

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Bra Top Pop-Up

### Kurzfassung

Die Verlosung über die UNIQLO-App für das Bra Top Pop-Up in Berlin steht Kunden ab 18 Jahren offen, die das UNIQLO Pop-Up in Berlin besuchen (die „Aktion“), die UNIQLO-App herunterladen, sich in ihr Konto einloggen und die Teilnahme Schritte vor Ort während des Teilnahmezeitraums (weitere Details siehe unten) absolvieren.

### Vollständige Teilnahmebedingungen – Teilnahme der Kunden

*Um an der Aktion teilzunehmen, sind alle Teilnehmer verpflichtet, diese Teilnahmebedingungen sowie alle Teilnahmebedingungen, die Bestandteil dieser Teilnahmebedingungen sind zu akzeptieren. Diese Teilnahmebedingungen haben Vorrang im Falle von Widersprüchen oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen, einschließlich Werbe- oder Promotionsmaterialien.*

**Veranstalter:** Uniqlo Europe LTD, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL.

**Teilnehmer:** Uniqlo-Kunden, die an dieser Aktion teilnehmen und die folgenden Teilnahmebedingungen erfüllen.

**1. Teilnahmeberechtigung:** Die Aktion steht Kunden ab 18 Jahren offen, die das Bra Top Pop-up in Berlin besuchen. Ausgenommen sind Mitarbeiter des Veranstalters und deren unmittelbare Familienangehörige, seine Beauftragten sowie alle Personen, die beruflich mit dieser Aktion in Verbindung stehen.

**2. Teilnahmebedingungen:** Teilnehmer nehmen an der Verlosung teil, indem sie während des Teilnahmezeitraums die folgenden Schritte ausführen:

Um an der Aktion teilzunehmen, müssen die Teilnehmer:

- a. die UNIQLO-App herunterladen,
- b. ein Konto (Account) registrieren oder registriert haben und sich in diesem Account anmelden,
- c. ihren Account in der UNIQLO-App am Registrierungsstand vorzeigen.

Teilnehmende werden dann von dem Personal vor Ort angeleitet, sich einzureihen und den Pop-up-Bereich in Gruppen von 3 (drei) Personen zu betreten. Im Pop-up-Bereich bekommen die Teilnehmer eine geführte Produktführung für die UNIQLO Bra Tops, die aus einer Produktvorstellung, Informationen zu Produktvorteilen und -geschichte sowie einer Präsentation des Produktsortiments besteht. Teilnehmende ziehen nach der Produktführung im Pop-up-Bereich eine Loskarte.

Die Teilnahme ist auf eine (1) Teilnahme pro Person beschränkt.

Alle Teilnahmen müssen direkt von der Person vorgenommen werden, die an der Aktion teilnimmt. Teilnehmer, die keine korrekten Angaben machen, die im Namen einer anderen Person oder mit einer anderen Person gemeinsam teilnehmen, werden nach Ermessen des Veranstalters nicht zugelassen.

**3. Teilnahmezeitraum:** Die Aktion findet statt **am 18. Juni 2026 von 10:00 bis 20:00 Uhr, am 19. Juni 2026 von 10:00 bis 20:00 Uhr, am 20. Juni 2026 von 10:00 bis 20:00 Uhr und am 21. Juni 2026 von 13:00 bis 19:00 Uhr in dem Pop-Up Bereich für UNIQLO Bra Tops in der Mall of Berlin, Berlin.**

#### **4. Preisbedingungen**

4.1. Preis: Teilnehmer, die eine Gewinnkarte ziehen, erhalten ein (1) Bra Top, sofern vorrätig. Die Gewinner des Bra Tops werden eingeladen, die Umkleidekabine zu nutzen, das Produkt anzuprobieren und hinterher Feedback zu geben.

Teilnehmer, die keine Gewinnkarte ziehen, erhalten einen Alternativpreis in Form eines Rabattgutscheins im Wert von 5 €, der bis zum 30. Juni 2026 in allen UNIQLO-Filialen in Berlin für das Bra Top-Sortiment gültig ist, vorbehaltlich der auf dem Gutschein angegebenen Bedingungen.

4.2. Bestand: Die Verfügbarkeit der Bra Tops ist während des Teilnahmezeitraums auf 750 Stück begrenzt. Die Auswahl von Größe und Farbe hängt von der Verfügbarkeit ab. Die Bra Tops können nicht gegen Bargeld oder andere Produkte eingetauscht werden. Sofern jedoch Bestände verfügbar sind, kann auf Anfrage gemäß den Richtlinien des Geschäfts eine andere Größe bereitgestellt werden. Sollte die gewünschte Größe nicht verfügbar sein, auch nicht am letzten Tag des Pop-up-Stores, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen Gutschein für ein alternatives Bra Top oder einen anderen Ersatz von gleichem Wert anzubieten.

5. **Teilnehmerzahl:** Die Teilnahme unterliegt der Kapazität des Veranstaltungsortes, den Sicherheitsanforderungen und den Betriebsbedingungen der Veranstaltung und kann nach Ermessen des Veranstalters eingeschränkt werden.

