

## **Tirage au sort des cartes-cadeaux de la Revue des produits UNIQLO - Conditions générales**

Le tirage au sort de la carte-cadeau de la Revue des produits UNIQLO (« Promotion ») commence le 16 novembre 2024 et se poursuit jusqu'au 31 août 2025.

Seuls les participants répondant aux critères énoncés dans les présentes Conditions générales peuvent participer à cette Promotion.

### **Conditions générales**

Les présentes conditions générales prévalent en cas de conflit ou d'incohérence avec toute autre communication, y compris le matériel publicitaire ou promotionnel.

**Promoteur** : UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, Londres, W1B 4HL

**Eligibilité** : La promotion est ouverte aux résidents du Royaume-Uni, de France, d'Allemagne, d'Espagne, du Danemark, de Suède, de Belgique et des Pays-Bas âgés de 18 ans et plus, à l'exclusion des employés du promoteur et de leur famille immédiate, de ses agents et de toute personne professionnellement liée à cette promotion.

**Participation** : Pour participer à la promotion, les participants doivent effectuer des achats, soit en passant commande sur le site Internet d'UNIQLO soit en magasin en veillant à télécharger l'application UNIQLO et en la scannant lors de leur passage en caisse.

Les clients doivent ensuite laisser un commentaire pendant la période de participation, soit sur le site Internet d'UNIQLO, soit sur l'application UNIQLO.

**Période de participation** : La période de participation commence le 16 novembre 2024 à 08h00 et se termine le 31 août 2025.

Un commentaire équivaut à une participation au concours. Les participants peuvent laisser plusieurs commentaires, chaque commentaire augmentant les chances de gagner. Les participations d'agents, de tiers, les participations syndiquées ou celles effectuées à l'aide de méthodes telles que les macros informatiques, les scripts ou l'utilisation de dispositifs automatisés sont interdites. Pas d'inscriptions en masse. Toutes les participations doivent être effectuées directement par la personne qui participe à la promotion.

**Informations sur le lot à remporter**: Une carte-cadeau UNIQLO de 250 € par pays participant chaque mois.

Il n'y a pas d'autres lots en espèces.

### **Notre droit d'utiliser les informations vous concernant :**

1. Toutes les informations personnelles fournies par les participants seront collectées, stockées et traitées par l'Organisateur ou en son nom dans le strict respect des lois applicables en matière de protection des données.
2. Les données personnelles d'un participant peuvent être utilisées à des fins de marketing par l'organisateur ou son agent uniquement si le participant a choisi de recevoir des courriers marketing de l'organisateur ou à toute autre fin convenue par le participant. Si un participant ne souhaite plus recevoir

de messages de la part de l'organisateur, il peut utiliser le bouton de désinscription figurant dans un email de l'organisateur.

3. À l'exception de ses agences et des fournisseurs tiers chargés de gérer la promotion, l'organisateur ne transmettra pas les coordonnées des participants à des tiers, sauf si la loi l'y oblige.

4. La politique de confidentialité du promoteur s'applique à tout traitement de données effectué dans le cadre de cette promotion. La politique de confidentialité peut être consultée à l'adresse suivante

FR :

[https://faq-fr.uniqlo.com/pkb\\_Home\\_UQ\\_FR?id=kA13z000000XmnT&l=fr&c=category\\_uq\\_eu\\_dk\\_se%3ARenew\\_UUQF\\_C7\\_2&fs=Search&pn=1](https://faq-fr.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_FR?id=kA13z000000XmnT&l=fr&c=category_uq_eu_dk_se%3ARenew_UUQF_C7_2&fs=Search&pn=1)

BEFR :

[https://faq-be.uniqlo.com/pkb\\_Home\\_UQ\\_BE?id=kA13z0000008ISG&l=fr&c=category\\_uq\\_be\\_nl%3AUQBE\\_C7\\_2&fs=Search&pn=1](https://faq-be.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_BE?id=kA13z0000008ISG&l=fr&c=category_uq_be_nl%3AUQBE_C7_2&fs=Search&pn=1)

### **Généralités**

5. En cas de circonstances échappant au contrôle raisonnable de l'Organisateur, ou en cas de fraude, d'abus et/ou d'erreur (humaine ou informatique) affectant ou pouvant affecter le bon déroulement de cette Promotion ou la remise des lots, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler ou de modifier la Promotion ou les présentes conditions générales, à tout moment, mais s'efforcera toujours de minimiser l'impact sur les participants afin d'éviter toute déception injustifiée.

