

UNIQLOs Monatliches Programm für Produktbewertungen – Teilnahmebedingungen

UNIQLOs Monatliches Programm für Produktbewertungen („Aktion“) beginnt am 16. November 2024 und läuft bis zum 31. August 2025.

Nur Teilnehmende, die die in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Kriterien erfüllen, sind zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt.

Teilnahmebedingungen

Diese Teilnahmebedingungen haben im Falle von Konflikten oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen, einschließlich Werbe- oder Promotionsmaterialien, Vorrang.

Veranstalterin: UNIQLO Europe Ltd, 103-113 Regent Street, London, W1B 4HL

1. **Teilnahmeberechtigung:** Die Aktion steht Zugehörigen des Vereinigten Königreichs, Frankreichs, Deutschlands, Spaniens, Dänemarks, Schwedens, Belgiens und der Niederlande ab 18 Jahren offen, ausgenommen Mitarbeitende der Veranstalterin und deren unmittelbare Familienangehörige, ihre Vertretenden und alle Personen, die beruflich mit dieser Aktion in Verbindung stehen.
2. **Teilnahme:** Um an der Aktion teilzunehmen, müssen die Teilnehmenden den Kauf über die UNIQLO Homepage tätigen oder die UNIQLO App herunterladen und im Geschäft scannen.
3. Kund:innen müssen dann während des Teilnahmezeitraums eine Bewertung hinterlassen, entweder über die UNIQLO Homepage oder über die UNIQLO App.
4. **Teilnahmezeitraum:** Beginnt am 16. November um 08:00 Uhr und läuft bis zum 31. August 2025.
5. Eine Bewertung entspricht einer Teilnahme am Wettbewerb. Teilnehmende können mehrere Bewertungen hinterlassen, wobei jede Bewertung ihre Gewinnchance erhöht. Keine Teilnahmen von Vertretenden, Dritten, syndizierten Teilnahmen oder solche, die mithilfe von Methoden wie Computermakros, Skripten oder der Verwendung automatisierter Geräte erstellt wurden. Keine Massenteilnahmen. Alle Teilnahmen müssen direkt von der Person vorgenommen werden, die an der Aktion teilnimmt.
6. **Informationen zum Preis:** Jeden Monat eine UNIQLO Geschenkkarte im Wert von 250 € pro teilnehmendem Land.
7. Keine Bargeldalternative für den Preis.

Unser Recht zur Nutzung deiner Daten

1. Alle von den Teilnehmenden bereitgestellten personenbezogenen Daten werden von der Veranstalterin oder in deren Namen unter strikter Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze erhoben, gespeichert und verarbeitet.

2. Die persönlichen Daten der Teilnehmenden dürfen nur dann für Marketingzwecke der Veranstalterin oder ihrer Vertretenden verwendet werden, wenn die Teilnehmenden dem Erhalt zukünftiger Marketing-E-Mails der Veranstalterin zugestimmt haben oder für einen anderen von den Teilnehmenden vereinbarten Zweck. Wenn die Teilnehmenden keine Nachrichten mehr von der Veranstalterin erhalten möchten, kann die in einer E-Mail der Veranstalterin bereitgestellte Schaltfläche zum Abbestellen verwenden.
3. Mit Ausnahme seiner Agenturen und Drittanbieter, die mit der Durchführung der Aktion beauftragt sind, gibt die Veranstalterin die Daten der Teilnehmenden nicht an Dritte weiter, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.
4. Die Datenschutzrichtlinie der Veranstalterin gilt für jegliche Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dieser Aktion. Die Datenschutzrichtlinie findest du unter:
https://faq-de.uniqlo.com/pkb_Home_UQ_DE?id=kA13z000000LMgD&l=de&c=category_uq_eu_dk_se%3ARenew_UQDE_C7_2&fs=Search&pn=1

Allgemeines

5. Im Falle von Umständen, die außerhalb der angemessenen Kontrolle der Veranstalterin liegen, oder wenn Betrug, Missbrauch und/oder ein Fehler (menschlich oder computerbedingt) den ordnungsgemäßen Ablauf dieser Aktion oder die Vergabe der Preise beeinträchtigen oder beeinträchtigen könnten, behält sich die Veranstalterin das Recht vor, die Aktion oder diese Geschäftsbedingungen jederzeit abzubrechen oder zu ändern, wird sich jedoch stets bemühen, die Auswirkungen auf die Teilnehmenden so gering wie möglich zu halten, um unangemessene Enttäuschungen zu vermeiden.
6. Die Veranstalterin und ihre Vertretenden behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Beiträge nicht zu berücksichtigen und auszuschließen oder zu disqualifizieren, die ihrer Ansicht nach den Ablauf der Aktion missbrauchen oder manipulieren oder in einer Weise handeln, die nach Ansicht der Veranstalterin gegen diese Geschäftsbedingungen verstößt oder im Widerspruch zu diesen steht.
7. Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, alle Einsendungen zu überprüfen, unter anderem nach Adress- und Identitätsangaben zu fragen, die Vergabe eines Preises zu verweigern oder den Anspruch auf den Preis zu entziehen und/oder die weitere Teilnahme an der Aktion zu verweigern und Teilnehmende zu disqualifizieren, wenn begründeter Verdacht besteht, dass diese Geschäftsbedingungen oder Anweisungen, die Teil der Teilnahmevoraussetzungen dieser Aktion sind, verletzt wurden oder wenn Teilnehmende sich durch die Teilnahme an der Aktion einen unfairen Vorteil verschaffen oder mit betrügerischen Mitteln gewonnen haben.
8. Diese Aktion wird nicht von Facebook, Twitter oder einem anderen sozialen Netzwerk oder den Herstellenden, Einzelhändler:innen oder anderen in den Preisen erwähnten Parteien gesponsert, verwaltet oder unterstützt und steht auch nicht mit diesen in Verbindung. Marken, Logos und Namen Dritter sind Eigentum der jeweiligen Inhaberin.
9. Die Veranstalterin übernimmt keine Verantwortung für: (i) Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen oder Verzögerungen bei der Ausführung oder Übermittlung von Nachrichten, die an die oder von der Veranstalterin oder Teilnehmenden gesendet werden, unabhängig davon, ob diese durch Probleme mit Kommunikationsnetzwerken oder -leitungen, Computersystemen, Software oder Internetdiensteanbietern, Überlastung eines Trägernetzwerks oder aus anderen Gründen verursacht

wurden; (ii) Diebstahl, Zerstörung oder unbefugten Zugriff auf oder Änderung solcher Nachrichten; (iii) Probleme oder technische Störungen von Computersystemen oder anderen Geräten, die für die Durchführung der Werbeaktion verwendet werden; (iv) falsche oder unvollständige Informationen, die im Laufe der Durchführung dieser Werbeaktion übermittelt werden (unabhängig davon, ob dies auf eine der vorgenannten Ursachen zurückzuführen ist oder aus anderen Gründen); (v) Lieferverzögerungen oder fehlgeschlagene sichere Lieferung des Preises.

10. Die Werbeaktion und die allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen dem Recht des Landes, in dem die Teilnehmenden ihren Wohnsitz haben. Sämtliche Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Werbeaktion ergeben, unterliegen der Zuständigkeit der Gerichte des Landes, in dem die Teilnehmenden ihren Wohnsitz haben.

© UNIQLO EUROPE LTD 2024

UNIQLO EUROPE LTD

103-113 Regent Street, London

W1B 4HL, UK

Eingetragen in England und Wales Nr. 04845064

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer - 820605757