

## NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR KUNDENBEWERTUNGEN

Diese Nutzungsbedingungen regeln Ihr Verhalten in Verbindung mit dem Dienst „Kundenbewertungen“ und/oder „Fragen und Antworten“, die von **UNIQLO EUROPE** angeboten werden (der „CRR-Dienst“).

Durch das Einreichen von Inhalten bei **UNIQLO EUROPE** garantieren Sie Folgendes:

- Sie sind alleiniger Urheber und Inhaber der Urheberrechte an den Inhalten;
- Sie verzichten freiwillig auf alle „geistigen Eigentumsrechte“ im Zusammenhang mit diesen Inhalten.
- Alle von Ihnen veröffentlichten Inhalte entsprechen der Wahrheit.
- Sie sind mindestens 13 Jahre alt.
- Die Verwendung der durch Sie bereitgestellten Inhalte verstößt nicht gegen diese Nutzungsbedingungen und schadet keiner natürlichen oder juristischen Person.

Weiterhin stimmen Sie zu, uns keine Inhalte zu übermitteln:

- die Ihnen als falsch, unzutreffend oder irreführend bekannt sind;
- die ein Copyright, ein Patent, eine Marke, ein Betriebsgeheimnis oder Persönlichkeitsrechte bzw. Datenschutzrechte eines Dritten verletzen;
- die ein Gesetz, eine Verordnung oder eine Bestimmung verletzen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Bestimmungen zum Verbraucherschutz, zum unlauteren Wettbewerb, zur Gleichstellung und zur irreführenden Werbung);
- die für ein Individuum, eine Partnerschaft oder ein Unternehmen diffamierend, verleumderisch, verhetzend, aufgrund von Religion oder ethnischer Herkunft diskriminierend, bedrohend oder belästigend sind oder wirken;
- für die Sie eine Zahlung oder andere Gegenleistung eines Dritten erhalten haben;
- die Informationen bezüglich anderer Websites, Adressen, E-Mail-Adressen, Kontaktinformationen oder Telefonnummern enthalten;
- die einen Computervirus, Würmer oder andere potenziell schädliche Computerprogramme oder Dateien enthalten.

Sie verpflichten sich, **UNIQLO EUROPE** (sowie seine offiziellen Vertreter, Directors, Bevollmächtigten, Tochterunternehmen, Joint Ventures, Beschäftigten und externen Dienstleister, darunter auch Bazaarvoice, Inc.) bei allen Ansprüchen, Forderungen und Schäden sowie Folgeschäden jeglicher Art, ob bekannt oder unbekannt, einschließlich vertretbarer Anwaltskosten, die aus der Nichteinhaltung Ihrer oben genannten Zusagen und Gewährleistungen oder Ihrer Übertretung eines Gesetzes oder Ihrer Verletzung der Rechte Dritter entstehen, zu verteidigen und schadlos zu halten.

Für alle von Ihnen eingereichten Inhalte gewähren Sie **UNIQLO EUROPE** eine unbefristete, unwiderrufliche, unentgeltliche, übertragbare Befugnis und Lizenz für Gebrauch, Kopien, Modifikationen, Gesamtlöschung, Anpassung, Veröffentlichung, Übersetzung sowie das Erstellen von abgeleiteten Arbeiten und/oder den Verkauf und/oder Vertrieb solcher Inhalte und/oder die Einarbeitung solcher Inhalte in beliebige Formen, Medien oder Technologien weltweit und ohne jegliche Entschädigung für Sie.