6. L'organisateur et ses agents se réservent le droit, à leur seule discrétion, de ne pas prendre en considération, d'exclure ou de disqualifier toute participation qu'ils considèrent comme abusive ou falsifiant le fonctionnement de la promotion, ou comme agissant d'une manière jugée par l'organisateur comme étant en violation ou inappropriée par rapport aux présentes conditions générales.

7. L'organisateur se réserve le droit de vérifier tous les bulletins de participation, y compris, mais sans s'y limiter, de demander l'adresse et les données d'identité, de refuser d'attribuer un prix ou de retirer le droit au prix et/ou de refuser toute nouvelle participation à la promotion et de disqualifier le participant s'il a des motifs raisonnables de croire qu'il y a eu violation des présentes conditions générales ou de toute instruction faisant partie des conditions de participation à cette promotion ou si un participant a obtenu un avantage déloyal en participant à la promotion ou a gagné en utilisant des moyens frauduleux.

8. Cette promotion n'est pas parrainée, administrée ou approuvée par, ou associée à, Facebook, Twitter ou tout autre réseau social, ni par les producteurs, les détaillants ou toute autre partie figurant dans les lots. Les marques, logos et noms de toute tierce partie sont la propriété de leur détenteur respectif.

9. L'Organisateur n'assume aucune responsabilité pour : (i) toute erreur, omission, interruption ou retard dans le fonctionnement ou la transmission de toute communication envoyée à (ou par) l'Organisateur ou tout participant, qu'elle soit due à des problèmes de réseaux ou de lignes de communication, de systèmes informatiques, de logiciels ou de fournisseurs d'accès à Internet, d'encombrement de tout réseau de transport ou autre, (ii) tout vol, destruction ou accès non autorisé à de telles communications ou toute altération de celles-ci ; (iii) tout problème ou dysfonctionnement technique de tout système informatique ou autre équipement utilisé pour le déroulement de la promotion ; (iv) toute information

incorrecte ou incomplète pouvant être communiquée dans le cadre de l'administration de cette promotion (que ce soit en raison de l'une des causes susmentionnées ou autrement) ; (v) tout retard dans la livraison du prix ou tout manque de sécurité dans la livraison du prix.

10. La promotion et les conditions générales seront régies par le droit du pays où réside le consommateur et tout litige découlant de la promotion ou en rapport avec celle-ci sera soumis à la compétence des tribunaux du pays où réside le consommateur.

© UNIQLO EUROPE LTD 2024

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, Londres

W1B 4HL, ROYAUME-UNI

Enregistré en Angleterre et au Pays de Galles sous le numéro 04845064

Numéro de TVA - 820605757

## UNIQLO Product Review Gift Card Prize Draw - Terms and Conditions

The UNIQLO Product Review Gift Card Prize Draw (“Promotion”) starts 16th November 2024 and runs until the 31st August 2025.

Only entrants meeting the criteria set out in these Terms and Conditions are eligible to participate in this Promotion.

### Terms & Conditions

These Terms and Conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or promotional materials.

Promoter: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL

Eligibility: The Promotion is open to residents in the UK, France, Germany, Spain, Denmark, Sweden, Belgium, and the Netherlands aged 18 and over, excluding employees of the Promoter and their immediate families, its agents and anyone professionally connected with this Promotion.

Entry: To enter the Promotion, entrants must purchase using the UNIQLO website, or by downloading the UNIQLO App and scanning it in store.

Customers must then leave a review during the Entry Period, either via the UNIQLO website, or using the UNIQLO App.

Entry Period: Starts at 08.00am on 16th November and runs until the 31st August 2025.