6. **Ablauf der Verlosung:** Die Gewinner werden sofort vor Ort durch das Ziehen einer Loskarte im Pop-up Store ermittelt. Die Loskarten werden nach dem Zufallsprinzip verteilt. Das Ergebnis der Ziehung ist endgültig.

#### **Unser Recht zur Nutzung Ihrer Daten**

7. Alle personenbezogenen Daten, die von Teilnehmern beim Herunterladen der UNIQLO-App oder bei der Teilnahme an dieser Aktion bereitgestellt werden, werden vom Veranstalter unter strikter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen erhoben, gespeichert und verarbeitet. Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zweck der Durchführung dieser Aktion und zu keinem anderen Zweck verwendet, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben oder Sie haben sich für den Erhalt zukünftiger Marketing-E-Mails vom Veranstalter angemeldet. Wenn Sie sich anmelden und Marketing-E-Mails vom Veranstalter erhalten, diese aber später nicht mehr erhalten möchten, nutzen Sie bitte die Abmelde-Schaltfläche, die in einer E-Mail des Veranstalters bereitgestellt wird.

8. Abgesehen von seinen Agenturen und Drittanbietern, die mit der Durchführung der Aktion beauftragt sind, gibt der Veranstalter die Daten der Teilnehmer nicht an Dritte weiter.

9. Die Privacy Policy des Veranstalters gilt für jede Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dieser Aktion.

Die Datenschutzerklärung finden Sie unter: <https://www.uniqlo.com/de/de/news/topics/2026061001/>

#### Allgemeines

10. Der Veranstalter und seine Beauftragten behalten sich das Recht vor, Beiträge, die sie nach eigenem, subjektivem Ermessen als unangemessen und/oder nicht konform mit diesen Teilnahmebedingungen erachten, nicht zu berücksichtigen und auszuschließen.

11. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Beiträge oder Ansprüche, die aus technischen oder anderen Gründen nicht korrekt eingegeben wurden oder verloren gegangen sind. Unvollständige Beiträge sind von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen.

12. Die Preise sind nicht übertragbar und können nicht gegen Bargeld eingetauscht werden.

13. Preise können nicht zurückgegeben oder umgetauscht werden.

14. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Preis durch eine ähnliche Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. Sofern nicht anderweitig schriftlich vom Veranstalter vereinbart, wird der Preis ausschließlich direkt an den Gewinner vergeben.

15. Im Falle von Umständen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters liegen, oder in Fällen, in denen Betrug, Missbrauch und/oder ein Fehler (menschlicher oder computertechnischer Art) den ordnungsgemäßen Ablauf dieser Aktion oder die Vergabe des Preises beeinträchtigt oder beeinträchtigen könnte, und nur dann, wenn die Umstände dies unvermeidbar machen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Ablauf oder diese Teilnahmebedingungen zu jedem Zeitpunkt zu stornieren oder zu ändern, wird sich jedoch stets bemühen, die Auswirkungen auf die Teilnehmer so gering wie möglich zu halten, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.

16. Die Teilnehmer der Aktion erklären sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer zu disqualifizieren, der den Ablauf der Aktion missbraucht oder manipuliert oder in einer Weise handelt, die nach Ansicht des Veranstalters gegen die Teilnahmebedingungen verstößt.

17. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Teilnahmen zu überprüfen sowie die Vergabe des Preises zu verweigern oder den Anspruch auf den Preis zu entziehen und/oder die weitere Teilnahme an der Aktion zu verweigern und den Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn berechtigter Grund zu der Annahme besteht, dass ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen oder gegen Anweisungen, die Teil der Teilnahmebedingungen dieser Aktion sind, vorliegt, oder wenn ein Teilnehmer sich durch die Teilnahme an der Aktion einen ungerechtfertigten Vorteil verschafft oder durch betrügerische Mittel gewonnen hat. Der Veranstalter hat das letzte Wort bei allen Entscheidungen; diese sind bindend, und es wird keine Korrespondenz bezüglich dieser Klausel geführt.

18. Marken, Logos und Namen der Produkte und Händler sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

19. Soweit gesetzlich zulässig und unter Ausschluss von Tod oder Körperverletzung, die durch Fahrlässigkeit des Veranstalters verursacht wurden, übernehmen weder der Veranstalter noch seine Agenturen oder Drittanbieter Haftung für Ansprüche, Verluste, Forderungen, Schäden, beschädigte oder fehlgeleitete

Teilnahmen, verspätete oder fehlgeleitete Zustellungen von Mitteilungen (per E-Mail oder anderweitig), fehlerhafte oder ausgefallene elektronische Datenübertragungen oder Schäden, die sich aus dem Preis, dem Erhalt, der Nutzung und/oder dem Genuss des Preises und/oder der Aktion ergeben und/oder in irgendeiner Weise damit zusammenhängen.

20. Die Aktion und diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, und alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Aktion ergeben, unterliegen soweit zulässig der Zuständigkeit der Gerichte in Deutschland.