Sämtliche von Ihnen übermittelten Inhalte werden nach alleinigem Ermessen von **UNIQLO EUROPE** verwendet. **UNIQLO EUROPE** behält sich das Recht vor, Inhalte auf der Website von **UNIQLO EUROPE** zu ändern, zu kürzen, zu löschen oder nicht zu veröffentlichen, die nach alleinigem Ermessen von **UNIQLO EUROPE** die Richtlinien oder andere Bestimmungen dieser

Nutzungsbedingungen verletzen. **UNIQLO EUROPE** gibt keine Gewähr, dass Sie durch **UNIQLO EUROPE** die Möglichkeit erhalten, von Ihnen übermittelte Inhalte zu bearbeiten oder zu löschen. Bewertungen und schriftliche Kommentare werden üblicherweise innerhalb von zwei bis vier Werktagen veröffentlicht. Jedoch behält sich **UNIQLO EUROPE** auch das Recht vor, jegliche Übermittlung, soweit gesetzlich zulässig, zu entfernen oder deren Veröffentlichung zu verweigern. Sie erkennen an, dass Sie und nicht **UNIQLO EUROPE** für die Inhalte Ihrer Übermittlung verantwortlich sind. Kein von Ihnen übermittelter Inhalt unterliegt irgendeiner Vertraulichkeitsverpflichtung seitens **UNIQLO EUROPE**, seiner Vertreter, Zweig- und Tochtergesellschaften, Partner oder externen Serviceanbietern und deren Direktoren, leitenden Mitarbeitern und Angestellten.

## **GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER AKTION FÜR GRATISPRODUKTE & BEWERTUNG DER PRODUKTE**

### **1. Teilnahme**

- a) Die Teilnahme an der Aktion ist kostenlos. Es ist nicht erforderlich, dass der Teilnehmer einen Kauf bei UNIQLO tätigt.
- b) Um an der Aktion teilzunehmen, muss der Teilnehmer die UNIQLO App „UNIQLO DE“ auf dem Smartphone (oder einem anderen passenden Gerät) installiert haben und ein Kundenkonto angelegt haben. Die im Kundenkonto „Mein Konto“ vergebene Mitgliedsnummer ist mit einem zugehörigen Mitglieds-Barcode versehen. Der Teilnehmer kann außerdem ein Mitgliedskonto auf der Website UNIQLO.com angelegt haben. Auch hier erhält der Teilnehmer eine Mitgliedsnummer.
- c) Alle dem Veranstalter übermittelten Bewertungen eines Produktes werden als Einsendung gewertet. Durch die Übermittlung einer Produktbewertung auf der Website uniqlo.de und/oder in der UNIQLO App wird an der Aktion teilgenommen. Mehrfacheinsendungen in Form von Mehrfachbewertungen sind zulässig.
- d) Ein Anspruch auf die Teilnahme an dem Gewinnspiel oder an den Aktivitäten besteht nicht.
- e) Kosten, die im Rahmen der Teilnahme an der Aktion anfallen können, wie Kosten für eine Internetverbindung oder Stromkosten, Kosten für die Inanspruchnahme des Gewinns sowie sonstige Zusatzleistungen sind nicht im Gewinn enthalten und vom Teilnehmer zu tragen.
- f) Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Beiträge und/oder Bewertungen, die aufgrund eines technischen Fehlers nicht erfolgreich abgeschlossen werden können.

### **2. Teilnahmeberechtigung**

- a) Berechtigt zur Teilnahme an der Aktion sind natürliche Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben und die zum Zeitpunkt der Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben.
- b) Die Teilnahme ist nur im eigenen Namen möglich. Eine Teilnahme über Strohmannen ist nicht erlaubt.
- c) Eine gewerbliche Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht gestattet

### **3. Ausgeschlossen von der Teilnahme an der Aktion sind:**

- a) Mitarbeiter und deren Familienangehörige, Bevollmächtigte, Rechtsnachfolger und Beauftragte des Veranstalters sowie alle an Konzeption und Durchführung des Gewinnspiels etwaig beteiligten Personen.
- b) Personen, welche:
  - (1) die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion behindern oder stören, indem sie z.B. den Teilnahmevorgang manipulieren bzw. dieses versuchen und/oder
  - (2) gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen und/oder
  - (3) in unfairen und/oder unlauteren Weise versuchen, die Aktion zu beeinflussen, insbesondere durch Störung, Bedrohung, Belästigung und/ oder
  - (4) im Zusammenhang mit der Aktion falsche, unrichtige und/oder unvollständige Angaben machen, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden.
- c) Bei einem Verstoß gegen die Bedingungen und/oder beim Vorliegen der in 4. c) genannten Gründe, behalten wir uns das Recht vor, den Gewinn nicht auszuschütten bzw. nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern, beziehungsweise die Teilnahme an der Aktivität zu untersagen.
- d) Ferner behalten wir uns das Recht vor, Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern der Ausschluss sachlich begründet ist.
- e) UNIQLO behält sich die Ausschüttung des Gewinns vor, wenn die Gewinnausschüttung aus zwingenden Gründen, die in der Person des Gewinners/ der Gewinnerin liegen, nicht erfolgen kann oder die Annahme des Gewinns verweigert wird oder verfristet ist.