One review equals one entry into the competition. Entrants may leave multiple reviews, with each review increasing the chance of their winning. No entries from agents, third parties, syndicated entries or those made using methods such as computer macro, script or the use of automated devices. No bulk entries. All entries must be made directly by the person entering the Promotion.

Prize Information: One €250 UNIQLO gift card per participating country each month.

No prize cash alternatives.

#### Our Right to Use Information About You

1. Any personal information provided by entrants will be collected, stored and processed by or on behalf of the Promoter strictly in compliance with applicable data protection laws.

2. An entrant's personal details may be used for the marketing purposes of the Promoter or its agent only if an entrant has opted in to receive future marketing mailings from the Promoter or for any other purpose agreed by an entrant. If an entrant would like to stop receiving messages from the Promoter, he/she can use the unsubscribe button provided in an email from the Promoter.

3. Other than its agencies and third party suppliers who are contracted to administer the Promotion, the Promoter will not pass entrant's details on to any third party unless otherwise required to do so by law.

4. The Promoter's Privacy Policy applies to any processing of data performed in connection with this Promotion. The Privacy Policy can be found at:

FR:

[https://faq-fr.uniqlo.com/pkb\\_Home\\_UQ\\_FR?id=kA13z000000XmnT&l=fr&c=category\\_uq\\_eu\\_dk\\_se%3ARenew\\_UUQF\\_C7\\_2&fs=Search&pn=1](https://faq-fr.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_FR?id=kA13z000000XmnT&l=fr&c=category_uq_eu_dk_se%3ARenew_UUQF_C7_2&fs=Search&pn=1)

BEFR:

[https://faq-be.uniqlo.com/pkb\\_Home\\_UQ\\_BE?id=kA13z0000008ISG&l=fr&c=category\\_uq\\_be\\_nl%3AUQBE\\_C7\\_2&fs=Search&pn=1](https://faq-be.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_BE?id=kA13z0000008ISG&l=fr&c=category_uq_be_nl%3AUQBE_C7_2&fs=Search&pn=1)

#### General

5. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Promoter, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this Promotion or the giving of Prizes, the Promoter reserves the right to cancel or amend the Promotion or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavour to minimise the effect to entrants in order to avoid undue disappointment.

6. The Promoter and its agents reserve the right at its sole discretion not to consider, and to exclude or disqualify any entry that they deem to be abusing or tampering with the operation of the Promotion, or to be acting in any manner deemed by the Promoter to be in violation of or inappropriate with these Terms and Conditions.

7. The Promoter reserves the right to verify all entries including but not limited to asking for address and identity details and to refuse to award a Prize or withdraw Prize entitlement and/or refuse further participation in the Promotion and disqualify the entrant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this Promotions entry requirements or otherwise where an entrant has gained unfair advantage in participating in the Promotion or won using fraudulent means.

8. This Promotion is not sponsored, administered or endorsed by, or associated with, Facebook, Twitter or any other social network or the producers, retailers or any other party featured in the Prizes. Trademarks, logos and names of any third party are the property of their respective owner.

9. The Promoter assumes no responsibility for: (i) any error, omission, interruption, or delay in the operation or transmission of any communication sent to (or by) the Promoter or any entrant whether caused by problems with communication networks or lines, computer systems, software or internet service providers, congestion on any carrier network or otherwise, (ii) any theft, destruction or unauthorized access to, or alteration of such communications; (iii) any problem with, or technical malfunction of, any computer system or other equipment used for the conduct of the Promotion; (iv) any incorrect or incomplete information which may be communicated in the course of the administering this Promotion (whether as a result of one of the foregoing causes or otherwise); (v) any delay in delivery, or failure of safe delivery of the Prize.

10. The Promotion and the terms and conditions will be governed by the law of the country where the consumer is residing and any disputes arising out of or in connection with the Promotion will be subject to the jurisdiction of the courts of the country where the consumer is residing.

© UNIQLO EUROPE LTD 2024

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, London

W1B 4HL, UK

Registered in England and Wales No. 04845064

VAT Number - 820605757