

UNIQLO Maandelijks Product Beoordelingsprogramma - Algemene voorwaarden

Het UNIQLO Maandelijks Product Beoordelingsprogramma ("Promotie") start op 16 november 2024 en loopt tot 31 augustus 2025.

Alleen deelnemers die voldoen aan de criteria die in deze Algemene voorwaarden zijn uiteengezet, komen in aanmerking om deel te nemen aan deze Promotie.

Algemene voorwaarden

Deze Algemene voorwaarden prevaleren in het geval van een conflict of inconsistentie met andere communicatie, inclusief reclame- of promotiemateriaal.

Promotor: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL

1. **Toelatingsvoorwaarden:** de promotie staat open voor inwoners van het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Spanje, Denemarken, Zweden, België en Nederland van 18 jaar en ouder, met uitzondering van werknemers van de promotor en hun directe familieleden, haar agenten en iedereen die professioneel betrokken is bij deze promotie.
2. **Deelname:** om deel te nemen aan de promotie moeten deelnemers een aankoop doen via de UNIQLO-website of door de UNIQLO-app te downloaden en deze in de winkel te scannen.
3. Klanten moeten vervolgens een recensie achterlaten tijdens de deelnameperiode, hetzij via de UNIQLO-website, hetzij via de UNIQLO-app.
4. **Deelnameperiode:** start op 16 november om 08.00 uur en loopt tot 31 augustus 2025.
5. Eén beoordeling is gelijk aan één deelname aan de wedstrijd. Deelnemers mogen meerdere beoordelingen achterlaten, waarbij elke beoordeling de kans op winst vergroot. Geen inzendingen van agenten, derden, gesyndiceerde inzendingen of inzendingen die zijn gedaan met behulp van methoden zoals computermacro, script of het gebruik van geautomatiseerde apparaten. Geen bulkinzendingen. Alle inzendingen moeten rechtstreeks worden gedaan door de persoon die deelneemt aan de promotie.
6. **Prijsinformatie:** één UNIQLO-cadeaubon van € 250 per deelnemend land per maand.
7. Geen alternatieven voor geldprijzen.

Ons recht om informatie over u te gebruiken

1. Alle persoonlijke informatie die door deelnemers wordt verstrekt, wordt verzameld, opgeslagen en verwerkt door of namens de Promotor, strikt in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming.

2. De persoonlijke gegevens van een deelnemer mogen alleen worden gebruikt voor marketingdoeleinden van de Promotor of diens agent als een deelnemer zich heeft aangemeld om toekomstige marketingmailings van de Promotor te ontvangen of voor enig ander doel dat door een deelnemer is overeengekomen. Als een deelnemer geen berichten meer van de Promotor wil ontvangen, kan hij/zij de knop 'uitschrijven' gebruiken die in een e-mail van de Promotor is opgenomen.

3. Behalve zijn agentschappen en externe leveranciers die zijn gecontracteerd om de Promotie te beheren, zal de Promotor de gegevens van de deelnemer niet doorgeven aan derden, tenzij anderszins vereist door de wet.

4. Het privacybeleid van de Promotor is van toepassing op elke verwerking van gegevens die wordt uitgevoerd in verband met deze Promotie. Het privacybeleid is te vinden op:

NL:

https://faq-nl.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_NL?id=kA13z0000008l8u&l=nl_NL&c=category_uq_be_nl%3AUQNL_C7_2&fs=Search&pn=1

BENL:

https://faq-be.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_BE?id=kA13z0000008l8u&l=nl_NL&c=category_uq_be_nl%3AUQBE_C7_2&fs=Search&pn=1

Algemeen

5. In het geval van omstandigheden buiten de redelijke controle van de Promotor, of anderszins waarbij fraude, misbruik en/of een fout (menselijk of computer) de juiste werking van deze Promotie of de toekenning van Prijzen beïnvloedt of zou kunnen beïnvloeden, behoudt de Promotor zich het recht voor om de Promotie of deze algemene voorwaarden te annuleren of te wijzigen, op elk moment, maar zal er altijd naar streven om het effect voor deelnemers te minimaliseren om onnodige teleurstelling te voorkomen.

6. De Promotor en zijn agenten behouden zich het recht voor om naar eigen goeddunken geen inzending te overwegen en uit te sluiten of te diskwalificeren die zij van mening zijn dat deze misbruik maakt van of knoeit met de werking van de Promotie, of op een manier handelt die door de Promotor als een schending van of ongepast met deze Algemene voorwaarden wordt beschouwd.

7. De Promotor behoudt zich het recht voor om alle inzendingen te verifiëren, inclusief maar niet beperkt tot het vragen om adres- en identiteitsgegevens en om te weigeren een Prijs toe te kennen of het recht op een Prijs in te trekken en/of verdere deelname aan de Promotie te weigeren en de deelnemer te diskwalificeren wanneer er redelijke gronden zijn om aan te nemen dat er een schending is geweest van deze algemene voorwaarden of instructies die deel uitmaken van de deelnamevereisten voor deze Promotie of anderszins wanneer een deelnemer oneerlijk voordeel heeft behaald bij deelname aan de Promotie of heeft gewonnen met behulp van frauduleuze middelen.

8. Deze Promotie wordt niet gesponsord, beheerd of onderschreven door, of geassocieerd met, Facebook, Twitter of een ander sociaal netwerk of de producenten, retailers of enige andere partij die in

de Prijzen voorkomt. Handelsmerken, logo's en namen van derden zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaar.

9. De Promotor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor: (i) enige fout, omissie, onderbreking of vertraging in de werking of verzending van enige communicatie die naar (of door) de Promotor of een deelnemer wordt verzonden, ongeacht of dit wordt veroorzaakt door problemen met communicatienetwerken of -lijnen, computersystemen, software of internetproviders, congestie op een netwerk of anderszins; (ii) enige diefstal, vernietiging of ongeautoriseerde toegang tot of wijziging van dergelijke communicatie; (iii) enig probleem met of technische storing van een computersysteem of andere apparatuur die wordt gebruikt voor de uitvoering van de Promotie; (iv) enige onjuiste of onvolledige informatie die kan worden gecommuniceerd tijdens het beheer van deze Promotie (hetzij als gevolg van een van de voorgaande oorzaken of anderszins); (v) enige vertraging in de levering of het falen van een veilige levering van de Prijs.

10. De Promotie en de algemene voorwaarden worden beheerst door het recht van het land waar de consument woont en alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de Promotie vallen onder de jurisdictie van de rechtbanken van het land waar de consument woont.

© UNIQLO EUROPE LTD 2024

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londen

W1B 4HL, VK

Geregistreerd in Engeland en Wales nr. 04845064

BTW-nummer - 820605757