### **4. Gewinne**

- f) Der bzw. die Gewinner:in erhält vom Veranstalter ein (1) kostenloses Musterprodukt.
- b) Der Veranstalter behält sich vor, einen Gegenstand mittlerer Art und Güte auszuwählen. Ein Anspruch auf die auf den App Accounts oder Website des Veranstalters abgebildeten Artikels besteht nicht.

### **6. Durchführung des Gewinnspiels**

- a) Ein/e Gewinner:in wird vierteljährlich per Zufallsziehung durch ein Computerverfahren ermittelt. Die Auslosung findet am XX statt, die Bekanntgabe erfolgt zeitnah nach der Auslosung.

### **7. Benachrichtigung/ Übermittlung des Gewinns**

- a) Der bzw. die Gewinner:in wird per E-Mail (unter Verwendung der bei der Teilnahme angegebenen Daten) benachrichtigt und muss eine Uniqlo Filiale in Deutschland für die Abholung des Preises auswählen. Erhält der Veranstalter nicht innerhalb von 7 Tagen nach der Benachrichtigung eine

Antwort, verfällt der Gewinn und der Veranstalter ist berechtigt, gemäß dem oben beschriebenen Verfahren einen anderen Gewinner bzw. eine andere Gewinnerin auszuwählen.

Der bzw. die Gewinner:in erhält eine Bestätigung des ausgewählten Stores über die Abholung per E-Mail. Der Preis muss innerhalb von [NUMBER] Tagen nach Erhalt der Gewinnbenachrichtigung in der angegebenen Filiale abgeholt werden.

b) Der Veranstalter muss Informationen, die darauf hindeuten, dass eine gültige Auszeichnung stattgefunden hat, entweder veröffentlichen oder zur Verfügung stellen. Um dieser Verpflichtung nachzukommen, sendet der Veranstalter den Nachnamen und die Region der Hauptgewinner:innen innerhalb eines Monats nach dem in Bedingung 4 genannten Einsendeschluss per E-Mail an [helpme@uniqlo.eu](mailto:helpme@uniqlo.eu). Wenn der Veröffentlichung oder Bereitstellung des Nachnamens oder der Region widersprochen wird, wenden Sie sich bitte an den Veranstalter. Unter solchen Umständen muss der Veranstalter die Informationen und den Gewinnerbeitrag auf Anfrage der Behörde für Werbestandards zur Verfügung stellen.

## **8. Kosten**

a) Eine Barauszahlung des Gewinns ist in keinem Fall möglich. Der Anspruch auf den Gewinn ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung von UNIQLO abtretbar. Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten des Gewinners.

Eine gewerbliche Teilnahme an der Aktion ist ausgeschlossen.

Die Entscheidung des Veranstalters in Bezug auf jeden Aspekt des Programms ist endgültig und bindend und es wird keine Korrespondenz darüber geführt.

Mit der Teilnahme gelten diese Bedingungen als akzeptiert. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahme zu verweigern oder den Preis an Personen zu verweigern, die gegen diese Bedingungen verstoßen.

