Inspektora Ochrony Danych Organizatora na adres: dpo_eu@fastretailing.com. Uczestnicy mają również prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ochrony danych.
<u>Image and Content Consent</u> 10. By participating in the Promotion, Participants acknowledge and agree that photographs will be taken of them as part of the in-store activation experience. For Participants in the Styled by You Editorial Wall, this	<u>Zgoda na Wizerunek i Treści</u> 10. Biorąc udział w Promocji, Uczestnicy przyjmują do wiadomości i wyrażają zgodę, że w ramach aktywacji w sklepie będą wykonywane ich fotografie. W przypadku Uczestników biorących udział w aktywacji Styled by You

includes photographs displayed on the in-store editorial wall. 11. Participants grant the Promoter a non-exclusive, royalty-free, worldwide licence to use, reproduce, and display their photographs solely in connection with the Promotion and for the Promoter's internal reporting, documentation, and best-practice sharing purposes. Photographs will not be used for broader commercial advertising purposes without the Participant's separate, express consent. Participants may request the removal of their photograph from the in-store editorial wall display by contacting the Promoter at: dpo_eu@fastretailing.com. 12. The maximum retention period for customer photographs will be 24 hours maximum before removal and disposal.	Editorial Wall obejmuje to fotografie wyświetlane na sklepowej ścianie editorialowej. 11. Uczestnicy udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, ogólnowsiatowej licencji na wykorzystywanie, powielanie i wyświetlanie ich fotografii wyłącznie w związku z Promocją oraz dla potrzeb wewnętrznego raportowania, dokumentacji i dzielenia się najlepszymi praktykami przez Organizatora. Fotografie nie będą wykorzystywane do szerszych celów reklamowych bez odrębnej, wyraźnej zgody Uczestnika. Uczestnicy mogą zażądać usunięcia swojej fotografii ze sklepowej ekspozycji editorialowej poprzez kontakt z Organizatorem pod adresem: dpo_eu@fastretailing.com. 12. Maksymalny okres przechowywania fotografii klientów wynosi maksymalnie 24 godziny przed ich usunięciem i zniszczeniem.
<u>General</u> 13. The Promoter and its agents reserve the right not to consider, and to exclude any entry they deem in their sole, subjective determination to be inappropriate and/or not in compliance with these Terms and Conditions. 14. No responsibility will be taken by the Promoter for entries or claims which, for technical or other reasons, are not entered correctly or are lost. Incomplete entries will not qualify for the Promotion. 15. Prizes are non-transferable and cannot be returned, resold or exchanged for cash. There are no cash or other prize alternatives available in whole or in part except in the event of circumstances outside its control. The Promoter reserves the right to substitute a similar alternative of equal or greater value.	<u>Postanowienia Ogólne</u> 13. Organizator i jego agenci zastrzegają sobie prawo do nieuwzględnienia oraz wykluczenia każdego zgłoszenia, które według ich wyłącznej, subiektywnej oceny jest nieodpowiednie i/lub niezgodne z niniejszymi Warunkami. 14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia lub roszczenia, które z przyczyn technicznych lub innych nie zostały prawidłowo zgłoszone lub zostały utracone. Niekompletne zgłoszenia nie kwalifikują się do udziału w Promocji. 15. Nagrody są niezbywalne i nie mogą być zwracane, odsprzedawane ani wymieniane na gotówkę. Nie są dostępne żadne alternatywy pieniężne ani inne alternatywne nagrody, w całości ani w części, z wyjątkiem sytuacji pozostających poza kontrolą Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagrody

16. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Promoter, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this Promotion or the awarding of Prize, and only where circumstances make this unavoidable, the Promoter reserves the right to cancel or amend the operation or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavour to minimise the effect to Participants in order to avoid undue disappointment. 17. Participants in the Promotion agree to be bound by these terms and conditions. The Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any Participant found to be abusing or tampering with the operation of the Promotion, or to be acting in any manner deemed by the Promoter to be in violation of the terms and conditions. 18. The Promoter reserves the right to verify all entries including but not limited to asking for address and identity details (which they must provide within two (2) days) and to refuse to award the Prize or withdraw prize entitlement and/or refuse further participation in the Promotion and disqualify the Participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this Promotion's entry requirements or otherwise where a Participant has gained unfair advantage in participating in the Promotion or won using fraudulent means. The Promoter will be the final arbiter in any decisions and these will be binding and no correspondence will be entered into in relation to this clause. 19. Trademarks, logos and names of the products and retailers are the property of their respective owner.	podobną alternatywą o równej lub większej wartości. 16. W przypadku okoliczności pozostających poza uzasadnioną kontrolą Organizatora lub gdy oszustwo, nadużycie i/lub błąd (ludzki lub komputerowy) wpływa lub może wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Promocji lub przyznanie Nagrody, oraz wyłącznie gdy okoliczności czynią to nieuniknionym, Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania lub zmiany sposobu przeprowadzenia Promocji lub niniejszych warunków na dowolnym etapie, przy czym zawsze będzie dążył do zminimalizowania skutków dla Uczestników w celu uniknięcia nieuzasadnionego rozczarowania. 17. Uczestnicy Promocji zgadzają się przestrzegać niniejszych warunków. Organizator zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do zdyskwalifikowania każdego Uczestnika, który nadużywa lub ingeruje w funkcjonowanie Promocji albo działa w sposób uznany przez Organizatora za naruszający niniejsze warunki. 18. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszeń, w tym między innymi poprzez żądanie podania adresu i danych potwierdzających tożsamość (które muszą zostać dostarczone w ciągu dwóch (2) dni), oraz do odmowy przyznania Nagrody lub cofnięcia prawa do Nagrody i/lub odmowy dalszego udziału w Promocji oraz zdyskwalifikowania Uczestnika, jeśli istnieją uzasadnione podstawy, by sądzić, że doszło do naruszenia niniejszych warunków lub jakichkolwiek instrukcji stanowiących część wymagań uczestnictwa w Promocji albo gdy Uczestnik uzyskał nieuczciwą przewagę podczas uczestnictwa w Promocji lub wygrał przy użyciu oszukańczych środków. Organizator będzie ostatecznym arbitrem wszelkich decyzji, a decyzje te będą wiążące i nie będzie prowadzona żadna
--	---

20. To the fullest extent permitted by law and excluding death or personal injury caused as a result of the Promoter's negligence, neither the Promoter nor its agencies or third party suppliers accept any liability for claims, losses, demands, damages, corrupted or misdirected entries, any late or misdirected delivery of communications (by email or otherwise), faulty or failed electronic data transmissions or injuries that arise out of and/or in any way related to the Prize, the receipt, use and/or enjoyment of the Prize and/or the Promotion. 21. The Promotion and the terms and conditions will be governed by the law of the Participant's country of residence and any disputes arising out of or in connection with the Promotion will be subject to the jurisdiction of the courts of the Participant's place of residence.	korespondencja dotycząca niniejszego postanowienia. 19. Znaki towarowe, logotypy i nazwy produktów oraz sprzedawców detalicznych są własnością ich odpowiednich właścicieli. W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo i z wyłączeniem śmierci lub uszkodzenia ciała spowodowanego zaniedbaniem Organizatora, ani Organizator, ani jego agencje lub dostawcy zewnętrzni nie ponoszą odpowiedzialności za roszczenia, straty, żądania, szkody, uszkodzone lub błędnie skierowane zgłoszenia, opóźnione lub błędnie skierowane wiadomości (e-mailowe lub inne), wadliwe lub nieudane transmisje danych elektronicznych lub obrażenia wynikające z Nagrody, otrzymania, używania lub korzystania z Nagrody i/lub Promocji lub w jakikolwiek sposób z nimi związane. 20. Promocja i niniejsze warunki podlegają prawu kraju zamieszkania Uczestnika, a wszelkie spory wynikające z Promocji lub pozostające z nią w związku podlegają jurysdykcji sądów miejsca zamieszkania Uczestnika.
--	---



REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Uniqlo Lifewear Week Ruffle Italy



Uniqlo Europe Ltd, società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles, *company number* 04845064, con sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL, operante in Italia tramite la propria sede secondaria in Via Cordusio n. 2, CAP 20123, Milano, Numero REA MI – 2126780 Codice fiscale e n. iscr. al Registro Imprese 09997330965 ("**Italian Branch**" o il "**Promotore**"), promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri marchi e la vendita dei propri prodotti sul territorio italiano. Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SRL**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Uniqlo Lifewear Week Ruffle

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo dal 04/09/2026 al 06/09/2026 in presenza della hostess con estrazione finale entro il 30/09/2026

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Negozi Uniqlo Milano Cordusio

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 1 gift card da Euro 300,00

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti gli utenti maggiorenni e residenti sul territorio italiano che hanno scaricato sul proprio dispositivo l'APP del Promotore e si sono registrati creando un proprio account, si saranno scattati una fotografia nel photo booth corner con uno dei prodotti della nuova collezione "Season Start - new arrivals FW26"

Il Promotore suggerisce l'attivazione delle notifiche Push all'interno dell'APP nella sezione "Profilo", "Impostazioni app", "Notifiche", "Accetta le notifiche di marketing", che restano comunque facoltative. Inoltre, per ricevere le notifiche push, si suggerisce di attivarle e autorizzarle all'interno del proprio dispositivo sul quale è scaricata l'APP del Promotore.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti che non posseggono l'APP del Promotore e che non sono iscritti creando un proprio *account*;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi;
- i soggetti con P.IVA e/o da società.

8. **MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Per partecipare al concorso e provare a vincere il premio in palio consistente in una Gift Card Uniqlo del valore di Euro 300 gli utenti, maggiorenni e residenti sul territorio italiano (in possesso dell'APP del Promotore e muniti di proprio account) dovranno:

- recarsi presso il negozio Uniqlo di Milano Cordusio;
- provare uno dei capi della nuova collezione "Season Start - new arrivals FW26";
- scattarsi quindi una fotografia nel photo booth corner;
- con la fotografia scattata, recarsi dalla hostess;
- scansionare il QR code sul badge della hostess;
- quando si aprirà un form, dovranno inserire i dati richiesti e l'APP ID, prendere visione del Regolamento e dell'Informativa sul trattamento dati e selezionare la casella di spunta con cui si dichiara di aver compreso e di accettare i Termini e Condizioni generali dell'iniziativa nonché di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dati contenuta all'interno del Regolamento stesso e inserire il codice univoco randomico stampato sul retro della fotografia che permetterà all'utente la partecipazione al concorso;
- per proseguire con la richiesta l'utente dovrà necessariamente flaggare la relativa check-box, in caso contrario non potrà proseguire nel processo.

Lo stesso account non può effettuare più di una giocata al giorno. Verranno effettuati dei controlli verificando che nel caso in cui il medesimo utente risultasse presente nel database di una giornata con più di una partecipazione, tutte le partecipazioni successive alla prima verranno eliminate.

ESTRAZIONE FINALE

Tutte le partecipazioni correttamente registrate e che avranno rispettato i criteri esposti nel presente Regolamento, verranno inserite in un database e, alla presenza di un notaio o un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, entro il 30/09/2026 verrà estratto il premio in palio. Contestualmente all'estrazione del vincitore verranno estratte N° 5 riserve che verranno contattate nel caso in cui il primo vincitore estratto non fosse reperibile e/o o non avesse rispettato le norme di partecipazione.

Entro 10 giorni dall'assegnazione del premio, il vincitore verrà contattato all'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione e che corrisponde con l'indirizzo e-mail utilizzato per creare il proprio account sull'APP del Promotore e gli verranno fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "**CONVALIDA DELLA VINCITA**").

CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita l'utente estratto dovrà inviare una e-mail al seguente indirizzo **uniqloweek@promotiempo.it** entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- i propri dati personali (nome, cognome; il premio sarà inviato esclusivamente all'indirizzo e-mail legato all'APP e utilizzato in fase di partecipazione);
- Immagine del proprio App ID, effettuando uno screenshot della sezione "Profilo" (seconda icona partendo in basso da destra);
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità;
- la scansione del codice della fotografia



Non sarà possibile indicare un nominativo (nome e cognome) differente da quello associato all'App ID utilizzato per la partecipazione, a cui spedire il premio.

Si precisa che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail utilizzato in fase di partecipazione; si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail differenti da quelli rilasciati in fase di registrazione all'APP del promotore, anche se comunicati in un secondo momento.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di irregolarità rispetto a quanto previsto dal presente Regolamento, la vincita non potrà essere confermata.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui, i riferimenti identificativi registrati nella APP del Promotore dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli elencati nel paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA", la vincita verrà annullata.

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del Regolamento, si procederà a contattare, in ordine di graduatoria, la prima riserva disponibile, ove previsto, con le stesse modalità e tempistiche.

Qualora, dopo l'assegnazione dei premi, il vincitore non avesse rispettato i requisiti richiesti dal Regolamento, il Promotore si riserva la facoltà di revocare il premio e contattare la prima riserva disponibile, ove previsto, con le stesse modalità e tempistiche.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, anche dopo il contatto delle eventuali riserve essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

Il premio non è cedibile

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

9. NORME GENERALI

DATI REGISTRATI

- in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione (contenuti nel database del Promotore) e i documenti richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato;

VARIE

- il Promotore e/o la società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di guasti dei server. Il Promotore e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

- In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Il partecipante è quindi tenuto al controllo delle comunicazioni a lui pervenute in qualsiasi casella del proprio account;
- il Promotore non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il Promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente Regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente Regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- il Promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;
- il Promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc);
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto Promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto Promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;
- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;
- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente Regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto 19 "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI";
- la partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna: al partecipante è richiesto di selezionare la casella di spunta presente in calce al form di raccolta dati con cui si accettano i termini e condizioni di partecipazione e si dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati presente nel Regolamento stesso

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Registrazioni utenti

La società che fornisce il software per la registrazione dei partecipanti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni;
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica;

- Allocazione del server e del database di registrazione delle partecipazioni su territorio italiano grazie ad un sistema di mirroring.

La società che fornisce il software per l'estrazione finale, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale;
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica;
- Allocazione del database per l'estrazione finale è allocato sul territorio italiano

10. **NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Quantità premi in palio:

- N° 1 Gift Card digitale del valore di Euro 300,00 iva esente.

La Gift Card sarà inviata al vincitore in formato digitale oppure, su richiesta, potrà essere ritirata presso un punto vendita UNIQLO.

Totale montepremi concorso valore di mercato stimato complessivo Euro 300,00 iva esente, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero delle imprese e del made in Italy mediante fideiussione.

Gift Card: è una carta a scalare, è utilizzabile su tutti i prodotti presenti in store e sul sito, ha validità per 1 anno dalla data di emissione. NON è convertibile in denaro e non dà diritto a resto in contanti. Tutte le caratteristiche complete possono essere rintracciate su https://faq-it.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_IT?q=gift%20card&l=it

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

11. **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI**

Il Promotore invierà agli aventi diritto il premio alla e-mail associata al proprio App ID o direttamente nell'APP del Promotore, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore/società delegata in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

Il Promotore non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi



e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e inviati al momento della convalida della vincita, se indirizzo fisico, della partecipazione se indirizzo e-mail.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte del Promotore, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

12. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, gli sia consegnato se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al Promotore. Al vincitore verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

Nel caso in cui, se al momento della consegna anche il premio corrisposto della stessa natura e per il medesimo valore, non dovesse essere disponibile per impossibilità sopravvenuta, causa di forza maggiore, motivi di sicurezza e/o per cause non imputabili al Promotore, che impongono un annullamento del premio, verrà corrisposto ai vincitori un nuovo premio di valore analogo a quello già assegnato.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente Regolamento.

14. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

Come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: **Fondazione Progetto Arca ETS (già Fondazione Progetto Arca Onlus)**, con sede legale in Via degli Artigianelli n. 6, 20159 Milano (MI), C.F. 11183570156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

15. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita, materiali digital e social, comunicazione via push notification ed e-mail agli utenti già presenti nel database e che hanno acconsentito all'invio di comunicazioni marketing.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e il Promotore si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.



17. **MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

7

Regolamento completo al sito internet <https://image.uniqlo.com/UQ/ST3/eu/imagesother/2026/TC/LWW/tc-lww-26fw-it.pdf> e inseriti nel modulo CRM, che verrà scansionato tramite codice QR presso lo stand.

Il Regolamento è depositato c/o la sede secondaria di **UNIQLO EUROPE LTD, ITALIAN BRANCH** con sede in Via Cordusio 2, Milano.

18. **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla corretta e regolare gestione della manifestazione secondo quanto previsto nel Regolamento che la disciplina, ivi comprese le attività ad essa correlate (es: partecipazione, assegnazione premi, estrazione dei premi finali, comunicazione della vincita, consegna dei premi ecc.), nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati personali sono raccolti e trattati sulla base degli Articoli 6.1 (a) e 6.1 (c) Reg. UE 2016/679.

Titolare del trattamento dei dati personali è Uniqlo Europe Ltd, società di diritto inglese, costituita secondo le leggi di Inghilterra e Galles, company number 04845064, con sede legale in 103–113 Regent Street, Londra (Regno Unito) W1B 4HL. Responsabile del trattamento dei dati: Tiempo Nord S.r.l., Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano (MI).

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione della manifestazione, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione della manifestazione, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Notai, partner che forniscono i premi dell'iniziativa, l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine, Organi Pubblici, etc., ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla manifestazione, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 2016/679 e delle norme di legge.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero al regolare espletamento del concorso e all'adempimento degli obblighi di conservazione previsti dalla legge.

Le fotografie scattate nel photo booth corner sono utilizzate esclusivamente quale presupposto di partecipazione al concorso e ai fini della verifica dell'avvenuta partecipazione. Le immagini non saranno utilizzate per finalità promozionali, pubblicitarie o di marketing del Promotore. Le fotografie saranno conservate per il tempo indicato al paragrafo precedente e successivamente cancellate.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo al titolare del trattamento al seguente indirizzo:

Protezione dei Dati Personali (Data Protection)

UNIQLO EUROPE LTD.

103-113 Regent Street, London, W1B 4HL - UK

Regno Unito

Se si desidera contattare il nostro Responsabile per la Protezione dei Dati, si invita a contattarlo all'indirizzo: dpo_eu@fastretailing.com.

L'interessato ha altresì il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo competente (per l'Italia: Garante per la protezione dei dati personali, www.garanteprivacy.it).

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Il titolare non sarà tenuto a cancellare i dati personali fintantoché questi saranno necessari alle finalità per cui sono stati raccolti nonché al regolare espletamento del concorso e gli obblighi di conservazione previsti dalla legge.

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Reg. UE 2016/679 contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

Sommario

1.	DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....	1
2.	TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO.....	1
3.	PERIODO DI SVOLGIMENTO.....	1
4.	AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE.....	1
5.	NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO.....	1
6.	PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO.....	1
7.	ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI.....	2
8.	MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....	2
9.	NORME GENERALI.....	3
10.	NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO.....	5
11.	MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI.....	5
12.	RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI.....	6
13.	MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	6
14.	I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI.....	6
15.	RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA.....	6
16.	MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	7
17.	MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	7
18.	TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	7

-----Nulla segue al presente Regolamento-----

Per **UNIQLO EUROPE LTD, ITALIAN BRANCH**
Tiempo Nord S.r.l.