

## **UNIQLO 25SS Arigato Festival Cadeau avec achat Conditions générales d'utilisation**

L'opération UNIQLO Arigato Festival Cadeau avec obligation d'achat débute le 22 mai 2025 et se poursuit jusqu'au **1er juin 2025** (la « Promotion »).

Seuls les participants répondant aux critères énoncés dans les conditions générales peuvent recevoir un cadeau gratuit avec obligation d'achat dans le cadre de cette promotion.

### **Conditions générales**

Les présentes conditions générales prévalent en cas de conflit ou d'incohérence avec toute autre communication, y compris le matériel publicitaire ou promotionnel.

Promoteur : UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL, numéro d'enregistrement de la société : 04845064 ; numéro de TVA 820605757.

### **Comment participer ?**

1. Éligibilité : La Promotion est ouverte aux résidents du Royaume-Uni, de France, d'Allemagne, d'Italie, d'Espagne, de Belgique, des Pays-Bas, du Luxembourg, du Danemark, de Pologne et de Suède âgés de 18 ans et plus, à l'exclusion des employés du promoteur et de leur famille immédiate, de ses agents et de toute personne professionnellement liée à cette Promotion.

2. Participation : Pour participer à la Promotion, les participants doivent effectuer un achat de plus de 70 £/80 €/700 DKK/900 SEK/350PLN dans un magasin UNIQLO OU sur le site Internet d'UNIQLO (l'« Achat »). L'Achat doit être effectué au cours de la période de participation, telle que définie ci-dessous.

3. Période de participation : Elle débute le 22 mai 2025 et se termine le **1er juin 2025** ou à l'épuisement des stocks, selon la première éventualité. Les cadeaux offerts seront distribués selon le principe du premier arrivé, premier servi. L'organisateur se réserve le droit de raccourcir ou de prolonger la période de participation.

4. Cadeau gratuit : Un gobelet en acier inoxydable UNIQLO offert en cadeau avec obligation d'achat par client avec un Achat pendant la Promotion dans les magasins UNIQLO participants ou par le biais de livraisons de commandes en ligne. . Dans la limite des stocks disponibles. Pour éviter tout malentendu, en cas d'Achats multiples par le même client ou de transaction d'un montant beaucoup plus élevé, le client n'a droit qu'à un seul cadeau. La couleur ne peut être choisie et n'est pas garantie.

6. Les cadeaux avec obligation d'achat reçus dans le cadre de la Promotion ne peuvent être revendus, retournés ou échangés contre de l'argent.

7. Le Promoteur n'est pas responsable du transport des participants vers et depuis un magasin participant.

#### **Notre droit d'utiliser les informations vous concernant**

8. Toute information personnelle fournie par les participants, le cas échéant, sera collectée, stockée et traitée par le Promoteur ou en son nom dans le strict respect des lois applicables en matière de protection des données.

9. Les données personnelles des participants peuvent être utilisées à des fins de marketing par le Promoteur ou son agent uniquement si le participant a choisi de recevoir des courriers marketing du promoteur ou à toute autre fin convenue par le participant. Si un participant souhaite ne plus recevoir de messages de la part du Promoteur, il peut utiliser le bouton de désinscription figurant dans un courrier électronique du Promoteur.

10. À l'exception de ses agences et des fournisseurs tiers chargés de gérer la promotion, le Promoteur ne transmettra pas les coordonnées des participants à des tiers, à moins que la loi ne l'y oblige.

11. La politique de confidentialité du Promoteur s'applique à tout traitement de données effectué dans le cadre de cette promotion. La politique de confidentialité peut être consultée sur le site Internet d'UNIQLO ([https://www.uniqlo.com/uk/en/company/privacy\\_policy.html](https://www.uniqlo.com/uk/en/company/privacy_policy.html)).

#### **Généralités**

12. En cas de circonstances échappant au contrôle raisonnable du Promoteur, ou en cas de fraude, d'abus et/ou d'erreur (humaine ou informatique) affectant ou pouvant affecter le bon déroulement de cette Promotion ou la remise du cadeau, le Promoteur se réserve le droit d'annuler ou de modifier la Promotion ou les présentes conditions générales, à tout moment, mais s'efforcera toujours de minimiser l'impact sur les participants afin d'éviter toute déception injustifiée.

13. Le Promoteur et ses agents se réservent le droit, à leur seule discrétion, de ne pas prendre en considération, d'exclure ou de disqualifier toute participation qu'ils considèrent comme abusive ou altérant le fonctionnement de la Promotion, ou comme agissant d'une manière jugée par le Promoteur comme étant en violation ou inappropriée avec les présentes conditions générales.

14. Le Promoteur se réserve le droit de vérifier toutes les participations, y compris, mais sans s'y limiter, de demander l'adresse et les données d'identité, de refuser d'offrir un cadeau avec achat ou de retirer le droit à un cadeau avec achat et/ou de refuser toute participation ultérieure à la Promotion et de disqualifier le participant s'il existe des motifs raisonnables de croire qu'il y a eu violation des présentes conditions générales ou de toute instruction faisant partie des exigences de participation à cette Promotion ou si un participant a obtenu un avantage déloyal en participant à la Promotion ou a gagné en utilisant des moyens frauduleux.

15. Cette Promotion n'est pas parrainée, administrée ou approuvée par, ou associée à, Facebook, X ou tout autre réseau social, ni par les producteurs, détaillants ou toute autre partie figurant dans les cadeaux. Les marques, logos et noms de toute tierce partie sont la propriété de leur détenteur respectif.

16. La Promotion et les conditions générales sont régies par le droit du pays de résidence du client et tout litige découlant de la Promotion ou en rapport avec celle-ci sera soumis à la juridiction des tribunaux du lieu de résidence du client.

© UNIQLO EUROPE LTD 2025

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londres

W1B 4HL, ROYAUME-UNI

Enregistré en Angleterre et au Pays de Galles sous le numéro 04845064

Numéro de TVA - 820605757