## **9. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels**

a) Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aus sachlichen Gründen jederzeit ohne Vorankündigung zu modifizieren, abzubrechen oder zu beenden. Ein sachlicher Grund liegt insbesondere dann vor, wenn das Gewinnspiel nicht (mehr) planmäßig verlaufen kann (z.B. bei technischen, tatsächlichen oder rechtlichen Gründen, die die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität oder die reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels behindern). Der Veranstalter entscheidet nach billigem Ermessen, ob das Gewinnspiel in modifizierter Form weitergeführt werden kann oder ob ein Abbruch oder eine vorzeitige Beendigung geboten sind. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten

eines Teilnehmers verursacht wird, kann der Veranstalter von dieser Person den entstandenen Schaden ersetzt verlangen

- b) Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Aktion für ungültig zu erklären, zu stornieren, auszusetzen oder zu ändern, wenn dies erforderlich ist.

## **10. Rechtsweg und Haftung**

- a) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es besteht kein einklagbarer Anspruch auf die Gewinnausschüttung oder die Teilnahme.
- b) Der Veranstalter wird mit der Erfüllung bzw. Versendung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei. Etwaige Ansprüche wegen Sach- und/oder Rechtsmängel bestehen nicht.
- c) Es besteht kein Anspruch auf Umtausch oder auf eine Reklamation bei Schäden an gewonnenen Artikeln.
- d) Für eine Haftung des Veranstalters auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen:
- e) Der Veranstalter haftet für andere als durch die Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit entstehende Schäden nur, soweit diese auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln durch ihn, seine gesetzlichen Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen beruhen.
- f) Im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht haftet der Veranstalter auch für fahrlässige Pflichtverletzungen. Vertragswesentliche Pflichten sind jene, die die Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertrauen darf. In diesem Fall ist die Haftung jedoch auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden begrenzt. Die vorbezeichneten Haftungsbeschränkungen gelten nicht, wenn und soweit der Veranstalter eine Garantie oder das Beschaffungsrisiko übernommen hat sowie bei einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.
- g) Mit der Einreichung der Produktbewertung erklären sich alle Teilnehmenden damit einverstanden, dem Veranstalter alle geistigen Eigentumsrechte mit voller Eigentumsgarantie zu übertragen und auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte an der Anmeldung gemäß den geltenden Gesetzen zum geistigen Eigentum zu verzichten.

## **11. Datenschutz**

- a) Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer/ die Teilnehmerin verpflichtet sich zur wahrheitsgemäßen Angabe der Daten.
- b) Wenn und soweit personenbezogene Daten erhoben werden, erfolgt die Verarbeitung und Nutzung ausschließlich für die Dauer und zum Zweck der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels. Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten kann insbesondere zur Feststellung der Teilnahmeberechtigung und zum Zweck der

Gewinnausschüttung erfolgen. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur bei Zustimmung des Teilnehmers/ der Teilnehmerin zur Datenweitergabe oder dies im Rahmen der Gewinnabwicklung notwendig ist.

- c) Sämtliche personenbezogene Daten der Teilnehmer werden von dem Veranstalter in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften verarbeitet und genutzt. Weitere Informationen sind in den Datenschutzbestimmungen ersichtlich, die unter [https://www.uniqlo.com/de/de/company/privacy\\_policy.html](https://www.uniqlo.com/de/de/company/privacy_policy.html) abgerufen werden können.
- d) Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen hat jeder Teilnehmer das Recht, der Erhebung und Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zu widersprechen bzw. seine Einwilligung in die Datennutzung zu widerrufen und die Löschung seiner Daten zu verlangen.
- e) Von diesem Recht kann durch Versand einer Mitteilung an die E-Mail-Adresse:

kundenkontakt@ml.uniqlo.eu

oder an folgende Postanschrift Gebrauch gemacht werden:

UNIQLO EUROPE LTD  
German Branch  
Datenschutz  
Tauentzienstraße 7B/7C  
10789 Berlin

## 12. Verschiedenes

- a) Sollte eine Bestimmung der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.
- b) Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. © UNIQLO EUROPE LTD., German Branch Tauentzienstraße 7B/7C 10789 Berlin Bundesrepublik Deutschland Amtsgericht Berlin (Charlottenburg) HRB 154173 USt-Ident-Nr. DE 291985771
- h) Der Veranstalter des Programms ist UNIQLO EUROPE LTD of 311 Oxford Street, London W1C 2HP, Großbritannien.